开幕在即，第九届进博会有哪些看点

新华社“新华视点”记者

第九届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。本届展会汇聚162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业参展，整体面积首次突破44万平方米。

盛会启幕前夕，哪些看点值得期待？

看点一：“朋友圈”再扩容，市场信心持续走强

本届进博会规模再创新高：企业展面积首次突破37万平方米，4142家境外企业参展，数量为历届之最。其中，九届进博会全程参展的企业和机构近200家，首次参展的新面孔企业超2000家。“朋友圈”持续扩容，是全球企业用脚投票的生动注脚。

“全勤生”ABB带来五款中国首发产品，从直流母线系统到物联网断路器，AI技术深度融入电力与生活场景。

“ABB作为‘全勤生’持续把创新带到现场、把合作落到实处。”ABB（中国）有限公司总经理康亮说，期待与新老客户面对面交流，在开放合作中共同打开增长新空间。

克劳斯玛菲是九届全勤企业，这家拥有180余年历史的德国橡塑装备龙头，持续构建覆盖材料、装备、产品的应用生态。

欧莱雅将进博会作为全球投入最大的展会之一。“进博会见证着欧莱雅与中国之间一场真正的双向奔赴。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚说。

老友毕至、新朋不断。超2000家首次参展企业覆盖制造、消费、服务等多个领域，带着各自优势产品寻找中国市场机遇。

国家展规模进一步扩容。69个国家和国际组织参展，主体数量超过上届。加拿大、斯里兰卡担任主宾国，摩尔多瓦、罗马尼亚等5国和联合国开发计划署首次登上进博会国家展舞台。

看点二：首发首展创历年新高，中国成全球硬核创新重要秀场

进博会不仅是全球新品“首发地”，也是前沿技术“首秀场”。本届进博会全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，数量创下历年新高。

前沿技术成果集中亮相，覆盖人工智能、医疗健康、养老服务、循环经济等领域，代表全球产业创新的最新方向。

来自美国的高通公司连续九年参展，带来全球首展的6G终端原型机。展台同步呈现智能体设备、骁龙旗舰终端等，展现6G与AI融合的技术方向。

生物制药企业杰特贝林在本届进博会上带来4款中国首展产品，并与合作伙伴共同在中国首次发布一套面向罕见病诊疗的智能化医疗体系，以人工智能等数智技术助力罕见病早期诊断。

松下首发智感健康空间解决方案，覆盖居住全场景，打造全龄友好的健康生活体验。耐克将全新篮球鞋款矩阵放在进博会全球首发，多款源自中国本土设计的运动系列产品同步亮相。

西门子能源带来零碳洁净空气绝缘开关设备等中国首展产品，聚焦新型电力系统建设需求。“进博会是西门子能源展示创新技术、深化与中国伙伴合作交流的重要平台。”西门子能源全球高级副总裁、大中华区负责人姚振国说。

为打通新品落地通道，上海建立“6天+365天”常年展销机制，虹桥品汇汇聚120多个国家、6000多个品牌、8.5万款进博同款商品。

为了让全球创新产品更好触达中国消费者，上海首创首发进口消费品检验便利化措施，通关时长由最少7天缩短到最快当天放行。上海市副市长卢山说，上海将以进博会为契机，做全球新品的首发地。

看点三：推动双向产业协同，凝聚全球开放共识

进博会的价值已超越单向商品进口，逐步升级为双向产业协同的重要纽带。

百年德企克劳斯玛菲将中国区创新经验输出至集团全球业务，辐射东南亚、西亚等市场，实现从商品输入到能力共建的价值升级。“进博会搭建起的开放平台，正推动中国市场的创新技术与解决方案走向更广阔的海外市场。”克劳斯玛菲中国总经理任鑫亭说。

同期举办的虹桥国际经济论坛，是本届进博会的重要组成部分。论坛将首次发布《出口中国能力发展报告》，并继续发布《世界开放报告》。

“两份报告一份立足全球着眼共同开放，一份聚焦中国着眼合作共赢。”商务部副部长鄢东说，既为全球开放合作贡献智慧，也为各方共享中国市场提供支持。

进博会不仅是商品与技术的交易平台，更是凝聚开放共识、推动合作共赢的重要载体。“九载进博相约，我们一次次见证中国市场开放发展的蓬勃活力，也更加坚定东芝与中国共同成长的发展信心。”东芝（中国）有限公司董事长兼总裁八木隆雄说。

