

让女孩掌握自己的未来

新华社记者 张百慧 吴傲雪

10月11日是国际女童日。2026年联合国教科文组织女童和妇女教育奖颁奖仪式日前在巴黎举行。摩洛哥“翱翔项目”的“翱翔资源包”项目和国际关怀组织秘鲁办事处的“女孩机遇”项目获奖。这两个相隔万里的项目,有着一个共同愿望:让女孩通过教育获得塑造自身未来的力量。

联合国教科文组织女童和妇女教育奖由中国政府提议并资助设立,旨在表彰个人、机构和组织为推动女童和妇女教育所作出的杰出和创新贡献。

“从摩洛哥到秘鲁,获奖项目证明了一个简单却深刻的道理:当女孩们获得机会、支持和信心,能够自主塑造未来时,她们就能成为推动家庭、社区乃至整个社会变革的重要力量。”联合国教科文组织总干事阿纳尼在颁奖现场说。

对于摩洛哥“翱翔项目”创始人兼执行主任玛丽亚姆·蒙塔古而言,这份嘉奖“来得正是时候”。

蒙塔古说,这份认可让她“确信多年努力正在带来切实改变”,也激励她“继续努力为全球南方国家女孩创造更多机会”。更重要的是,这一奖项“为进一步推广经过验证的有效模式提供了重要契机”。

她表示,获得的奖金将支持项目拓展至摩洛哥更多社区,并通过增设健康教育课程等方式,让更多女孩得到帮助。

对今年的获奖者而言,这份荣誉让项目有了走得更远的底气;而对一些往届获奖项目来说,奖项带来的支持与认可已经转化为扎根更深的教育实践。

非营利组织“阅读空间”的柬埔寨分部2022年获得联合国教科文组织女童和妇女教育奖。柬埔寨分



这是10月9日,在法国巴黎,秘鲁“女孩机遇”项目负责人米里安·卡琳娜·皮内达·胡拉多在2026年联合国教科文组织女童和妇女教育奖颁奖仪式上发言。(新华社发)

部负责人谢万塔表示,联合国教科文组织的认可增强了他在倡导女童教育,以及与政府、捐助方和国际合作伙伴沟通交流时的信心和可信度,为项目拓展合作、争取支持创造了更多机会。

自2016年首次颁发至今,联合国教科文组织女童和妇女教育奖已评选出11届,共计22个获奖机构或项目。蒙塔古认为,这一奖项不仅有助于“使女童教育成为国际社会关注的长期优先事项”,还为各国分

享经验搭建了平台,使“一地探索形成的解决方案能够为其他地区提供启发和借鉴”。

不止一位受访者提及中国女童教育实践带来的启发。中国“春蕾计划”于2023年获奖。秘鲁“女孩机遇”项目负责人米里安·卡琳娜·皮内达·胡拉多说,“春蕾计划”不仅支持低收入家庭女孩求学,还将数字技能、科学活动、心理健康支持和指导纳入其中。“这一做法很有意义,因为它表明,要确保教育的连续

性,就必须以全面视角看待青少年的发展需求。”

“我们非常希望能够去中国访问,学习中国在女童教育与赋能领域的经验,并探讨如何进一步开展合作。”蒙塔古也欢迎中国相关领域代表赴摩洛哥,与“翱翔项目”的服务对象和工作者交流,实地了解项目实施情况。“我们之间有许多值得相互学习的地方,希望这能够成为持续交流的起点。”

(新华社巴黎10月11日电)

中国车企加速融入欧洲汽车产业生态——访巴黎车展主办方负责人塞尔日·加绍

新华社记者 崔可欣

“短短两年,中国车企又上了一个台阶。如今,它们带来的不只是有竞争力的电动汽车,而是更加完整、多元的产品阵容。”巴黎车展主办方负责人塞尔日·加绍在2026年巴黎国际车展开幕前夕接受新华社记者专访时说。

巴黎车展始于1898年,是全球历史最悠久、参观人数最多的汽车展会之一,每两年举办一次。今年车展定于10月12日至18日在巴黎凡尔赛门展览中心举行,将有来自欧洲、亚洲和亚洲的60多家汽车制造商和100多家参展商参展。

