康养类具身智能正从实验室走向真实场景

新华社记者 王秋韵

十指在琴键上灵活起落，旋律流畅悠扬……11月4日，在2026年世界互联网大会“互联网之光”博览会现场，一曲钢琴独奏《茉莉花》吸引不少观众驻足。

近看才发现，弹琴的年轻人右手并非原生手掌，而是一只仿生手——通过贴附在残肢皮肤表面的电极读取神经与肌肉信号，使用者可凭“意念”控制仿生手的手指，完成精细动作。

琴声承载的，不止是优美的旋律，更是科技帮助人重拾生活信心的底气。23岁的强脑科技研发测试兼产品体验官姜颂宁，六年前因一场机器事故失去右手。第一次装上仿生手后，他尝试了骑电动车，那种重新掌控车辆、自由驰骋的喜悦难以言喻。如今，他可以弹钢琴、也可以帮家里搬东西。

这一幕，是康养类具身智能走出实验室、落地真实社会场景的一个生动缩影。在同日举行的世界互联网大会乌镇峰会“机器人与具身智能”分论坛上，中国人工智能学会名誉副理事长、电子科技大学讲席教授任福继表示，2026年，具身智能已不再只是实验室里的概念，人形机器人已开始规模化进入社会真实场景，从展台走向真实订单。

技术成熟与成本下降，服务产业需求持续扩容，叠加产品突破体验拐点、从“能用”走向“好用”，多重因素共振之下，康养具身智能近年驶入发展快车道，呈现出产业新特征。

——赛道持续分化，产品更细分垂直。

从肢体康复，到慢病调养，再到失能生活照护、情感陪伴与安全监护，康养类具身智能赛道正在快速细分。不再是笼统的“康养一体机”，而是厂商根据不同人群、不同需求开发专用机型：有帮助残障人士重建运动能力的仿生假肢，有为亚健康人群提供放松调理的按摩机器人，也有可完成穴位识别、经络理疗的AI中医机器人等。

在杭州八脉数智医疗的展区，用户将手放在巴掌大的检测设备上，约两分钟就能生成一份包含脏腑、气血、经络等60余项指标的中医量化体检报告。从2010年开始，八脉科技联合12家医院、数十名老中医，完成了超过15万人次的临床样本采集和社会面1000万人次样本数据采集。该企业研发中医师宋昀珂说：“中医讲究望闻问切，我们依托大数据，将这门手艺‘装’进AI里。”

——成本持续下降，有按摩机器人售价仅3万元左右。

技术迭代带动量产能力提升，康养机器人的价格门槛正在稳步下降。过去，不少康养机器人只适合展会演示，量产成本高、故障率高，难以长时间稳定工作。现在产品已从“能演示”转向“能商用”，为未来进一步下沉家庭市场打下基础。

博览会现场，一款AI按摩机器人吸引众多观众排队体验。依托六轴机械臂与动作捕捉技术，这款易启未来智能按摩机器人可以复刻专业理疗师的按压力道、施力角度与运动路径，并通过三维建模精准识别人体穴位与肌肉群分布。

易启未来联合创始人王栋梁表示，公司已布局研发面向家庭场景的AI艾灸机器人G1，售价在3万元左右，已经进入家庭采购的价格区间。预计明年还会推出面向家庭场景使用的按摩机器人C1，让AI理疗师走进千家万户。

——尝试机构先行，再走入家庭市场。

康养机器人普遍遵循“机构先行”的节奏，优先跑通B端场景，再慢慢试探家庭市场。业内人士表示，理疗馆、养老机构、社区康养中心、中医院，是现阶段康养机器人最主要的客户。

对机构而言，机器人是人力的补充：理疗技师缺口大、重复性推拿工作耗体力，机器人可以承接固定手法按摩、体征初筛等工作，技师则聚焦风险判断、个性化方案调整等，形成人机协同模式。机构有稳定客流、标准化场地，也适合具身智能设备持续采集人体数据，反过来持续优化算法。

机器人租赁、分润模式的兴起，也进一步扩大了康养类具身智能的应用场景。康养中心、中医馆、养老院等机构可选择购置、租赁、联营分成等多种方式添置设备，降低投入门槛，让康养具身智能服务触达更多人群。

