2026年11月18日 星期三
责任编辑:卡本才让 编辑:次旦央吉 校对:唐熙
拉萨日报

切身感受APEC最扎实的共识、热度最高的合作

新华社记者 胡林果 唐诗凝

深圳进入APEC领导人会议周时间，各方来宾切身感受到这座城市带来的数智互联体验：走出机场，扫码即可开通乘车码、便捷搭乘公共交通；依托深港跨境数据验证平台，数据得以“跨境跑动”；依托跨域算力网络与跨境数据专线，深圳的词元服务可交付至各地用户……

“数智经贸合作是当前APEC各方共识基础最扎实、合作氛围最浓厚的领域。”APEC领导人会议周新闻中心的一场吹风会上，中华人民共和国国际贸易谈判代表兼商务部副部长李成钢给出了这样的判断。

今年以来，中方与各方携手，围绕贸易数字化、人工智能、跨境电商等领域累计达成25项合作成果，构成了APEC“中国年”经贸成果的“半壁江山”。

APEC无纸贸易卓越中心正式启动；中方牵头的亚太示范电子口岸网络再次扩员，已涵盖13个经济体的26个口岸或电子口岸……一项项落地的实践，让人看到，数据层面的互联互通，正在为亚太发展注入新的动能。

互联互通让亚太经济血脉更加通畅。回首过去30余年，亚太之所以能交出亮眼的发展答卷，关键就在于经济脉络畅通、要素往来无碍。当前亚太经济处在动能转换的关键阶段，传统增长动力有所放缓，新一轮科技革命和产业变革加速演进，这对互联互通提出了更高要求——

互联互通不再只是道路、口岸等实体通道的衔接，数字化、智能化等无形联通，正成为区域协同不可或缺的新支撑。

亚太地域广袤，各经济体发展阶段、资源禀赋差异突出，有的已有成熟的数字产业集群，有的数字化转型尚在起步，也正因这份多元，更需要拓宽互联互通的边界、打通数字链路，让基础不同、优势各异的经济体各展所长、协同共进。

——这是开放的必然。

亚太是全球经济最具活力的地区，也是数字化转型推进最快的地区之一，区域内产业链供应链深度交织、经贸往来跨洋联动，数字互联互通有助于持续拓展开放合作空间，推动贸易投资更加顺畅高效，助力区域大市场潜能充分释放。

——这是创新的要求。

亚太创新资源分布多元，数字互联互通是促进研发协同、数据共享、供需对接的重要基础。人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心引擎，放眼亚太，各类技术创新、产业创新，都离不开数智技术的托举，需要各经济体协同发力，畅通区域要素循环。

——这是合作的选择。

APEC各经济体发展差距客观存在，决定了亚太数字化合作必须更具包容性。唯有搭建包容普惠的合作桥梁，充分释放各成员比较优势，在推进互联互通中锻造“数智之翼”，才能帮助发展中经济体跨越数字鸿沟，让发展红利惠及更多群体。

从智能无感通关、跨境数据可信核验，到跨域算力网络协同调度，深圳的智能化实践，映照出亚太经济体拥抱数字浪潮、深化开放合作的共同选择，也印证互联互通必须用好数字化、智能化这张牌。

各方对互联互通的期盼，在APEC“中国年”转化为具有突破意义的集体行动：7月，APEC数字和人工智能部长会议通过成都声明，首次将“开源”提升到APEC部长级合作层面，聚焦提升个人数字素养、支持中小微企业以轻量化数字工具提升竞争力；同期举行的高级别圆桌会首次将数据作为APEC框架下的独立议题开展政策对话，推动区域合作从“管好数据”迈向“用好数据”……

17日在深圳举行的APEC工商领导人峰会，“共绘互联互通宏伟蓝图”位列核心议题，并就共建人工智能创新生态、亚太自贸区建设、数字经济合作新路径、数字化绿色化协同转型等展开专题研讨。

人们期待，这场汇聚亚太力量的对话，能够把共识转化为扎实行动，让实体通道持续畅通、数字链路不断织密，为亚太发展与繁荣提供有力支撑。

（新华社深圳11月17日电）

从新产品到新场景，首发经济不止于开店

新华社记者 白佳丽 宋瑞 马博文

花青、藤黄、胭脂、石绿……走进位于天津南开大悦城的鸵鸟墨色文创空间，近400款彩墨铺陈出的一面弧形“墨色主题墙”映入眼帘，名字与色彩都透着浓浓的东方美意。顾客的笔尖落下，墨色在宣纸上缓缓晕开。

