

山水相连话合作

——在东博会感受中国－东盟经贸互动澎湃暖流

新华社记者 闫亮 黄耀滕 朱丽莉

金秋时节的广西南宁，绿意盎然、商机涌动。第23届中国－东盟博览会暨中国－东盟商务与投资峰会日前在南宁开幕，主题为“共享3.0机遇，共创美好生活”。朱槿花造型的南宁国际会展中心绽放盛彩，见证一场来自全球70多个国家及地区的3400多家参展企业的双向奔赴。

行走在东博会的各大展馆，目之所及是琳琅满目的特色展品、迭代升级的科创成果，耳之所闻是真诚洽谈的声音、携手发展的期许。在中国－东盟人工智能供需对接会现场，记者亲身感受到东博会助力中国－东盟区域经贸合作、增益世界经济发展和民生福祉的股股暖流。

前来洽谈业务的江苏盖睿科技公司工作人员告诉记者，该公司长期专注于基层基础医疗领域，此次参加供需对接会，希望有机会将公司基层基础医疗体系化建设经验带给更多东盟国家和地区市场，助力当地基层基础医疗体系建设。

借助对接会提供的AI多语种翻译设备，盖睿科技公司工作人员将公司业务详细介绍给来自巴基斯坦和新加坡的客商。

“我们研发的键盘创新地将数字和方向按键左置，也可以针对东盟市场需求定制越南语、印尼语、马来语等多语种键帽。”来自深圳市泽溢实业发展有限公司的徐大江，手里托着公司研发的左手工学键盘，期待在现场与东盟客户对接合作。

摩洛哥商人亚辛·乌卡沙已是第二次参加东博会。他一直关注中国的人工智能发展。乌卡沙说，摩洛哥是2030年世界杯足球赛主办国之一，他希望能对接无人机等中国的人工智能设备和技术，为摩洛哥成功举办这一赛事增添一份力量。

中国－东盟人工智能供需对接会是第23届中国－东盟博览会重要经贸活动之一，旨在推动中国与东盟人工智能领域供需双方精准匹配对接，全面提升区域AI产业合作影响力。

对接会依托东博会平台优势，

汇聚中国与东盟人工智能领域优质客商资源。采购商方面，来自新加坡、菲律宾、泰国、印度尼西亚等9个国家的90多家专业采购商参会采购；中国供应商方面，80多家人工智能产业优质企业参会对接，覆盖基础技术与基础设施、产业赋能、公共服务与消费三大板块。

中国商务部外贸发展事务局副局长邓波在对接会致辞中说，中国在算力建设、算法研发、系统集成等领域积累了成熟经验，东盟各国拥有丰富的应用场景，形成了“中国技术+东盟场景”的天然互补优势。本次对接会旨在推动意向转化为合作，让对接成果落地生根。

中国－东盟博览会秘书处副秘书长王成功表示，人工智能已经成为东博会舞台上最活跃、最受热议的话题。第23届东博会高水平组织面向东盟的AI展览展示和交流互动，积极引导AI深度融入千行百业并推动更多应用在东盟落地，推动形成一批重要合作成果并落地见效。

据了解，本届东博会期间，将举办50多场经贸促进活动，推动贸易投资便利化和区域经济一体化，促进跨境产业链供应链合作，赋能“购在中国”“出口中国”“投资中国”品牌活动。

马来西亚智训亚洲公司执行董事、马来西亚中华总商会数字经济与创业组副主任邱谊辉告诉记者，“参加本届东博会，最大感受可以用三个词来形容：活力、科技、落地。我们希望让中国优秀的AI技术在东盟找到更多的应用场景落地，让成功的合作项目从一个国家复制到更多东盟国家及地区市场”。