不过，B端跑通，不等于入户的难题已经解决。行业普遍认为，未来一段时间，机构仍会是康养类具身智能设备的主战场。任福继表示，满足最低条件的康养具身智能最快6至8年可进入家庭。除价格因素之外，企业还需要沉淀足够数据、实现从“演示级”到“作业级”的技术跃升，完善安全规范与效果评测体系，康养机器人才有望真正叩开千家万户的大门。

（新华社杭州11月4日电）

全国铁路首批列车车次变更将于11月下旬实施

新华社北京11月5日电 记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，全国铁路列车车次编排改革顺利推进，第一批车次变更即将实施，11月25日0时起始发开行的普速旅客列车、11月24日18时起始发开行的货物列车将正式启用新车次。

国铁集团运输部相关负责人介绍，国铁集团启动全国铁路列车车次编排改革工作，形成了2026版《列车车次编排规定》，将动车组旅客列车车次的字头字母由原来的4个增加至7个，可编排的列车车次数量增长近40%，货物列车新增“DH”字头字母，丰富和拓展了车次编排可使用的号段资源，为未来客货列车开行规模扩大和新线路、新装备、新产品投用预留了充足空间。

根据2026版《列车车次编排规定》，普速旅客列车原T字头改为N字头，原K字头和无字头车次改为V字头，Z字头保留，调整读音和部分数字号段。变更后，Z、N、V字头分别对应最高运行时速160公里、140公里和120公里的普速旅客列车，均按英文字母读音。普速旅游列车继续使用Y字头，以不同数字号段区分旅游专线和旅游专列。

货运班列车次由X字头统一改为B字头，B读作“班”。中欧中亚班列、多式联运班列、城际班列等通过不同数字号段区分。其他货物列车仍使用纯数字车次，重载、煤炭直达、石油直达等货物列车分别使用相应号段。

铁路部门提示，由于火车票预售期为15天，过渡期间，旅客在铁路12306平台查询时，可能看到同一趟列车在不同日期使用不同车次。铁路12306和各车站将发布相关提示，旅客购票和乘车时请核对乘车日期、车次、到发车站和运行时刻。

第二批列车车次变更将于12月下旬实施，涉及高速旅客列车、动集旅客列车、城际旅客列车、市郊（域）旅客列车和动车组快运列车等，具体安排将由铁路部门另行发布。

中国绿色发展为各国共建地球家园带来启迪

新华社记者 赵一帆

11月3日，在四川成都举办的2026全球熊猫伙伴大会上，由习近平生态文明思想研究中心、新华社研究院、国家林业和草原局发展研究中心共同撰写的智库报告《“绿水青山就是金山银山”——中国绿色发展之路》发布。报告阐释了中国坚定不移走生态优先、绿色发展之路的理论逻辑、实践成效和世界意义，启迪世界各国携手共建清洁美丽、永续发展的地球家园。

走绿色发展之路，是中国推进现代化建设的战略选择。强化污染防治，中国深入打好蓝天、碧水、净土保卫战；塑造产业优势，中国风电光伏产业蓬勃发展，光伏发电装机历史性超过煤电……以习近平生态文明思想为引领，绿色发展为中国带来更高质量、更高水平的增长。

绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展，是高质量发展和高水平保护相协调、相统一的发展。中国坚定不移走绿色发展之路，植根于中华文明尊重自然、顺应自然、保护自然的生态智慧。绿色转型，转变的是发展方式，培育的是绿色生产力。将“双碳”目标作为牵引转型的“牛鼻子”，中国以能源革命为突破口，以重点领域降碳为主战场，以节约集约循环利用为长久之策，推动经济社会发展全面绿色转型，发展的成色更足、质效更显。

中国是全球绿色转型进程中不可或缺的“稳定器”。共建绿色“一带一路”，深化应对气候变化南南合作，构建多层次绿色伙伴关系网络，提出多项全球倡议……中国以持续扩大的绿色产品和技术供给助推全球低碳转型，以不断深化的绿色发展合作拓展互利共赢空间，让绿色创新跨越山海，让发展机遇惠及世界。

中国生态环境质量持续改善，创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。站在新起点上，中国将坚定不移走生态优先、绿色发展之路，与世界各国携手前行，共同构建地球生命共同体，共同创造一个更加安全、更加美好、更加可持续的未来。 （新华社成都11月4日电）



