2026年9月25日 星期五
责任编辑：杨若飞 编辑：拉珍 校对：党世友
拉萨日报

消费提质 市场焕新

——“中国经济圆桌会”共话消费新亮点

新华社记者

消费，一头连着百姓民生，一头连着经济发展。“坚持内需主导，建设强大国内市场”是今年经济工作的重点任务之首。习近平总书记强调：“统筹促消费和扩投资，用好我国超大规模市场优势”“适应消费结构变化，扩大优质商品和服务供给”。

近日，新华社记者随2026年“活力中国调研行”主题采访活动赴湖南、福建、山东等地，从古厝民宿到海洋牧场，从首发首店到夜间市集，品味消费转型升级中的活力中国，感受超大规模市场的万千气象。

结合采访情况，新华社9月24日推出第三十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健、山东省文化和旅游厅副厅长张卫华、长沙新消费研究院院长张丹丹、厦门国际邮轮母港集团有限公司董事长陈春晖，共话中国消费新亮点。

新需求促进消费提质

民生市场，最见消费温度。

山东淄博，深嵌居民区的老菜市场八大局便民市场，2023年因打假博主“连查十家无一缺斤少两”的视频意外出圈，凭借“公平秤”守住诚信经营、“微更新”提升消费体验、“文化牌”激活消费场景而走红至今。

河南许昌，胖东来超市天使城店里，天南海北的人们涌向这里，手机上刷着“胖东来必买”帖子。其品质严选、供应链可控的商品，以及“去皮”称重、无理由退货等服务，让“逛胖东来”成为一种“放心消费”体验。

一个被誉为“全国最牛5A级菜市场”，一个被称为零售业的“6A级景区”，人们的口碑，折射出消费内涵的深刻转变——从“有没有”转向“好不好”，从单一的物质满足延伸至情感共鸣、健康管理与服务体验。

张卫华说，消费者正从“买商品”转向“买放心”，更看重诚信、公平、安全和质优价廉；从“看景”转向“入景”，更喜欢市井气、真实感、文化味和地方特色；从“功能性消费”转向“体验式消费”，追求沉浸、互动、情绪价值和社交分享，注重精细化、人性化带来的“被尊重、被宠爱”的服务体验，更愿意为实在的产品、真诚的服务、优质的体验买单。

民生基础型消费在提质，发展型、改善型消费在扩容。

以邮轮游艇消费为例，正从小众体验迈向大众日常，成为人们文旅出行的热门选项。作为国家四大邮轮运输试点示范港之一，厦门国际邮轮母港今年上半年累计接待访问港邮轮艘次同比增长33%，带来境内外旅客数同比增长约180%。陈春晖说，邮轮消费从船到岸，集吃、住、行、游、购、娱于一体，契合了当下消费者的复合体验需求。

行走在大江南北，从古巷夜游的沉浸体验到博物馆里的深度停留，从家政上门的贴心照护到专业定制的智能家装，消费的温度不再只由商品的价格标注，更由服务的质感衡量。

今年1至8月，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%，商品零售额增长1.0%，消费市场稳中提质，消费结构持续优化。

当前，我国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段。林健说，今年6月国家统计局首次发布“社会消费商品和服务零售总额”指标，正是对这一消费结构变化的呼应，能够更真实、全面反映消费市场全貌。随着人均收入水平提升，服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律，“十五五”期间我国服务消费有望进一步加快发展。

“服务消费与商品消费的边界将更加模糊，二者会深度融合。但不变的是，以用户需求为原点，把目标客群的真正需求持续商品化。”张丹丹说。

新供给推动市场焕新

“来厦门，海上游”正成为领略这座“海上花园”城市魅力的方式之一。

近三年来，“屿见·厦门海上游”持续升温，年接待游客近百万人次，背后是船岸联动的创新探索。陈春晖介绍：“在岸上，和平码头升级为‘城市阳台’并注入多元业态，游客可以逛市集，到‘红桥咖啡’打卡厦门夜景，观赏光影秀；在海上，游客‘海上看金门’‘鹭江夜游’，体验全国首个海上音乐餐秀《鼓浪往风》，品味‘海上闽味宴客厅’‘鹭江宴’，我们通过产品不断迭代创新，赋予游客新体验。”

需求引领供给，供给创造需求。眼下，培育消费新业态、新模式、新场景，成为各地提振消费的关键抓手。

创新供给，让传统产业焕发新生。

五彩零食搭起梦幻长廊，7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像，巨型零食雕塑错落其间……在位于湖南长沙的“零食王国”，1.3万平方米的空间里汇集了全球超3.5万款零食，打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验，吸引很多外地游客慕名而来。