“鸵鸟墨水是天津老品牌，小时候写作业用的就是它的蓝黑墨水，没想到现在变得这么时尚。”顾客赵女士放下手中的笔，忍不住感慨。

鸵鸟墨色文创空间是由中华老字号鸵鸟墨水打造的全国首店，将中国色、文房器具等与文创设计融为一体，被列入天津市消费新业态新模式新场景试点城市建设支持项目。

“写字”这件事，从文具店的货架上，搬进了年轻人愿意专程打卡的新场景，成为可看、可玩、可分享的消费体验。“从卖产品到卖体验、卖兴趣，想要开辟新市场，必须更好地适应新的消费方式。”天津市鸵鸟墨水有限公司总经理黄强说。

鸵鸟墨水的创新之举，是首发经济的生动注脚。以开设首店为起点，发布新产品，推出新业态、新模式、新服务等，首发经济成为消费领域的新亮点。新生代消费者不只为商品买单，也愿意为场景体验、文化内涵、情绪价值付费。从“买得到”到“买得好”，首店恰好提供了这样的新内容。

在四川成都东郊记忆园区，首店云集的潮玩街区里，不少游客举着手机拍照打卡。夜幕降临，光影秀点亮老厂房斑驳的外立面，为园区首店再添人气。目前，园区入驻企业超340家，其中涵盖数字音乐、展览演艺、创意设计等业态的各类首店超90家。

“十五五”规划纲要明确“积极推进首发经济”，表明其从地方实践、政策试点上升为国家中长期战略，成为扩内需、促升级、强创新的重要抓手。

今年以来，相关政策和举措接续出台。3月，商务部启动“2026全国精品首发季”；7月，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，明确要求“因地制宜推进首发经济”；8月，商务部等部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》，提出“支持举办首发首秀首展活动”。

各地正把首发经济做深做实。今年1月至9月，北京全市新增实体首店766家，举办首发、首秀、首展、首演活动893场。天津前三季度共引入首店301家，品质首店累计达229家，购物中心核心承载、剧院与场馆特色补充的载体格局日益完善。

首发经济不止于“开店”。更多“首发”以首秀、首展、首演等多元形态，把消费场景嵌入城市生活。

在北京，2026世界机器人大会期间共有超300款新品集中首发，多款人形机器人新品亮相；在上海，“首发上海”系列活动覆盖美妆、时装、家电、运动、宠物、文化IP等多个领域，为消费者带来丰富多元的新品体验……

“通过挖掘地域文化、产业特色与消费需求的结合点，首发经济用新场景、新模式、新概念吸引本区域乃至跨区域消费客流，让消费与城市生活产生更深的情感连接。”天津社会科学院研究员成文说。

从“首发”出发，其牵引带动作用进一步凸显。

不久前举行的第九届中国国际进口博览会上，全球前沿创新成果和新品集中亮相，从展台上的概念展示到走进消费者的日常生活，一些创新成果正加快从展品向商品转化。在优衣库展台，首次以创意装置集中展出的12款“消费者心声商品”吸引观众关注，其中不少产品从往届进博会上的概念或样品起步，随后结合中国不同地区的气候特点和消费者穿着习惯持续改良，进入全国门店。

南开大学商学院副教授梁峰说，首发经济不仅激活消费、丰富市场供给，也推动产业升级和城市品牌建设。首发活动对产品设计、技术研发和品牌创新提出更高要求，带动上下游企业加强协作，推动产业链协同发展。

一家首店门前排起的长队，一场首秀带火的街巷人潮，都是首发经济生动的模样。当“首发”从初见时的新鲜，变成持续更新的优质体验，首发经济将为中国经济发展注入更多新活力新气象。（新华社北京11月17日电）

护航全生命周期健康

我国将逐步实现疫苗处方全覆盖

新华社北京11月17日电（记者**顾天成**）国家疾控局、国家卫生健康委、国家中医药局17日发布《关于全面推行疫苗处方工作的指导意见》。意见提出，“十五五”期间，逐步实现疫苗处方在二级及以上医疗机构、基层医疗卫生机构的全覆盖，提高全人群、全生命周期疫苗接种覆盖水平。

疫苗处方是群众在诊疗服务中同步获得预防接种建议的服务方式。意见明确，坚持“预防为主、医防融合、规范安全、便民高效”，构建“诊疗—评估—处方—宣教—接种”服务模式，发挥医疗机构对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群疫苗接种的推动作用。

意见提出，疫苗处方实施机构包括二级及以上医疗机构、基层医疗卫生机构、妇幼保健机构，以及专科疾病防治院。处方由实施机构的重点科室，包括全科医疗科、预防保健科、儿科、老年医学科、感染科、体检中心/门诊等科室的临床、公共卫生、中医类别执业医师开具。边远地区医疗卫生机构执业助理医师、取得乡村医生证书的乡村医生，也可开具疫苗处方。