山水相连，机遇共享。中国－东盟自贸区3.0版升级议定书生效实施后，将为区域经济发展注入源源不断的新动能。从人工智能技术与应用场景的精准对接，到产业链供应链的深度融合，中国与东盟经贸合作展现澎湃活力。展望未来，作为西部陆海新通道骨干工程，平陆运河的通航将为中国西南与东盟之间形成更加紧密的经贸联系提供新支撑。

（新华社南宁9月19日电）

智利圣地亚哥：民众庆祝独立日



9月18日是智利国家独立日。

图为9月18日，在智利圣地亚哥，人们在独立日游园会上跳起传统舞蹈。

新华社记者 周佳谊摄

谷歌承认其AI模型在安全测试中侵入三家公司系统

新华社旧金山9月18日电（记者吴晓凌）美国谷歌公司18日承认，其人工智能（AI）模型“双子座”今年5月在网络安全能力测试中，侵入了三家真实公司的系统。

谷歌安全工程副总裁基瑟·阿德金斯在一份声明中说，在一次常规评估中，双子座模型利用网上公开信息获得了登录凭证，获得了三个其认为属于测试范围网站的访问权限。谷歌已确保三个相关实体获知此事，并与测试合作方调整测试流程。

据美国《华尔街日报》报道，测试由以色列“非常规”人工智能公司实施。在其中一项测试中，双子座模型经反复尝试猜中密码，最终进入一个受保护的真实系统。在另外两项测试中，模型从公开存储库中找到登录凭证，并利用这些凭证进入其他公司的受保护系统。

“非常规”人工智能公司的调查结果显示，相关测试场景使用一家虚构公司作为目标，但这家虚构公司与现实中的一家企业同名。同时，测试环境意外开放了互联网

访问权限，导致一些接受测试的AI模型将真实网络目标误认为测试场景的一部分并采取网络攻击行动。

按《华尔街日报》的说法，这是谷歌AI模型首起已知的自主入侵事件。谷歌方面已于7月底获知该事件，但在媒体问询前并未主动披露。谷歌方面表示，模型在发现进入真实公司系统后停止了相关行动，没有给涉及的公司造成损害，无需主动公开相关情况。

此前已有数家美国知名AI企

业承认旗下模型在测试中“越界”，侵入其他机构的系统，引发外界对美国AI模型安全和监管的担忧。

7月下旬，美国开放人工智能研究中心（OpenAI）公开承认，其GPT-5.6 Sol等模型在内部评估中失控，突破隔离测试环境，侵入了“抱抱险”公司的系统。随后，美国Anthropic公司披露，其三款模型曾在网络能力测试中未经授权访问其他机构的系统。8月初，美国元公司证实，其一款模型在网络安全能力评测期间侵入其他公司系统。

次再次强调巩固壮大实体经济根基，更鼓舞了我们的干劲。”参加此次大会的河南洛阳轴承集团股份有限公司董事长王新莹表示，企业一定牢记嘱托，坚守主业，深入推进数智化转型，努力补齐国内高端精密轴承短板，把轴承这个工业的“关节”锻得更强，为推进中国式现代化贡献更大力量。

（新华社北京9月17日电）

凝聚人心、以空间共享拉近邻里、以数字智慧赋能治理，实现了民族团结与基层治理深度融合。下一步，社区将持续深化互嵌式社区建设内涵，优化智慧治理服务体系，不断丰富便民服务场景、常态化开展邻里文体活动，持续绘就各族群众共居、共学、共事、共乐的幸福新图景。

慈松塘社区居民王珍说：“自从居委会新建智慧平台以后，无论是道路还是居民安全方面都做得非常好，以前有点事要先找人特别麻烦，现在有什么事可以直接在手机上扫码反映，工作人员马上到家门口服务，对我们来说特别方便。”