加绍说,本届车展共有16家中国车企携25个品牌参展,包括零跑、比亚迪、小鹏、长安、东风等。与2024年上届车展相比,中国车企的产品布局更趋成熟。中国车企近年

来不仅更加重视设计、车载技术和数字体验,在电池、续航、互联功能和驾驶辅助系统等领域也进步明显。

加绍表示,与上届车展相比,一些中国品牌在欧洲的知名度和市场根基已明显增强,发展方式也从出口整车向本地化经营延伸,生产、研发、分销等环节逐步落地欧洲,加速融入欧洲汽车产业生态。下一步,如何进一步完善销售网络、提升品牌认知,把当前的增长势头沉淀为长期、稳定的市场根基,将成为中国车企需要解决的重要课题。

近年来,欧洲汽车市场也在快速变化。截至今年8月底,电动汽车占法国新车销量的30%,高于2025年全年的20%;在德国,这一比例达到26%,明显高于一年前的19%。“现在的关键是让电动汽车走

向更广泛的消费者。”加绍说,消费者越来越看重使用成本、续航、充电便利性和基础设施,而舒适性、数字配置和软件体验也同样影响着消费者购车选择。

加绍表示,包括电动化在内,软件、人工智能、互联技术和自动驾驶正日益重塑汽车工业。本届巴黎车展将把这些变化带到真实体验中:试驾中心将提供约100辆试驾车、5000多次试驾机会,并安排自动驾驶体验。

技术加速融合,让中欧汽车产业有了更多合作交汇点。加绍认为,今天的汽车已经集成电池、电子、软件、人工智能、能源、充电基础设施和生产技术等多领域能力,越来越难以由单一企业、单一技术体系独立完成。智能驾驶尤其如此,需要汽车技术、传感器、软件、数据

和人工智能协同推进。

“因此,合作潜力更多体现在中国和欧洲企业能否在整个价值链上整合双方的专业知识。”加绍说。

采访中,加绍还提及今年4月参加北京车展的经历。他说,置身其中,更能直观感受到中国汽车产业的发展速度和规模,以及中国车企走向国际市场的决心。他尤其注意到,围绕更高阶辅助驾驶的产业生态正在形成,随着汽车承担更多自动驾驶任务,车内空间、舒适性和互联体验,以及工作、娱乐等新的使用场景更加受到重视。

“这大概是我在北京印象最深刻的一点:我们不仅见证着一个行业的飞速发展,更见证着汽车设计理念本身的演变。”他说。

(新华社巴黎10月11日电)

演出制作、人才培养和剧院运营体系,为伦敦西区戏剧的繁荣提供了支持。

英国吉尔福德表演学院音乐剧硕士项目负责人尼古拉斯·斯克里文斯告诉记者,与纽约百老汇相比,伦敦西区音乐剧制作的前期投入相对较低,为新作提供了更多发展机会。近年来,《六皇后》《绞肉行动》等原创音乐剧从规模较小的制作走向更大的舞台,显示出伦敦西区在扶持新创作作品方面的活力。

据介绍,《歌剧魅影》40周年庆典演出还将被摄制成影片,计划于2027年在全球影院上映,让更多无法亲临伦敦的观众也能欣赏这部经典音乐剧。

演出结束时,伦敦已是深夜。走出剧院,仍有不少观众在门口拍照留念。按照演出日程,第二天,这里又将向新一批观众讲述那个发生在巴黎歌剧院的故事。

(新华社伦敦10月10日电)

巴拿马当地时间9日12时56分发生7.5级地震,震中位于该国洛斯桑托斯省托诺西北约39公里处。地震造成多地住宅、学校、医疗设施、道路及公共建筑受损。目前,巴拿马政府正持续评估灾情并开展救援工作。

中国品牌在土耳其市场“圈粉”

新华社记者 王科文 吴瑛

第12届国际宠物产品、材料及配件供应商展览会和第30届土耳其国际安防消防展览会7日至10日在伊斯坦布尔会展中心举行,多家中国企业携创新产品和解决方案亮相。近年来,在智能穿戴、视频监控及智能宠物用品等领域,多个中国品牌通过针对性研发,精准满足土耳其消费者需求,不仅不断赢得当地消费者青睐,也为进一步拓展国际市场打下基础。

作为进入土耳其市场近5年的中国智能宠物品牌,小佩为本次国际宠物产品展带来宠物厕所、智能饮水机和双仓喂食器等新潮产品。这些智能设备不仅能识别不同宠物,还能记录其饮水和如厕数据,帮助养宠人掌握宠物健康状态。