作为全国消费新业态新模式新场景试点城市之一，长沙正在围绕“新消费”打造消费创新发展高地。张丹丹说，新消费是围绕消费者的新需求，以新技术、新理念和新模式为创新点，持续创造契合消费者真正需求的产品与服务。

文化赋能，让供给更具灵魂。

从“淄博烧烤”的全民追捧，到百年青啤的消费焕新，再到曹县汉服的文化出圈，山东正走出一条从“流量爆红”到“产业长红”的独特路径。“这些案例的共性，就是承载了消费者对文化深度体验的需求和表达。”在张卫华看来，只有文化立根、紧扣需求、服务升级、产业承接协同发力，才能让网红“流量”真正变成可持续的消费“留量”和增量。

“屿见闽南”景区聚焦闽南文化、华侨文化，通过打造“体验式非遗博物馆”，吸引游客走进侨批馆写家书、坐在悬浮钢琴下对唱闽南语老歌，在深化情感互动中流连忘返。陈春晖说，在因地制宜推进首发经济、培育体验式消费方面，要坚持“文化为魂，创新为要”。

因地制宜，要各美其美，而非“千城一味”。

林健认为，各地资源禀赋和消费基础不同，应深入挖掘本地历史、文化、生态、产业等独特资源，打造具有辨识度的区域消费特色品牌。同时，推动商旅文体健深度融合，培育沉浸式、体验式消费新场景，创造“1+1大于2”的独特优势。

“引流靠活动，转化靠供给，长红靠环境。”林健认为，可持续的消费转化，最终要靠服务质量、消费设施和营商环境的系统支撑，把“知名度”转化为“美誉度”。

畅循环释放消费潜能

家电从按能效等级分档补贴调整为精准补贴1级能效产品，汽车从定额补贴改为按车价比例补贴，首次将智能眼镜纳入全国统一补贴范围……

今年以来，以旧换新政策引导需求向绿色、智能方向升级，补贴资金撬动比从2025年的1:7.8提升至1:10.3。

在林健看来，提振消费是否可持续，关键在于能否促进形成消费升级和产业升级互促的良性循环。

促进智能家居消费、推动商品消费扩容升级、全链条扩大汽车消费、活跃县域消费……今年以来，在持续优化消费品以旧换新政策的基础上，商务部等多部门相继出台一系列提振消费举措，聚焦深挖增量空间，引导消费提质、产业向新的导向鲜明。

“汽车消费政策向新能源、智能网联车型倾斜，县域消费政策向绿色智能产品、新兴业态倾斜，本质是通过需求侧引导，倒逼制造业向绿色化、智能化转型，形成消费升级带动产业升级、再作用于消费扩容的正向循环。”林健说。

中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。

展望2030年，《扩大消费“十五五”规划》提出，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右；《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》提出，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场；《旅游强国建设“十五五”规划》提出，入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元……

新技术正在成为拓展消费空间的重要变量。林健认为，面向“十五五”，最大的机遇在于“人工智能+消费”等新增长点将不断涌现且加快发展，商品和服务消费结构升级空间广阔。张卫华介绍，山东将出台“人工智能+旅游”行动方案，推动人工智能赋能文旅资源开发和产品创新。

大宗消费同样蕴含新的增量。林健说，以汽车为例，我国汽车保有量已超3.7亿辆。“全链条扩大汽车消费，就是要推动汽车消费从一次性购车向全生命周期消费延伸，激活万亿级市场增量。”

中国游、中国购正成为国际风尚，将撬动入境消费新增量。“海上文旅消费发展潜力巨大，需要引进来和走出去相结合。”陈春晖说，我国入境消费正从以旅游观光为主转向深度体验的新阶段，发挥厦门港口城市联通国际的优势，发展海上文旅、国际邮轮旅游恰逢其时。

消费是最终需求，涉及经济运行方方面面。以就业增收夯实“能消费”的根基，以优化环境增强“敢消费”的信心，以产业升级匹配“愿消费”的供给，以社会保障兜住“放心消费”的底线……林健认为，实现消费从量的扩张到质的跨越，必须供需两端协同发力，持续完善扩大居民消费的长效机制。

“充分发挥有效市场和有为政府的作用，厚植新消费产业生态的土壤，创新就会生生不息，消费潜力也将源源释放。”张丹丹说。（记者**赵超、谢希瑶、潘洁、王聿昊**）

（新华社北京9月24日电）

高标准建设“好房子”