衣冠里的苗家文化

苗族在千百年的繁衍与迁徙中，孕育出灿烂的民族文化，苗族服饰是其鲜活载体之一——以独特的审美表达和精湛的传统技艺，将对自然、生活与美好未来的理解融入针线纹饰之中。

苗族妇女以针为笔、以线为墨，以布为纸。一件苗族服装的诞生，往往需要经历纺织、染色、裁剪、刺绣、拼接等多道工序，将古老传说、自然万物、祖先记忆嵌入衣襟。

蝴蝶纹样象征生命与繁衍，鸟纹寄托自由与吉祥，花草纹样则展现着对自然生机的赞美……服饰上的纹饰图案，寄托着苗族人民对自然的观察与想象，承载着对祖先、故土和生命繁衍的深厚情感。

苗族银饰如银冠、银角、银项圈、银锁、银衣片等，其锻造需经錾刻、编丝、焊接等传统工艺，既体现了对美的追求，也承载着祝福、祈愿与民族身份认同。

在苗年、姊妹节、婚嫁庆典等节日与人生礼仪中，盛装具有重要的仪式意义。人们通过服饰表达身份、传递祝福、维系亲缘，在共同的节庆中强化文化归属感。每逢节庆，苗族儿女身着盛装、佩戴银饰，于芦笙与歌舞中相聚，银饰碰撞的清脆声响，仿佛穿越时光，与古老的民族记忆遥相呼应。

一针一线，诉说一种文化；一袭盛装，映照一段历史。它们见证岁月流转，也映照文化交融，承载古老记忆，也焕发新的生机。从村寨传统工坊，到国际时尚舞台，苗族服饰的传统纹样与手工技艺正与现代设计不断融合，民族美学在当代生活中焕发新的光彩，在传承与创新中延续生命力。

图为游客在贵州省博物馆参观苗族特色银饰（2023年5月18日摄）。

新华社记者 陶 亮摄

2026年世界互联网大会乌镇峰会闭幕

达成多项成果共识

新华社杭州11月5日电（记者**唐弢**）11月5日，以“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2026年世界互联网大会乌镇峰会完成各项议程，落下帷幕。来自138个国家和地区的约1800名嘉宾参会，共商开放合作之道，共谋数智发展未来。

“本次峰会汇聚全球各界嘉宾，重点就人工智能开源开放的理念与实践开展深入交流，为人工智能赋能网络空间发展提供有益探索。”世界互联网大会秘书长任贤良5日在新闻发布会上介绍，在峰会的主论坛上不仅围绕“开源开放”设置了乌镇对话，还首次发布了《携手构建全球开放人工智能行动倡议》，围绕共同推进开放和发展、共同维护安全和可信、共同参与对话和治理、共同坚持互利和包容四个方面，提出18条具体行动倡议。

除主论坛外，今年的峰会还设置了27场分论坛，也是历年来设置分论坛最多的一年，内容更加丰富多彩。峰会期间还发布了《前沿人工智能安全与治理2026：风险认知与协同治理》《全球南方经济体促进电子商务发展实践指南》等报告。

今年的“互联网之光”博览会同样亮点纷呈，展示发布了1000余项新技术新产品，100多款具身智能机器人现场实景作业。同时，首次举办数智消费市集，130余项“宝藏新品”让观众可看、可感、可玩、可购；首次举办人工智能OPC（一人公司）嘉年华，集结了全球60余个OPC社区和企业，打造了展示、赛事、发布、对接、实训一站式平台。

国务院办公厅关于2027年部分节假日安排的通知

新华社北京11月5日电 国务院办公厅关于2027年部分节假日安排的通知，全文如下：

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

经国务院批准，现将2027年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的具体安排通知如下。

一、元旦：1月1日（周五）至3日（周日）放假，共3天。

二、春节：2月5日（农历除夕、周五）至13日（农历正月初八、周六）放假调休，共9天。1月31日（周日）、2月14日（周日）上班。

三、清明节：4月3日（周六）至5日（周一）放假，共3天。

四、劳动节：5月1日（周六）至5日（周三）放假调休，共5天。5月8日（周六）上班。

五、端午节：6月9日（周三）放假，共1天。

六、中秋节：9月15日（周三）放假，共1天。

七、国庆节：10月1日（周五）至7日（周四）放假调休，共7天。9月26日（周日）、10月9日（周六）上班。

鼓励单位和个人结合落实带薪年休假等制度，实际形成较长假期，推动错峰出行。节假日期间，各地区、各部门要妥善安排好值班和安全、保卫、疫情防控等工作，遇有重大突发事件，要按规定及时报告并妥善处置，确保人民群众祥和平安度过节日假期。

国务院办公厅

2026年11月5日