小佩网络科技有限公司海外业务经理高小群告诉记者,土耳其合作伙伴帮助小佩进入万得城电器公司等零售渠道,成为进驻欧洲大型3C连锁渠道的标杆案例,为企业进一步拓展欧洲市场积累了经验。

当前,技术创新和产品竞争力已成为企业赢得消费者的核心要素。华为土耳其消费者电子集团品牌营销总监穆斯塔法·詹·阿克巴什告诉新华社记者,土耳其消费者对科技产品的需求正发生变化,不再只看重传统技术规格,而是更青睐能够提升生活质量、兼具美学价值和可靠性的产品。

爱尔兰“数据计算器”公司一份报告显示,在智能手机领域,华为、小米等中国品牌去年跻身土耳其移动供应商市场份额前十。在土耳其高端平板电脑市场,华为今年上半年以11%的市场份额位居第三,智能穿戴、无线耳机等产品销量多次登顶。

海康威视携多款拳头产品亮相国际安防消防展。海康威视土耳其分公司总经理卢燃说,该企业始终以本土化服务作为开拓市场的重要支撑。海康威视于2005年前后开始服务土耳其客户,目前已在伊斯坦布尔、安卡拉等多个主要城市设立办事处,与合作伙伴搭建起完善的本地化服务网络。

卢燃表示,土耳其不仅拥有较大市场,还具有连接欧洲、中东等地的区位优势,土耳其企业承接的海外工程项目也为公司产品进入相关国家市场提供难得的机会。

马尔马拉会展组织公司销售总监耶希姆·阿克金·萨瓦什说,本次国际安防消防展的126家参展商中,有50余家来自中国,涉及生物识别、智能锁具、报警系统和视频监控等领域,展现出中国企业参与国际专业展会、拓展海外市场的积极态势。

(新华社伊斯坦布尔10月11日电)

座椅、站牌……纽约地铁拍卖旧物生财

纽约地铁在不少美国居民和海外游客眼中留下“脏乱差”印象。纽约人承认,地铁名声不佳,但认为它仍代表着一部分值得珍藏的城市记忆。不少人涌入纽约大都会交通局近日举办的露天旧物拍卖会,购入废旧地铁座椅、站牌、地铁票卡等旧物作为收藏,且花费不菲。

据法新社11日报道,这场年度露天拍卖会日前在纽约市布鲁克林区南部举行,买家分批进场,每人最长有45分钟时间挑选收藏品。地铁站站牌、车厢座椅、随着支付方式改变已经淘汰的磁性地铁卡等旧物都成为价格不菲的拍品。

纽约地铁标志性的橙色塑料座椅大约900美元,而一个中等尺寸的站牌要500美元左右,更大尺寸的可能得上千美元。

现年61岁的诺里·朱巴如愿以偿,淘到一块印着“大中央车站”和他日常乘坐的地铁线路号码的大号站牌。他承认,纽约地铁系统“又老

又破,落后于时代”,“但我想这正是它有趣的地方,这块金属站牌很脏,带着地铁站的气味,但这是代表纯正纽约的味道,这世间独一无二”。

拍卖会也有名人光顾。居住在纽约的美国知名导演斯派克·李入手一块“宾州站”站牌,这座交通枢纽站紧邻麦迪逊广场花园体育馆,那里是他最爱的纽约尼克斯篮球队的主场。

面对媒体记者,斯派克·李回忆起年少时坐地铁去看比赛的岁月,并强调:“我可从没逃过票!”

据拍卖活动负责人介绍,纽约大都会交通局早有向收藏家出售站牌的传统,但直至5年前才开始尝试向普通公众拍卖旧物,结果受欢迎程度超乎意料。塑料座椅去年“上架”后,便成为最受欢迎的单品,单价6美元的黄色地铁卡也卖得很好。

不过,纽约大都会交通局没有透露此次拍卖活动的入账金额,只说每年拍卖吸引大约4000人光顾。

(新华社微特稿)