——高质量推进城市更新一线观察

新华社记者 王优玲 张钟仁

安居宜居是人民群众幸福生活的基点，城市更新既要把新房子建造成“好房子”，也要通过科学改造把老房子升级为“好房子”。近日，记者深入多地走访，从政策标准、技术创新到基层实践，观察各地系统推进“好房子”建设。

在广州中海麓府，记者注意到，这个中建集团第三批“好房子”营造体系项目之一，直面的是南方城市常见的居住痛点：常年闷热潮湿，城区人口密度高，噪声扰人。项目在室内采用独立除湿中央空调、双银LOW-E中空玻璃和分户隔声工艺，缓解潮湿、隔热和噪声问题；在室外则建起庭院茶室、乌桕木平台、遮雨架空层等，为居民留出遮阴避雨、自由活动的空间。

这些设计并非凭空而来。中建集团基于全国3.3万多户家庭入户调研及数万户居民需求反馈，归纳出172项具体需求，梳理出101项高痛感核心需求，并转化为超过100项的基础建设标准。据了解，目前按该体系建设的“好房子”受控项目已有154个，范围涉及23个省区市，通过增设隔振装置、升级装修品质等方式提升居住体验，采用节能建材、智能调控等技术降低房屋能耗，让“好房子”真正落地。

高标准建设“好房子”，重点是围绕安全、舒适、绿色、智慧四大核心内涵，精准解决群众居住痛点，全链条提升住房标准、设计、材料、建造、运维水平。四川、福建、山东青岛等地因地制宜出台“好房子”评价标准或设计指引，推动标准体系加快落地。

走访中，记者发现，各地已建设不少老百姓比较认可的“好房子”。有的项目实行“管线分离”，将水、暖、电和主体结构分离，解决将来维修和装修的开墙打洞问题；有的项目居室空间灵活可变，可以适时调整来增加收纳空间，并为后续改造预留空间，适配多子女家庭、养老等需求。

建设“好房子”，既要抓好增量，也要更新存量。目前，我国存量住宅面积超过400亿平方米，其中约70%至80%建成于2014年之前，30%的房龄超过25年。记者了解到，各地正在通过自主更新、原拆原建、微改造等方式，补齐老旧住房现代化居住功能，系统性解决安全隐患、户型缺陷、适老化不足等问题。

在南京石榴新村，变化非常直观。这里建于20世纪50年代，改造前均为非成套住宅，最小的仅有7平方米，配套设施不足、私搭乱建严重，安全隐患突出。通过原址重建，小区内的C、D级危房彻底消除，住宅全部配备电梯、独立厨卫、阳台，增设智能安防、消防系统、无障碍坡道，并配建地下车库、社区商业，新增1800平方米绿地、休闲广场等，居住品质显著提升。

还有不少项目把装配式装修以及更多实用、好用的技术运用到老房子改造上。北京朝阳区管庄东里小区，采用分段流水作业、预制式装配等施工工艺和木屋脊改钢屋脊技术，用强度高、耐久性好的钢屋顶取代了腐朽变形的木屋顶；上海虹口区水电路261弄21-34号采用“钢结构+预制部品部件”的建造方式改造，居民不用搬离老社区就可住上新房。

把存量办公楼宇或存量商品房改造为保障性租赁住房，是当前盘活城市闲置资产、解决新市民及青年人住房困难的重要途径。

武汉汉阳区马鹦路一期公寓项目，利用保障性住房再贷款政策收购存量公寓，对其进行一体化装修改造，并配备厨房、健身、阅览等共享空间，为青年人才提供租金优惠，298间住房不到3个月即满租。山东青岛采用“专项债+再贷款”融资支持模式，收购市北区辽阳路7号、城阳区海信正阳中心两个小区的373套存量商品房，经装修改造后提供保障性租赁住房800套。

与此同时，推进城中村趸租更新改造也在多地展开。通过长期租赁城中村房屋进行统一改造运营，可有效盘活存量资源，带动居住环境整体改善。

在深圳龙华区，元芬村采取政府主导、社区协同、企业运营的模式，引入社会资本将整村趸租，并通过拓展公共空间，打造集服务、社交、居住、商业一体化的新青年社区，年均出租率接近98%，租户平均年龄25.2岁。在广州番禺区旧水坑村，区属国企对村民自建房试点统租统管，并配建书吧、健身房等社区活动中心，实现“住得起、住得好、住得优”。

