2026年11月6日 星期五
责任编辑:旦增央吉 编辑:次旦央吉 校对:唐熙
拉萨日报



11月4日,第140届中国进出口商品交易会(广交会)闭幕,记者从广交会承办方中国对外贸易中心了解到,截至3日,来自219个国家和地区的35.2万名境外采购商到会,较上届增长12.2%,规模再创历史新高。

图为11月3日拍摄的广交会服装企业展台。

新华社记者 邓 华摄





10月31日,主题为“美好生活”的第140届中国进出口商品交易会(广交会)第三期开幕。服装、医疗产品、食品等展区客商云集,看样、问价、下单,现场采购火热。

上图为10月31日,外商在广交会上选购食品。

新华社记者 卢汉欣摄

左图为11月3日拍摄的第140届广交会展馆现场。 新华社记者 邓 华摄

向新而行 链动全球

——从第140届广交会感知中国先进制造业发展脉动

新华社记者 周强 周圆 孟盈如

模拟生产线上,智能机械臂精准操作;太阳能光伏板上,清洁机器人在认真除尘;各大展台前,3D打印机、会拉花的咖啡机器人、能爬楼的智能轮椅等吸引各国采购商驻足……10月15日至11月4日举行的第140届广交会上,一批“先进制造”产品集中亮相。

先进制造业是现代化产业体系的骨干,也是深化国际合作的重要领域。不久前,习近平总书记就发展先进制造业作出重要指示强调“持续做大做强先进制造业”,在致本届广交会的贺信中指出“中国愿同世界各国携起手来,共同维护多边贸易体制,保障全球产业链供应链稳定畅通”。

作为中国外贸的晴雨表和风向标,广交会自创办以来始终紧跟中国制造业升级步伐,向世界传递中国经济的最新脉动。“十五五”开局之年,向新而行、向“智”攀升的中国制造正持续向全球释放创新红利,为世界经贸格局注入更多确定性。

产业升级 制造争“先”

本届广交会涌动着先进制造的新活力新气象:

越疆科技人形机器人“鹿萌”在草地、沙地、鹅卵石等复杂地形中自如穿梭;

贝发集团展台前,一支智能笔流畅书写间实时翻译100多种语言,引得客商争相体验;

首次参展的左点实业,带来骨传导助听器、激光生发仪、睡眠仪、智能艾灸刮痧等产品,展示科技如何重构健康生活;

……

本届广交会聚焦新能源、智能制造、具身智能等全球采购热点,设置服务机器人、无人机、显示技术等17个新兴未来产业专区,展示先进制造成果。

70年间,农副土特产品、手工艺品、纺织轻工产品相继活跃在广交会展台。如今,电子消费品成为绝对主力,新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品格外亮眼。

透过广交会这扇窗,中国制造向智能化、绿色化、融合化迈进的态势清晰可见。

含“智”量更高,64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术。视源股份展示的智能交互平板及自研工业机器人,依托自研大模型实现感知与决策一体化交互。

含“绿”量更浓,展出绿色产品占比达26%,创历史新高。厦门海辰储能的千安时级大电芯、原生8小时长时系统、高能量密度系统等产品聚焦让更多国家用上稳定绿电,助力全球能源转型。

融合化特征更加鲜明,36.5%的参展企业完成“产品+服务”模式转型。中邦电器从空气净化器单品供应商转向“睡眠环境健康技术与解决方案服务商”,将业务、产品、技术及方案支持团队带到展会现场。

“我们公司连续参加过50多届广交会,以前客户先问价格,现在更多问品质、问技术、问整套方案。”山东滕州市三合机械股份有限公司业务经理杨家庚的话,道出了在广交会见证下中国制造一步一个脚印向上攀登的时代轨迹。

广交会的展品之变,背后是中国先进制造业不断发展壮大,创新力、竞争力、综合实力显著增强。

朱雀三号遥二运载火箭首次实现火箭陆地回收;CR450高速动车组整车试验圆满完成;人形机器人从赛场上“跑起来”向工厂里“干起来”转化……

数据显示,8月份,以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能对规模以上工业增长的贡献率超过六成;全国制造业人工智能重点场景应用普及率达34.2%;目前累计培育国家级绿色工厂超过8300家。

工业和信息化部相关负责人表示,下一步将着力提升先进制造能力,加快发展新一代智能制造,推动工业绿色低碳转型,促进先进制造业与现代服务业深度融合,创新发展服务型制造。

协同创新 厚植沃土

“啪!”羽毛球破空而出,在空中划出一道弧线。对面的机器人迅速抬臂、挥拍,精准地将球击回。展馆内,这场别开生面的人机羽毛球对战吸引了众多观众驻足围观。

“支撑这一表现的,是我们对端侧感知、实时决策、运控模型、本体执行与反馈等关键环节的全栈自研。”动易科技创始人任晓雨介绍,团队围绕本体结构、实时控制算法等关键环节反复试错打磨,啃下了一个个技术难题。