在疫苗目录方面，意见还明确，可为成人特别是慢性病患者、老年人、感染高风险人群开具流感、肺炎球菌、带状疱疹、HPV、乙肝等疫苗处方；为儿童和青少年开具流感、肺炎球菌、水痘、轮状病毒等疫苗处方。各地可结合实际细化目标人群，动态调整推荐疫苗品种。服务流程包括识别对象、开具处方、接种服务、信息化管理四个环节。网络诊疗不得开具疫苗处方，疫苗处方将电子化管理，与免疫规划信息系统互联互通，形成闭环。

据悉，各级疾控、卫生健康、中医药部门将加强协同，开展规范化培训，探索激励机制，确保政策落地见效。

热门新选择 秋假『科技游』



11月16日至18日，合肥中小学生迎来秋假，不少家长带着孩子走进科技场所，近距离观摩大科学装置模型，参与趣味科学课堂，打卡精品研学路线，在动手实验、观展探索中感受科学魅力。兼具知识性与趣味性的科技游，正成为青少年假期出游的热门新选择。

这是11月16日，人们在合肥市科技馆观展。

新华社记者 杜 宇摄

设备数量近4200万
我国北斗产业应用持续增强

11月17日在北京发布的
《2026中国北斗产业发展指数报告》显示

截至2026年上半年
我国各种类型的北斗终端设备
（不含消费类电子）应用数量
接近4200万台/套

同比增长
约27%

北斗综合应用渗透率
超过90%

从行业应用看

交通行业稳居第一梯队

通信、自然资源、应急、
农业组成第二梯队

金融、卫生与健康行业
实现梯队进阶

石油石化行业增长亮眼

大众消费领域
2026年上半年

国内智能手机出货量达1.24亿部
超过98%支持北斗定位

国内搭载北斗终端的乘用车出货量
约1000万辆

具有北斗定位功能的电动自行车销量
达到2600万辆

新华社发（程硕 制图）

医疗服务价格“有升有降” 群众就医负担总体稳定

新华社北京11月17日电（记者**李恒、彭韵佳**）记者从国家医保局获悉，2018年至2025年，全国医疗服务价格总水平累计上涨26.0%，年均涨幅约3.4%，低于同期居民人均可支配收入年均增速。医疗服务价格调整“有升有降”，检查检验类项目价格有所回落，技术劳务价值进一步凸显，在医保支付政策和药耗集采政策的协同作用下，群众就医负担总体稳定。

在调价过程中，医保部门统筹平衡医疗机构运行、患者承受能力和医保基金支撑水平。2018年至2025年，医保基金支出年均增长7.8%，高于医疗服务价格年均涨幅；个人卫生支出占比从28.7%降至27.1%，患者实际自付负担相对稳定。

针对过去部分地区存在技术劳务类项目价格偏低、检查检验类项目价格偏高的结构性问题，国家医保局指导各地针对性优化医疗服务价格结构。2018年以来，普通门诊诊查费平均上涨约20.3%，特级护理服务费平均上涨约19.4%。

从全国医疗机构收入结构来看，2018年至2025年，全国三级公立医院医疗服务收入占比从27.6%上升至33.5%，全国医院次均住院费用累计上涨约5.1%。

此外，检查检验类项目价格有所回落。以放射检查类项目为例，各地PET/CT局部显像价格下降约47.0%，全身显像降幅约26.9%。男性五项肿瘤标志物检测从500元下调至220元，糖类抗原单项从127元下调至50元。

国家医保局有关负责人表示，下一步，国家医保局将指导各地结合经济发展水平等综合因素，在总量可控的情况下常态化动态调整优化医疗服务价格，统筹实现基金安全运行、医院良性运转与群众负担合理的多重目标动态平衡。

《地理标志保护和运用“十五五”规划》印发

新华社北京11月17日电（记者**刘祯**）记者11月17日获悉，国家知识产权局日前印发《地理标志保护和运用“十五五”规划》，明确了“十五五”时期地理标志工作的目标指标、重点任务和专项工程。

规划提出，到2030年，地理标志全面赋能区域特色经济高质量发展，地理标志工作法治化水平进一步提高，保护更加有力，运用效益充分彰显，中国地理标志产品竞争力和国际影响力显著提升。

规划部署了五方面重点任务。一是深化地理标志领域改革，完善地理标志法律法规，优化地理标志审查认定，提升地理标志公共服务水平。二是加强地理标志监督管理，健全地理标志保护标准体系，强化地理标志特色质量管控，加强地理标志专用标志管理。三是提升地理标志保护水平，提升地理标志保护效能，加大地理标志执法力度，加强地理标志涉外保护。四是提升地理标志运用成效，强化地理标志品牌建设，发展壮大地理标志特色产业，强化地理标志综合运用。五是推进地理标志领域国际交流合作，积极推动地理标志国际规则完善和发展，积极推进与重点国家和地区的交流合作，加强中国地理标志全球推介。

同时，规划还设立了高质量推进地理标志标准化体系建设、高标准建设国家地理标志保护示范区、地理标志助力乡村全面振兴专项行动等3个专项工程。