

为加快构建现代化产业体系铸牢骨干——习近平总书记重要指示汇聚建设制造强国磅礴力量

新华社记者 唐诗凝 李倩薇 唐成卓

全国先进制造业大会9月16日至17日在京召开，会上传达了习近平总书记就发展先进制造业作出的重要指示。

与会人士和社会各界表示，习近平总书记的重要指示深刻阐述了发展先进制造业的重大意义、方向路径和重点任务，为新征程上我国加快建设制造强国提供了重要遵循。要深入学习领会总书记重要指示精神，锐意进取、久久为功，以先进制造业为引擎，推动产业链迭代升级，共同把现代化产业体系的骨干铸得更稳更牢，为推进中国式现代化贡献坚实力量。

习近平总书记始终把发展先进制造业摆在突出的战略位置。党的十八大以来，我国先进制造业不断发展壮大，创新力、竞争力、综合实力显著增强，制造强国建设迈出坚实步伐。

“事实充分证明，先进制造业的发展，增强了我们应对风险挑战的

底气，也为推动高质量发展注入了更强信心。”在大会现场聆听习近平总书记重要讲话，工业和信息化部规划司司长姚瑁倍感振奋。他表示，我们要牢牢锚定基本实现新型工业化目标，推进科技创新和产业升级，实施产业基础再造和重大技术装备攻关工程，推进制造业重点产业链高质量发展，为建设制造强国提供更加有力的支撑。

“在‘十五五’开局起步的关键时刻，党中央召开全国先进制造业大会，部署下一步工作，意义深远。”学习领会习近平总书记重要指示，中国电子信息产业发展研究院院长张立对先进制造业的重要性体会更加深刻。他说，在全球科技与产业竞争日趋激烈、我国制造业向全球价值链高端跃升的关键时期，习近平总书记强调持续做大做强先进制造业，抓住了维护国家产业安全、提升全球产业竞争力的关键所在，这

是一以贯之的战略考量，也是持续深化的推进部署。

国产超大直径盾构机“南湖号”正式下线，甲醇双燃料超大型集装箱船“东方智慧”轮交付……今年以来，江苏先进制造业不断展现高质量发展新气象。

“作为经济大省，江苏要在推动先进制造业发展上勇挑大梁、展现更大作为。”现场参会的江苏省工业和信息化化厅厅长蔡剑峰表示，习近平总书记要求完整准确全面贯彻新发展理念，江苏将在创新链产业链资金链人才链深度融合上持续下功夫，全面打造具有国际竞争力的先进制造业基地。

发展先进制造业，重点在“先进”，关键靠创新。

“创新是引领发展的第一动力。”智能驾驶解决方案提供商地平线创始人兼首席执行官余凯表示，贯彻落实总书记的重要指示精神，我们将加强研发投入，持续开展关

键核心技术攻关，在前沿赛道上不断创造产业竞争新优势。

“部署发展先进制造业，习近平总书记强调统筹高质量发展和高水平安全，具有很强的现实意义和长远考量。”国务院发展研究中心产业经济研究部部长田杰棠说，要不断增强先进制造业的综合实力和安全性，筑牢应对国际竞争的底气，牢牢把握战略主动。

习近平总书记的重要指示中强调，坚持智能化、绿色化、融合化方向，持续做大做强先进制造业。

“总书记的重要指示为先进制造业未来发展指明攻坚路径。”图灵新智算（广州）科技集团有限公司创始人刘森说，作为聚焦生成式人工智能与智能算力服务的企业，我们要坚定信心、加快布局，以智能化、融合化服务赋能先进制造业做大做强。

发展先进制造业，既要补短板，也要锻长板，不断提升产业链供应链竞争力。

（下转第三版）

借力江苏对口协作展会平台 我市深化推进“藏品出藏”行动

拉萨融媒讯（记者王舒沁）为持续深化江苏对口支援拉萨协作机制，用好援藏平台载体，深入推进“藏品出藏”行动，推动“拉萨好物”拓宽华东市场销售渠道，9月18日—20日，第五届江苏对口支援协作合作地区特色商品交易会在南京国际展览中心举办。江苏援藏指挥部、拉萨市商务局组织约20家本土特色企业组团参展，集中推介“拉萨好物”，开展商贸对接洽谈，充分借助江苏省级消费帮扶展会平台，推动两地经贸交流走深走实。

本届交易会以“协作共赢促发展·消费赋能助振兴”为主题，是江苏省东西部协作、消费帮扶的重要平台。本次拉萨参展企业带来青稞食品、藏药保健、羊毛绒制品、高原酸奶、牦牛肉制品、天然饮用水等系列特色产品，涵盖文创非遗、高原农牧、健康康养等品类，全方位展示拉萨特色产业成效与高原优质物产。