制造业的核心在创新,创新的关键在于掌握关键核心技术。

傲意科技展台上,自主研发的灵巧手完成细微压力演示,可以捕捉低至0.1N的微弱作用力;博灵脑机展位前,体验者只需一个动作意图,便能驱动外骨骼进行屈伸、抓握……一方方展台,折射出中国制造业重点领域进入到“跟跑”加快、“并跑”增多、“领跑”涌现的新阶段。

创新,既要有“点”上的尖兵突围,更要有“链”上的合力攀登——

张雪机车展台上,多款车型集中亮相,世界超级摩托车锦标赛夺冠原型车820RR周围更是围满客商。公司海外品牌推广负责人杨阳认为,产品能够做到媲美甚至超过国际一线品牌,得益于成熟的国内供应链体系,并且越来越多核心部件供应商参与到产品定义、技术开发、性能优化和工艺改进等环节中。

广交会现场,不少展品来自中国科学院深圳先进技术研究院的“货架”。“我们创新提出‘成果超市’概念,一项项前沿技术被封装成标准化的‘科技成果卡片’,以超市货架的方式陈列供需求方选择。”中国科学院深圳先进技术研究院副院长吴新宇介绍,过去五年,研究院平均每天产出专利6.6件、达成合同额144万元,科研成果正源源不断输送到制造业一线,成为产业迭代的“种子库”。

制造向新,离不开制度沃土。“十五五”规划纲要围绕先进制造业发展、产业创新部署了一系列配套改革举措。

广东强化政策和要素供给,聚力培育世界级先进制造业集群;北京经开区鼓励海外优质创新企业设立区域研发中心,并实施全域场景开放计划;福建出台中小微企业减负、融资、创新一揽子措施……各地新政密集落地,正进一步激发制造业创新源泉。

中国工程院院士、华南理工大学聚合物新型成型装备国家工程研究中心主任瞿金平表示,当前中国制造领域的创新是覆盖技术、工艺、材料、人才等多方面的系统性创新。随着一系列政策落地生效,创新链、产业链、资金链、人才链融合不断推进,中国制造业的创新动能将更加充沛。

开放为桥 惠通全球

世界经济风浪迭起,开放合作更显珍贵。从广交会这扇窗看去,中国制造以优质的产品供给、开放的产业生态,正为全球产业发展带来新机遇、增添新动能。

在服务机器人展区,首次参会的德国采购商马克斯正在体验外骨骼助行设备。“德国的老年人越来越多,这趟主要采购健康护理类产品,而中国在这些产业走得比较靠前。”马克斯说。

来自巴西的采购商马克斯·戈德堡则关注教育产品。“中国的人工智能教育产品功能完善、适配性强,符合巴西当地教学升级的实际需求,正是我们需要的产品。”他说。

节水清洁机器人畅销中东地区、空调畅销欧洲送去清凉、新型预制式帐篷房屋顺应户外度假热潮……中国制造及时响应需求,推出高质量、高效能、高性价比的产品,为各国消费者提供了更稳定、更多元的选择。

支撑全球产业发展,是中国制造的硬核担当。近年来,人工智能蓬勃发展,中国制造依托完整产业体系和科技创新能力,为应对全球算力和电力需求增长提供坚实支撑。

展会现场,与算力相关的高科技产品和解决方案集中亮相,吸引了众多采购商预定下单。其中,盛威智能带来液冷机柜全套硬件方案,已经确定了十几个客户去宁波工厂的考察行程。“很多老客户直接现场下单。有几个意向性比较明确的法国、英国、东南亚客人这几天反复来洽谈。”企业副总裁王磊说。

数据显示,今年前三季度,中国集成电路出口增长99.1%,固态硬盘等存储部件出口增长1.3倍,光伏产品出口增长10.3%,变压器出口增长22.5%,为数智浪潮下全球相关产业发展提供有力保障。

创维集团展台前,来自约旦、俄罗斯、阿根廷等地的海外客户和工作人员聊得火热。

此前,在创维集团帮助下,约旦客户埃特威思在当地建产线、招工人,建立起本地工厂,一条本地供应链也逐步发展起来。此次来广交会,埃特威思希望能进一步加强合作,将产品线扩展到全品类,合作内容则从买卖产品,延伸到研发、制造、售后培训。

万和电气在泰国建设的生产基地,自2024年正式投产以来实现了80%的整机由泰国基地制造,基本实现本地化生产;杭州宇中高虹照明电器有限公司推出适配非洲及中亚地区需求的产品,助力当地基础设施建设……

广交会3万多家参展企业中,近20%开展对外投资,为当地贡献就业岗位超过20万个。从卖整机到卖技术、建产线,中国凭借完备工业体系,赋能各国特别是发展中国家产业转型升级。