如今的慈松塘社区，以文化互

（上接第一版）位于吉林长春经开区的“芯光智谷”是东北规模最大的光电信息产业集聚区，这里汇聚了百余家光电企业，上下游协同联动、聚链成群。

“习近平总书记强调提升产业链自主可控水平，让我们更加坚定了在光电信息领域深耕的信心。”长春光电信息产业园负责人王胜楠说，园区将持续打造“园内孵化+园

外加速”联动模式，配套共享中试平台、概念验证中心等，锚定千亿级产业新赛道，抢占光电信息产业发展先机。

先进制造业的发展体现在各行各业，最终落点是建设现代化产业体系。

“习近平总书记要求加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，激励我们主动作为，进一步提

智慧化便民服务打通基层治理“最后一米”。社区还依托“移动爱家APP”和“随手拍”智慧模块，构建群众诉求闭环处置机制，居民随时随地扫码上报生活难题、设施故障、民生诉求，后台精准派单、工作人员快速接单办结，高效解决群众急难愁盼问题，让社区治理更高效、民生服务更暖心。

（上接第一版）还为行动不便的老人发放智能定位拐杖，可与APP联动，实现跌倒告警、电子围栏、紧急联系和双向通话等功能，紧急情况救援力量第一时间抵达现场。智慧社区让治理更有温度，让各族群众生活更安心、更便捷，也为互嵌式社区建设筑牢了数字根基。”

2026年澳大利亚电动出行博览会悉尼站18日至20日举行，展示最新电动化产品，多家中国新能源车企携新车型参展。多名受访人士表示，随着澳大利亚电动车市场持续增长，中国车企有望通过技术创新和本地化运营进一步开拓当地市场。

展会现场，奇瑞、广汽、上汽名爵、长城、极氪、比亚迪等中国汽车品牌集中展示多款纯电动、插电式混合动力等新能源车型，不少当地消费者在展台前咨询车辆信息，并排队预约试驾。

来自南澳大利亚州袋鼠岛的斯坦已经驾驶一辆中国品牌电动车8个月左右。他告诉记者，他在展会现场看到一款新车型，正考虑置换现有车辆。“我很喜欢中国汽车。”他说。

博览会首席执行官丹·凯撒接受新华社记者采访时说，今年以来，澳大利亚电动车市场增长势头显著，随着车辆使用成本受到更多关注，消费者开始了解电动车的使用优势。

凯撒说，澳大利亚地域辽阔，长途出行需求较多，消费者过去对电动车续航等问题存在一定顾虑。但随着可选择车型不断增加，以及越来越多消费者实际体验电动车，这些看法正在转变。“人们开始认识到，电动车在澳大利亚同样能够很好地满足日常出行需求。”

市场数据也反映出这一变化。澳大利亚联邦汽车工业商会数据显示，今年8月，澳大利亚纯电动车销量占当月新车销量的24.9%，同比增长171%。在新车销量榜上，比亚迪、长城、上汽名爵、吉利和奇瑞5个中国品牌进入当月销量前十。

凯撒说，中国汽车品牌进入澳大利亚，为当地消费者带来更多选择。中国汽车在智能科技、配置和价格等方面具有较强竞争力，中国车企根据不同市场需求快速调整产品的能力也给他留下深刻印象。

奇瑞澳大利亚公司总经理卢文说，澳大利亚消费者对中国电动车品牌的接受度不断提高，归根结底是因为中国电动车的竞争力——不仅有技术，也有设计、品质、价值以及丰富的新能源动力选择。“中国电动车的竞争力从来不只是价格。”

随着更多中国汽车品牌进入澳大利亚市场，本地化运营成为企业拓展当地市场的重要一环。

上汽名爵澳大利亚和新西兰市场总监季米特里·安德烈亚蒂季斯说，澳大利亚消费者有自身的驾驶习惯和产品需求，公司会据此调整车辆的驾驶调校、配置和颜色选择等。

广汽国际澳大利亚公司市场部负责人袁照壁介绍，公司已认定49家当地经销商，今年计划增至60家。公司在澳大利亚建立了本地零部件仓，以提升售后服务和零部件供应效率。公司还计划明年根据当地消费者需求新增2至3款产品。