上海自贸试验区临港新片区是对外开放高地，这里汇聚了不少外资企业，成为观察中国对外开放的一个窗口。本届进博会技术装备展区内，临港新片区展示区集聚100余家参展企业，覆盖近20个国家和地区的20余个产业门类。

在临港新片区展示区，特斯拉首度设立专属展区，场景化呈现智能制造与前沿科技布局；罗克韦尔、利勃海尔等企业带来核心技术，多项全球首发、行业首创成果集中登场，全景展现临港新片区高水平开放与产业集聚成效。

看点四：亚非专区升级，为不发达国家提供更多支持

本届进博会亚非产品专区进一步升级，非洲企业参展面积稳步增长。面向最不发达国家的免费展位面积增长17%，更多来自全球南方国家的企业得以登上国际展会舞台。

“本届进博会亚非产品专区将进一步升级，为最不发达国家提供更多支持。”中国国际进口博览局党委副书记肖露说。展会期间将举办亚非农食产品专场对接等专项活动，帮助当地企业精准对接中国采购商，打通特色产品进入中国市场的渠道。

距离上海万里之外，马达加斯加的山羊养殖户是进博会开放红利惠及全球南方的鲜活注脚。截至2025年底，马达加斯加已向中国出口700余吨羊肉，为马方1600多个养殖户带来实实在在的好处。今年，马达加斯加羊肉将第三次亮相进博会，进一步拓展中国市场。

叙利亚展商穆罕纳德·沙卡利即将成为九届进博会的“全勤生”。2018年，他首次将叙利亚古皂带来进博，如今古皂每月的订货量稳定在5吨以上，“相当于每个月销售2万块大大小小的古皂”。

从特色农产品到初级工业品，从本土特色服务到中小企业创新成果，进博会正成为全球南方国家展示自身优势、对接全球市场的重要窗口。

这场如约而至的东方之约，将把全球好物送到百姓身边，将开放共识转化为发展实效，为世界经济复苏注入更多确定性。（记者**杨有宗、周蕊、张千千、潘洁**）

（新华社上海11月4日电）

电视剧行业迎来『稳量提质』关键转折

新华社记者 白瀛

国家广播电视总局广播影视发展研究中心3日在京发布《2026中国电视剧（网络剧）发展报告》。报告认为，2026年中国电视剧（网络剧）行业在深度调整中迎来关键转折，稳量提质的新阶段正在形成。

生产是否企稳？创作向何处去？技术如何赋能？……从报告显示的六大趋势，能够看见电视剧行业高质量发展的新图景。

看生产格局，从“减量”走向“稳量提质”——

报告显示，2026年前5个月月度备案量稳定在154至165部，6月起连续攀升，9月创年内新高，10月继续保持高位，产能与信心同步回暖。

与此同时，剧集形态从“单一货架”转向“多元菜单”。最新数据显示，今年前10个月，常规剧集、中剧、短剧集、季播剧、网络故事片备案占比分别为23.31%、16.91%、7.59%、3.17%、48.86%，当代题材占比稳定在51%至65%，结构更趋均衡。

看创作逻辑，从“流量公式”走向“扎根生活”——

报告显示，今年前三季度，全国上星频道电视剧每日户均观看时长79分钟；首播剧收视总时长63.3亿小时，同比上涨2.3%；黄金时段首播剧99部，同比上涨20.7%，内容供给量进一步提升。

与此同时，电视剧（网络剧）行业在上半年呈现出“三个回归”的发展态势：从明星中心制回归剧本中心制，从流量依赖回归内容定力，从数据迎合回归真诚表达。

看技术变革，AI从“辅助工具”走向“重要生产力”——

AI已贯穿剧集生产全链条：前期接入剧本生成与创意辅助，中期化解勘景耗时、群演成本等难题，后期承担智能粗剪、降噪调色、画质修复、穿帮修正等工作。AI创作生态初步成型，作品进入主流渠道，产业化验证取得突破。

规范与发展同步推进。今年1月，广电总局开展“AI魔改”视频专项治理，清理违规视频2.3万余条，2月起转入常态化机制。行业行政管理部门的态度清晰明确：AI可以服务创新，也必须在版权保护、内容标识、价值导向和历史认知底线内使用。