开放的大门正越开越大。制造业领域外资准入限制已全面清零,新版鼓励外商投资产业目录把外资引向先进制造等高端领域,电动汽车、人工智能等领域国际标准交流不断加强……中国制造正以更开放的姿态“链”接全球。

“欢迎更多外国企业来华投资兴业”“支持有实力的中国企业有序赴海外投资”“坚定维护多边主义和自由贸易”……广交会开幕式上,中国政府再次向世界宣示,将持续推动高质量发展,扩大高水平开放,以积极务实行动,为世界经济增添更多动力。

70载栉风沐雨,广交会这扇开放之窗始终熠熠生辉,映照出中国制造业自立自强、拥抱世界的笃定身影。面向未来,中国将继续锚定创新方向,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,为全球产业链供应链稳定、世界经贸繁荣持续贡献中国力量。

(新华社广州11月5日电)

开板之际,

这份滑雪安全指南请查收

新华社记者 赵丹丹 蔺娟

国内各大滑雪场陆续开板,新的滑雪季到来。专家提醒,滑雪逐渐发展为大众喜爱的运动方式,但不可忽视这项运动仍存在较高风险。那么,如何既享受冰雪乐趣,又充分保障自身安全呢?开板之际,这份滑雪安全指南请查收。

每到雪季,因滑雪受伤到医院就诊的患者不在少数。“每年接诊因滑雪而受伤的患者中,膝关节损伤占比最高,其次是上肢、肩、头面部、腰和踝关节。既有因跌倒或撞击造成的急性创伤,也有因劳损过载造成的损伤。”吉林大学中日联谊医院康复医学科副教授许卓说。

西安市红会医院创伤骨科副主任医师李明表示,单双板滑雪因运动方式不同,损伤特点也不同。双板滑雪雪板独立分开,受伤以下肢的旋转暴力为主,最常见的是膝关节周围韧带、半月板损伤以及小腿骨折。单板滑雪双脚固定于同一块雪板,向前或向后摔倒情况较多。“很多滑雪者摔倒时本能用手撑地,易造成手腕桡骨远端骨折,也可能因暴力上传至肩部造成肱骨近端骨折,向后坐摔时摔伤尾椎,后脑着地时存在脑震荡风险。”李明说。

专家表示,滑雪受伤,很多源于自身条件不符,或是存在认知误区:如肌肉力量不足、身体平衡感知力弱、上雪前热身流于形式、装备调试不当或身体疲劳还强行滑行等。不少新手还存在认知误区,觉得雪地柔软,摔一摔并无大碍,也有人高估自身水平,尚未熟练掌握滑雪技巧,就贸然挑战难度更高的雪道,危险陡增。

不过,虽然滑雪运动风险客观存在,但并非不可防范。许卓介绍,新手“小白”滑雪前,可进行运动能力自测,通过单腿站立、单腿半蹲、侧向弓步等动作,检验自身平衡能力、下肢力量与核心稳定性。如果测试中出现身体大幅摇晃、膝盖内扣或难以完成标准动作,就说明肌肉能力尚不足以应对滑雪负荷,应当先开展针对性训练,提高自身运动能力。

装备方面,合适的头盔、护目镜、防滑手套必不可少,新手还应佩戴护腕、护臀、护膝等。李明表示,上雪前的热身十分关键,低温环境下肌肉粘滞性升高,应开展髋关节环绕、弓步转体、高抬腿等活动,充分激活臀肌、大腿肌群与核心肌群,再踏上雪板。新手初试滑雪前,一定要“先学摔、再学滑”,摔倒时应重心降低、双手抱胸、团身卸力,避免手腕直接撑地、后仰重重摔落等危险姿势,胸口口袋不要放置手机等硬物,防止撞击造成二次伤害。

专家提醒,以下几类人应避免进行滑雪运动:既往膝关节韧带、半月板损伤尚未完成系统康复,严重骨质疏松、严重心脑血管疾病、腰椎疾病急性期人群,以及酒后、过度疲劳的人群。

“一旦意外摔伤,处置方式直接影响后续恢复,很多土办法只会‘雪上加霜’。”许卓提醒,一旦摔倒出现关节畸形、无法负重站立、头部撞击后头晕呕吐、短暂失忆,千万不要强行站起走动或自行揉搓、热敷。应尽快挪到雪道边缘安全地带,呼叫雪场救援,遵循“保护、休息、冰敷、加压、抬高”的原则临时处置。值得警惕的是,部分前交叉韧带撕裂伤者受伤后还能勉强行走,极易被忽视,建议完善影像学检查,避免漏诊留下后遗症。

冰雪运动的魅力,在于长久安全地感受驰骋雪道的快乐,而非一时冲动地冒险。专家建议,滑雪爱好者切勿盲目跟风追求炫酷,应认清运动风险,做足自我评估,循序渐进,量力而行,平安奔赴每一场冰雪之约。

(新华社长春11月5日电)