2026年以来，我市围绕消费帮扶、拓宽外销渠道工作总体目标，立足商务供销职能，坚持以展拓市、以销带产、以展促贸，线上线下协同发力，扎实推进“藏品出藏”各项工作。展会赋能方面，今年组织25家企业参加第114届全国糖酒会，打造204平方米“拉萨好物

馆”，实现现场销售额70.04万元，达成意向订单2542万元；组织本土企业参加第六届中国西藏旅游文化国际博览会，精选一批代表“拉萨好物”的农牧加工、藏式文创、藏药康养企业集中参展，重点展示青稞制品、牦牛肉、牦牛绒、高原饮用水等特色产品。展会期间，拉萨参展企业充分利用区内最高规格展销平台，积极开展产品展示、现场展销和客商对接，实现现场销售额107万元，进一步打响“拉萨好物”品牌，夯实“藏品出藏”本地展会基础；组织9家企业参加中国—南亚博览会，实现现场销售额108.8万元，同比提升39.92%；依托江苏援藏协作平台，开展“拉萨好物 遇见苏超”产销对接活动，零售与意向签约近50万元，进一步稳固长三角市场布局。线上渠道方面，上半年“拉萨好物+供销助农”直播平台实现区外销售额532.8万元；援藏定向外销渠道实现区外销售额329.4万元；“832平台”实现销售额330万元，线上外销体系效能持续释放。本地促消费方面，举办情满拉萨河市民体验活动，投放200万元惠民消费券，带动现场销售额36.5万余元，夯实本土消费基本盘。

从第三届10家企业、第四届15



图为“拉萨好物”亮相南京展会。 拉萨融媒记者 王舒沁摄

家企业参展，到本次20家企业集中亮相，拉萨展团参展体量持续扩大。展会期间，各参展企业主动对接江苏农批市场、大型商超、电商平台、供应链企业等专业采购主体，精准开展产销对接，着力将展会短期洽谈转化为常态化、长效化商贸合作，推动更多“拉萨好物”走进江苏消费市场。

下一步，市商务局将持续深化

苏藏对口援藏协作机制，针对当前产品精深加工不足、本土市场主体偏弱、品牌市场化运营不够等短板弱项，优化产品供给结构，培育壮大本土企业，持续做优“拉萨好物”品牌，巩固援藏协作渠道，拓展市场化经销网络，织密线上线下外销体系，持续推动“藏品出藏”提质增效，以消费帮扶助力农牧民增收、乡村全面振兴。

城关区慈松塘社区：打造互嵌式社区 解锁治理“智慧密码”

拉萨市基层治理效能大提升

拉萨融媒讯（记者莫瑞英）近年来，城关区慈松塘社区坚持党建引领，深耕互嵌式社区建设，通过空间重塑、文化交融拉近邻里距离，同时依托数字科技赋能基层治理，打造集人文相融、服务贴心、治理智能于一体的现代化社区，先后获评“骑士

友好型社区”“城关区新型公共文化空间”，以内外兼修的治理模式，让各族群众邻里相亲、安居乐业。

据了解，慈松塘社区以“空间互嵌+文化互嵌”为抓手，打破传统社区服务壁垒，将600多平方米办公区域改造为集餐饮、阅读、休闲、社交于一体的开放式“城市客厅”，全方位服务辖区各族群众。同时，还引入大学生创业的“一颗一粒”咖啡馆和图书流通点，吸引了不同年龄段的居民群众。

慈松塘社区第一书记洛桑欧珠

说：“文化互嵌上，我们成立了由退休老干部、志愿者、创业青年组成的五大社团，像‘老年文工团’‘六义社’等，通过‘党建+社团’模式凝聚人心，常态化开展‘暖心茶话会’、端午包粽子、周末义卖与义诊等活动，在交流互动的同时，进一步增强了大家的归属感与凝聚力。”

慈松塘社区在空间互嵌和文化互嵌的基础上，还通过科技赋能推进基层治理从“经验治理”向“数字智理”转变。联合中国移动建成了以“平台+AI+应用”为核心的智慧

体系。记者在慈松塘社区数字化调度管理平台看到，社区部署了400余个AI智能监控设备，建起一道“电子安全防护网”。同时，通过无人机巡查技术，定期航拍扫描，使违建、违停等问题的发现和处置效率得到有效提升。

慈松塘社区工作人员旦增朗吉说：“在关爱‘一老一小’方面，我们打造了智慧康养平台，配备智能血压、血糖监测等设备，居民健康数据实时传输至社区健康服务站。

（下转第三版）



2026年全国科普月期间，一场内容丰富、实操性强的玉米绿色高质高效栽培技术科普培训暨田间观摩实操活动在曲水县才纳镇国家现代农业示范区开展。活动创新采用理论授课、田间观摩、品种品鉴相结合的方式，把农业科普课堂搬到田间地头，让基层农技人员、科技特派员、种植大户近距离学技术、看良种、比成效，进一步提升高原玉米科学化、标准化种植水平。