看商业模式，从“版权采购”走向“多元共担”——

广电总局继2025年12月提出以中剧、短剧集、网络故事片试点“保底+分成”后，2026年3月进一步明确长剧、中剧、微短剧协同发展。数据显示，今年一季度上新分账长剧中，独播比例由去年的90%降至63%。此外，“剧好看”大屏点播专区今年6月26日上线，采取单片付费分账与广告分账并行模式。

分账模式从试点走向深化，让作品收益与市场表现直接挂钩；新渠道的开辟，让优质内容直达大屏，也为多元共担的商业模式提供了更广阔的落地空间。

看制度生态，从“管住”走向“激活”——

促进广电视听内容供给的21条举措持续释放红利；“剧美中国”精品创作计划围绕五大方向推进；广电总局要求电视剧坚持真善美的价值内核……政策供给从“管作品、扶项目”转向“强机制、建生态”。

今年4月，电视剧侵权传播治理对象从单个盗版网站扩展至浏览器、搜索引擎、网盘、短视频等全部渠道；5月至6月，全网清理侵权链接超387万条，处置账号576个，并建立“4小时内下线”高效响应机制……版权治理取得历史性突破。

看国际传播，从“走出去”走向“走进去”——

《太平年》覆盖73个国家和地区、以超11种语言播出；法语配音的《山海情》在法国白玉兰FAST频道播出；泰语版《三十而已·曼谷篇》稳居泰国Disney+Hotstar趋势榜前五……

头部作品全球破圈，渠道持续拓展，IP全链路开发成为新路径。报告称，中国剧集正从华语圈层走向主流市场，从“借船出海”迈向“造船出海”，实现从“规模出海”到“价值出海”的跃升。

“六重变化共同指向一个核心判断：中国电视剧（网络剧）行业正从‘减量’走向‘稳量提质’，步入以精品创作为核心、以技术创新为驱动、以制度建设为保障的高质量发展新阶段。”广电总局广播影视发展研究中心视听内容研究所所长彭锦说。

（新华社北京11月3日电）

立冬时节话养生



立冬节气即将来临，中医专家指出，立冬时节，阳气渐收、万物潜藏，正是调养身体的好时机。立冬养生忌盲目猛补、厚补，核心原则是温而不燥、缓调固本，优先顾护脾胃、温和养肾，循序渐进调理身体状态。

（新华社发）

业务继续扩张 预期后市趋稳

——10月份我国物流业相关数据分析

新华社记者 叶昊鸣

记者3日从中国物流与采购联合会获悉，10月份中国物流业景气指数为51.2%，景气指数连续6个月处在扩张区间。

“尽管业务总量指数有所回调，但物流业业务总体需求保持扩张。”中国物流信息中心副总经济师胡焓表示，业务总量指数、新订单指数等指数均处在景气区间，固定资产投资完成额指数等指数环比回升。

新增需求加快释放。数据显示，物流业新订单指数为51.5%，环比回升0.3个百分点。其中，中部地区和西部地区新订单指数分别为52%和49.5%，分别回升0.4和1.6个百分点。

邮政快递业业务总量指数连续4个月处于65%以上，邮政快递业务增势强劲。“10月是电商促销和居民消费传统旺季，承上启下作用明显。”胡焓认为，假期出行和促消费活动紧密衔接，以旧换新、国补、满减等持续推出，叠加自驾游、探亲流、休闲购充分释放消费潜力。同时，从暑期联动开学季，到“金九银十”“双十一”等重要消费节点，表现出热点跨度大、品类跨度多、持续周期长等特点，以消费和网络购物带动的道路集运及干线运输持续稳定增长。

物流企业经营稳定，利润指数有所回升。胡焓介绍，来自相关物流企业的调研数据显示，10月份，企业主营业务利润指数为47%，环比回升0.3个百分点，其中铁路运输业、道路运输业、多式联运领域主营业务利润指数环比分别回升0.5、0.2和0.3个百分点。“尽管企业反映燃料成本、管理成本等依然刚性上升，但上涨幅度有所放缓，有利于企业韧性经营、改善盈利能力。”他说。

“多组数据反映出，稳的基础在巩固，好的迹象在出现。”中国物流与采购联合会总工程师刘宇航认为，10月份消费物流和产业物流形成了需求合力，产业物流中的大宗能源、智能设备、新能源汽车等带动业务需求增长。从后期来看，市场预期和投资趋势稳中向好。