把新房子建成“好房子”，把老房子改造成“好房子”，把闲置存量转化为“好房子”。按照《城市更新“十五五”规划》的部署，各地围绕安全、舒适、绿色、智慧等特点，全链条提升住房标准、设计、材料、建造、运维水平，让人民群众从“住有所居”迈向“住有宜居”，让城市高质量发展落到一间间住房、一个个社区里。

（新华社北京9月24日电）

我国成功发射遥感四十号04组卫星



9月24日16时46分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将遥感四十号04组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

遥感四十号04组卫星主要用于开展电磁环境探测及相关技术试验。

这次任务是长征系列运载火箭的第670次飞行。（新华社发）

假期出行，请收好这份防灾避险安全提示

新华社记者 黄韬铭 魏弘毅

中秋国庆假期将至，公众出行集中，景区将迎来客流高峰。出行前要做哪些风险预判？去山区旅游如何判断山洪、滑坡、泥石流等风险？景区需要做好哪些工作保障游客安全？

国务院安委会办公室、国家防减救灾委办公室、应急管理部24日举行发布会，介绍假期出行安全知识。

行前重点关注过去、未来天气

一些道路临水临崖，落石、滑坡等风险较高。交通运输部公路科学研究院汽车运输研究中心二级研究员周炜提示，行前不仅要看未来天气，也要关注过去天气。

“如果过去几天是雨天，会对一些山体造成影响，自驾时可能会碰到滑坡、泥石流等灾害。”周炜说，行驶时要随时观察路面和两侧山体，看有没有渗水、树木倒伏、塌方或沙石堆积等情况，重点做好防范。

途中发现险情，如何有效应对？周炜提醒，如果情况紧急，可果断舍弃车辆，否则可能会增加风险。

“撤离到安全地带后，要报警说明在什么地点发生了什么险情，以便应急处置。”周炜说。

华西秋雨恰逢假期 风险不容忽视

应急管理部国家自然灾害防治研究院城市灾害研究中心副主任朱月琴介绍，华西秋雨指我国华西地区一带秋季特有的连续阴雨天气。据研判，今年秋雨影响比往年偏晚半个多月，恰逢假期。游客集中进山出游，风险不容忽视。

看到哪些征兆必须立刻撤离？朱月琴说，一看水，观察水质是否突然变浑，水位是否突然上涨；二看沟是否有异常，是否传来轰隆隆的闷响；三看坡，观察是否有新裂缝或石头滚落。

“出现任意一种迹象，都要立即撤离，顺着沟两侧往高处跑，不要顺着沟谷跑，也不要顺着滑坡和泥石流的方向跑。”朱月琴说。

重视灾害天气预警

突发强对流、山洪来势凶猛，险情出现后再组织撤离往往为时已晚。朱月琴提示，收到灾害天气预警后，景区要重点做好“停、撤、查”。

“停”重点包括三件事：一是叫停涉山、涉水、高空、悬崖项目；二是做好沟谷、河道等低洼区域的防控工作；三是备好应急物资、通信设备和救援力量。

“撤”指的是迅速利用大屏、广播、喇叭、手机短信等告知游客高危区域和避险点位。撤离过程中，要重点关注老人、小孩及行动不便人员，边撤离边清点。

“查”是指降雨时或降雨后要持续排查边坡、道路、桥梁、隧道、步道及临时设施。“一旦出现落石、积水、裂缝等险情征兆，要第一时间实施精准防控。没有完全评估安全之前，不可贸然恢复开园。”朱月琴说。

（新华社北京9月24日电）



声 明

边巴普珍不慎，将西藏琼姆朗玛旅行社有限公司（统一社会信用代码：91540000064661350 6）的营业执照正副本遗失，现声明作废。

西藏琼姆朗玛旅行社有限公司

2026年9月25日

声 明

李晓云（身份证号：510922198412184365）不慎，将拉萨柳梧新区西藏天知投资股份有限公司开具的天知雅砻阳光花园小区住房13幢229号（备案号为：540122202111180000050）、车位地下室：-229号（备案号为：540122202111180000051）预售网签合同各丢失（叁份），声明作废。

特此声明

李晓云

2026年9月25日

遗失声明

★坚才不慎，将道路运输经营许可证正副本丢失，编号：540100016388，声明作废。

□地址：拉萨市江苏路19号 □邮政编码：850000 □零售价：每份1元 □拉萨市融媒体中心印刷厂印刷 □印刷厂电话：6323126