本次活动由拉萨市农业技术推广站、拉萨市科学技术局联合主办，曲水县才纳镇国家现代农业示范区管理委员会协办。培训紧扣高原农业发展实际，围绕本地青贮玉米、鲜食玉米产业现状、品种适配特点、绿色栽培管理、病虫害科学防控等内容开展系统讲解，深入分析当前玉米种植存在的短板弱项，详细介绍不同玉米品种的生长特性、栽培要点和市场前景，进一步补齐基层农技人员知识短板，帮助种植从业者更新种植理念、掌握先进技术。

理论学习结束后，参训人员走进市级百亩玉米示范田开展实地观摩。在北京农林科学院专家的专业指导下，大家深入田间查看玉米长势、株型结构、果穗灌浆和籽粒饱满度，现场学习优质良种辨别方法、田间管护标准以及高产栽培关键技术。通过直观对比示范田优良长势，参训人员切实感受到良种良法带来的产量优势、品质优势，纷纷表示收获很大，对今后科学种植、提质增效更有信心。

堆龙德庆区德庆镇农牧综合服务中心助理农艺师朱康表示，本次观摩学习直观生动，示范田玉米品相好、口感佳，市场认可度高，非常适合本地推广种植，为基层优化种植结构、引进优质品种提供了很好的参考。

田间观摩结束后，活动组织开展鲜食玉米新品种品鉴。工作人员现场展示多款试种成熟的鲜食玉米品种，参训人员逐一品尝、对比口感、交流优劣。其中，农科糯336品种凭借软糯香甜、适口性好的特点获得一致好评，市场表现突出、经济效益稳定，具备在拉萨大面积推广的良好潜力。

尼木县续迈村科技特派员珍珍说，优质鲜食玉米品种口感好、品质优，契合群众消费需求，也能为农户拓宽增收渠道，是高原特色种植业提质增效的优质选择。

北京市农林科学院玉米研究所推广研究员蔡万涛介绍，拉萨光照充足、昼夜温差大，具备发展优质青贮玉米和鲜食玉米的独特气候优势。依托全国科普月平台开展田间实操培训，就是要将先进、实用的栽培技术送到基层一线，通过标准化种植、绿色化管护、科学化防控，持续提升玉米产量与品质，夯实高原粮食安全与饲草保障基础，助力群众稳定增收。

据了解，此次玉米新品种引进筛选与高质高效栽培技术推广，是北京援藏种业小组精准对接拉萨农业发展需求、落地市科技局立项的重点科技助农项目。项目持续引进、试验、筛选适配高原气候的优质玉米良种，同步推广配套栽培技术，持续丰富本地玉米品种资源、优化种植结构，以科技援藏赋能高原现代农牧业高质量发展。

（下转第三版）

——我市开展玉米绿色高质高效栽培技术培训观摩活动侧记

拉萨融媒记者 王舒沁

拉萨市开展全民国防教育日集中宣传活动

拉萨融媒讯（记者齐永昌）为深入普及国防知识，厚植全民国防情怀，9月19日，拉萨市2026年“全民国防教育日”活动以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题在宗角禄康公园（国防教育主题公园）举办。本次活动由拉萨市委宣传部牵头，市委网信办、市教育局和市文明办等多家单位共同参与，通过布设宣传咨询点位、发放宣传资料、现场答疑宣讲等形式，面向广大市民普及国防知识，强化全民国家安全与国防责任意识。

本次活动充分利用宗角禄康公园开放式公共空间优势，开展沉浸式国防宣传教育，让群众在休闲活动中接受爱党爱国爱军的熏陶，引导各族群众坚定不移听党话、跟党走，主动关心国防、支持国防建设。活动现场，各单位展位布置有序，氛围浓厚。工作人员向过往群众发放宣传手册、科普海报，并围绕国防政策、安全常识、政策法规等群众关切内容开展现场答疑，面对面开展通俗化宣讲。同时，我市坚持市级示范引领、市县上下联动，在抓好主会场活动的基础上，各县（区）、各功能区同日也结合辖区实际，在核心广场、主题公园、人流密集区域设置宣传点位，因地制宜组织开展形式多样、贴近基层的国防教育宣传活动，推动国防教育资源下沉基层，在全市营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的良好社会氛围。

今后拉萨将以全民国防教育月、全民国防教育日等重要契机，持续盘活用好国防教育主题公园等各类宣传教育阵地资源，常态化推动国防教育进机关、进校园、进社区、进农牧区、进企业、进寺庙。健全宣传、网信、公安、司法、教育、退役军人事务等多部门协同联动工作机制，丰富宣传载体，创新宣传形式，发挥融媒体传播优势，推动国防教育入脑入心，凝聚高原儿女强军爱国强大合力，为强国强军事业、边疆长治久安筑牢思想根基和群众基础。

从平陆运河通航看中国——东盟跨境合作新机遇

（第二版）