凯撒认为，随着越来越多澳大利亚消费者了解和体验中国新能源车，中国品牌在澳大利亚市场的发展空间正进一步打开。

（新华社悉尼9月19日电）

“中国味道”文化和旅游推介会在日内瓦举行

新华社日内瓦9月18日电（记者王娅楠、陈俊侠）2026年“中国味道”文化和旅游推介会18日在瑞士日内瓦举行。推介会通过主题推介、文艺演出、美食品鉴与互动交流等多元形式，向瑞士各界及国际友人呈现了中国饮食文化的深厚底蕴与时代活力。

中国驻瑞士大使馆参赞兼伯尔尼中国文化中心主任崔可在致辞中说，“中国味道”品牌活动深受瑞士各界人士欢迎，已经成为读懂中国的一扇窗、中外民心相通的一座桥。崔可结合近期热映电影《欢迎来龙餐馆》，欢迎来宾感受这个充满温度的中国美食故事，推动中瑞民间交往和人文交流走深走实。

推介会创新运用AI数字人

Olivia带来中国美食主题推介。Olivia由文化中心创建，以“美食推荐官”身份带领现场观众“云游”中国，品味百城千味。

文艺演出环节中，来自贵州文化演艺产业集团的表演者们以音乐与肢体语言演绎中华艺术的斑斓色彩。美食品鉴区内，多道地域特色鲜明的中华佳肴集中亮相，嘉宾们聆听每道菜背后的风土人情，感受中国文化的独特魅力。与会嘉宾斯特凡纳说，推介会形式新颖、内涵丰富，为认识中国提供了一场生动而立体的体验。

本次推介会由伯尔尼中国文化中心主办，中国对外文化交流协会支持。来自驻瑞士使馆、瑞士联邦和州市政府部门、国际组织、中瑞文旅企业、协会等近百人出席活动。

美国有线电视新闻网等3家媒体被禁止进入白宫

新华社华盛顿9月18日电（记者熊茂伶、杨伶）美国总统特朗普18日在社交媒体上宣布，美国有线电视新闻网、MS NOW新闻频道和《政治报》由于“持续报道假新闻”而被禁止进入白宫，并称这一指令“立即生效”。

特朗普当天在社交媒体平台“真实社交”上发文说，媒体机构在报道美国总统、美国政府或美国时，不应持续撰写或报道“虚构内容和谎言”。他还警告称，“其他假新闻媒体机构”也将被禁止进入白宫。从第二任期开始至今，特朗普与美国主流新闻媒体的关系总体上仍然比较紧张。2025年2月，由于未按照特朗普政府行政令将墨西哥湾更名为“美国湾”，美联社记者被禁止进入白宫椭圆形办公室、海湖庄园和“空军一号”总统专机参加采访活动。特朗普还先后起诉《纽约时报》、《华尔街日报》和哥伦比亚广播公司等媒体，指控其报道构成诽谤或存在误导性。

田间学农技 良种助增收

（上接第一版）拉萨市农业技术推广站副站长、正高级农艺师尼玛次仁介绍，自2020年以来，我市持续开展玉米新品种引进试验工作，每年筛选试种数十个青饲、鲜食玉米品种，重点选育稳产高产、抗逆性强、适配高原环境的优良品种。通过联合北京科研院所申报科技项目、引进良种技术、常态化开展田间观摩培训，持续完善高原玉米种植技术体系，不断壮大优质饲草产业

和特色鲜食种植业，为乡村乡村振兴提供坚实支撑。

此次科普培训与田间观摩活动，以理论赋能、以实操提质、以良种增收，有效提升了基层农技队伍专业能力和科学种植水平，进一步拓宽了拉萨玉米产业发展思路。下一步，我市将持续依托科技赋能、种业援藏优势，持续筛选优良品种、推广先进栽培技术，不断做强高原特色种植业，推动农牧业提质增效、群众持续增收。