市场预期持续扩张。刘宇航介绍，业务活动预期指数为55.3%，连续3个月保持在54%以上高景气区间，固定资产投资完成额指数为55.4%，保持扩张态势，企业企稳经营和投资动力较好。分行业来看，铁路运输业、多式联运领域和邮政快递业固定资产投资完成额指数在55%以上。从相关物流企业的调研数据来看，投资趋势主要集中在数智加码、绿色替代、全球布局三个重点维度。

“尽管固定资产投资保持扩张态势，但三个重点维度发展仍然存在一定隐忧。”胡焓表示，随着部署和调用成本降低，企业AI调度、无人智能投入持续提升，但迭代成本和沉没成本风险不容忽视；低碳技术投资对传统装备设备替代范围逐步加大，但政策变化导致替代节奏和进度过快将带来一定投资损失；海外仓布局提速，自建并购以及联盟共建等模式趋于成熟，但同质化内卷竞争仍不容忽视。

“企业对年末收官保持乐观预期。”胡焓说，总体来看，10月份物流业景气指数保持扩张态势，新订单有所回升，市场预期积极向好，全年物流有望保持平稳发展态势。

（新华社北京11月3日电）

“算力金属”需求大增，解码AI热潮背后的关键材料

新华社记者 王悦阳

有色金属工业协会日前发布数据显示，今年前三季度，23类主要有色金属产品中，铜、铝、钨、钴、钼等16个品种价格同比上涨。

其中，铜均价103806元/吨，同比上涨32.6%；铝均价24013元/吨，同比上涨17.4%；钴均价38.4万元/吨，同比上涨69.9%。

“随着数字经济、人工智能产业的快速发展，有色金属正深度嵌入高科技产业链的核心环节，从传统的‘工业粮食’升级为数字经济时代的‘算力基石’，技术含量和战略价值不断提升。”有色金属工业协会稀有稀土部副主任王德民说。

支撑AI服务器、高速光模块、半导体先进封装、溅射靶材等算力硬件的核心上游原材料被称为“算力金属”。

有大宗算力金属，构成智算中心的“血管”和“骨架”：铜广泛应用于电力传输、散热、高速线缆等核心环节，铝多用于机柜、配电系统、散热结构等；也有稀有小金属成为算力产业链中的“工业维生素”，用量虽小但不可替代：锡、钽、铟等是先进封装、高速光模块、芯片制造等环节不可或缺的关键材料。

“‘算力金属’的兴起对有色金属行业绝非短期的行情炒作，而是产业定位和价值逻辑的深度重塑。”王德民说。

过去，有色金属需求主要围绕工业化、城镇化和传统基础设施建设展开，产业价值更多体现在基础原材料供给层面；如今，算力相关新型基建成为有色金属行业重要的需求增长极。

“十五五”开局之年，随着一批重大工程项目加快落地、“六张网”建设全面推进，传统基建持续释放铜、铝等大宗有色金属需求的同时，算力网、新一代通信网等数字新型基建加速扩容，直接带动铜、铝、锡、钽、铟等算力金属需求稳步释放。

以“算力金属”铟为例，有色金属工业协会数据显示，截至今年三季度，国内高纯铟年产能已接近千吨，预计到“十五五”末，我国铟总体产量将突破2500吨，消费量有望达到约2000吨，较“十四五”末分别增长34%和55%。

算力产业正处在加速发展阶段，前景广阔，多种关键金属元素随之站上新风口，有色金属行业如何把握全球算力快速发展的重大机遇？

构建自主安全韧性的资源保障体系是前提。王德民表示，将统筹用好国内国外两种资源，完善战略性矿产储备与循环利用体系，以国内矿产勘探开发夯实本土资源基础，以再生资源回收利用增加循环供给，以海外多元布局拓展资源渠道，持续增强供应链韧性，更好服务国家新质生产力发展大局。

此外，还将坚持科技赋能，推动产品价值跃升，精准适配产业需求。

“算力产业对材料纯度、精度、定制化的要求远高于传统工业领域。”王德民说，将推动上下游建立更紧密的协同机制，引导上游企业提前介入下游材料选型验证，按需开发定制化产品，精准适配算力产业发展需求。

（新华社北京11月4日电）