中国海军“吉祥方舟”号医院船结束访问几内亚

新华社科纳克里10月11日电(张淦、周建龙)执行“和谐使命-2026”任务的中国海军“吉祥方舟”号医院船10日结束对几内亚的友好访问,离开科纳克里港。

自3日抵达几内亚首都科纳克里以来,医院船持续为当地民众提供医疗服务,成功实施多例白内障复明、巨大脂肪瘤切除等手术,派出医疗培训分队赴中几友好医院开展交流,派出巡诊分队赴某营地提供医疗服务,赢得几内亚社会各界的广泛赞誉。

访问期间,任务部队举行甲板招待会,组织官兵代表赴科纳克里大学孔子学院开展文化交流活动。中几官兵还开展了篮球友谊赛,进一步增进了解、加深友谊。

几内亚政府和军队高度重视中国海军医院船首次访几,几内亚总理乌里·巴登上医院船参观,并出席甲板招待会;国防部长、外交部长等军政要员先后登船参加相关活动。

医院船离港时,几方在码头举行欢送仪式。几内亚军政要员,中国驻几内亚大使、武官和使馆工作人员,当地民众、华侨和中资机构代表等到码头送行。

墨西哥城：

马戏表演



这是10月10日,在墨西哥首都墨西哥城,人们欣赏法国摩天剧团在马戏表演《摇曳》。(新华社发)

从《剧院魅影》40年看伦敦西区戏剧魅力

新华社记者 赵家淞

当英国演员莎拉·布莱曼与迈克尔·克劳福德再次出现在英国伦敦国王陛下剧院的舞台上时,全场爆发出热烈掌声。40年前,两人曾在音乐剧《剧院魅影》首演中饰演主角;如今,他们与历代演员在谢幕环节重聚,共同庆祝这部音乐剧的40岁生日。

1986年10月9日,《剧院魅影》在当时名为女王陛下的剧院正式首演。40年后的同一天,记者走进这座历史悠久的剧院,观看当天的特别演出。剧院门口早早排起长队,面向公众发售的少量门票几天前就已售罄。

伴随着熟悉的旋律,水晶吊灯缓缓升起,华丽的舞会、神秘的地下湖以及“魅影”与女主角克里斯汀之间的爱恨纠葛,将观众带到19世纪

的巴黎歌剧院。当《夜之乐章》等经典唱段响起时,观众们沉浸其中。这部诞生于上世纪80年代的音乐剧,其舞台设计、灯光运用和场景转换,在今天看来依然十分出色。

演出庆典上,作曲家安德鲁·劳埃德·韦伯向多年来参与制作的音乐家、演员和幕后工作人员一一致谢。他说,《剧院魅影》是“任何作曲家和创作者都渴望遇到的难得作品,因为它的各个创作要素都完美地结合在一起”。

在伦敦,从西区的大型商业剧院到只有几十个座位的实验剧场,从莎士比亚经典戏剧到当代音乐剧,几乎每天都有不同的演出。既有《剧院魅影》这样连续上演几十年的经典作品,也有年轻创作者不断推出的新作。话剧、音乐剧、歌剧和

舞剧,人们有丰富的欣赏选择。

在伦敦看戏往往“丰俭由人”。热门音乐剧和明星主演的话剧票价往往高达上百英镑,但当地不少剧院都会提供面向年轻人或特定群体的优惠票,也有当日折扣票、套票和低价票抽签等购票渠道。有时,只需花费十几英镑甚至几英镑,就能欣赏一场制作精良的舞台演出。正是这些不同价位的选择,让更多普通观众有机会接触戏剧艺术。

今年,国际城市生活媒体《休闲》将伦敦评为全球最佳文化城市。在覆盖全球150座城市约2.4万名居民的调查中,99%的伦敦受访者对当地文化生活给予积极评价,其中对戏剧一项的好评高达90%,在上榜城市中居首。

稳定的观众群体,加上完善的

巴拿马政府宣布进入紧急状态应对强震

新华社巴拿马城10月10日电(记者许咏政、李佳旭)巴拿马政府10日宣布进入紧急状态以应对强震,协调救灾和援助工作。

巴拿马总统府部长奥里利亚克

当天在总统府举行的新闻发布会上说,政府已宣布进入紧急状态,要求各部门和公共机构随时待命,调配必要资源,为受灾民众提供援助。

奥里利亚克说,巴总统穆利诺已指示成立专门委员会,负责协调救灾行动、统筹援助资源等。政府已在首都巴拿马城设立救灾物资收集点,各省政府也将接收社会捐赠物资。