2026年11月19日 星期四
责任编辑：卡本才让 编辑：旦增央吉 校对：唐熙
拉萨日报

“每周半天”校外实践课，怎么上好

新华社“新华视点”记者 张丽娜 白瑜 魏婧宇

每周安排半天时间，让中小学生走出教室，走进博物馆、科技馆、城市公园、田间地头等，开展校外实践教学。目前，广东深圳这方面的探索已进行了两年，内蒙古呼和浩特已进行了一年，均取得了积极效果。

今年9月，教育部基础教育司司长田祖荫在新闻发布会上表示，将在全国推行每周至少半天校外实践教学，指导各地各校因地制宜分学段合理安排，纳入学校教育教学计划。

校外实践教什么？如何避免“游而不学”？“新华视点”记者进行了采访。

研在社会中 学在天地间

周末，深圳自然博物馆迎来一群青少年观众，他们在地球厅辨识岩石，在宇宙厅观察陨石，在恐龙厅测量骨架，探寻地球46亿年演化故事。

这是深圳技术大学附属坪山实验学校学生的“每周半天计划”，学校把课堂搬进博物馆，开设“地球侦探大冒险”跨学科学习，将科学、语文、数学等学科内容都融进博物馆“探案”中。“我有好多问题想问，有的问题都把讲解员给问住了。”学生周小涵说。

作为“每周半天计划”的先行先试者，深圳于2024年在义务教育阶段学校开展改革试点，对学生单双周轮流开展半天校外实践、半天阅读课。全市共有458所义务教育阶段学校参与试点。

呼和浩特市也于2025年11月启动“每周半天计划”，规划了安全法治、生态文明、艺术教育、高新产业等十大实践维度，开发各学段校外课程上千节。

拉线、转轴、迎着风奔跑，伴随着风筝飞上天，广场里响起阵阵欢呼声。在中央民族大学附属中学呼和浩特分校，学生们在“每周半天计划”中设计和制作风筝。“美术老师带领绘制风筝图案，数学老师讲解风筝中的几何知识，物理老师剖析风筝飞行的力学原理……看着自己做的风筝飞上天，很有成就感。”初三年级学生李佳凝说。

“每周半天计划”将学生们带出教室，让他们在田间地头体会知识的用处，在真实的社会问题中形成探究习惯。“以前学生分不清生菜和油麦菜，如今已能熟练辨认十余种农作物。”呼和浩特市讨思浩小学副校长苏美说，看到孩子们有说有笑、活蹦乱跳，看了蓝天、踩了泥土、愿意跟人说话，这个过程本身就有收获。

深圳市教育部门开展的“三有”（脸上有笑、身上有汗、眼里有光）青少年幸福成长专项监测数据显示，参与“每周半天计划”的学生，好奇心、想象力较强的比例比未参与学生分别高出16%和16.5%，焦虑和抑郁情绪分别低7.7%和8.1%，亲子关系较好的比例高8%。

如何避免“游而不学”

每周安排半天校外实践，校外教育资源怎么解决？如何避免“游而不学”？如何防范校外安全风险？

为拓展校外学习资源，深圳将2.4万家高新技术企业、1290个城市公园、1800个社区党群服务中心全部变成中小学生的课堂。每所公办校每学期至少开发一门高质量校外课程，同时面向社会基地征集课程资源，现已开发校外实践课程1508门。

呼和浩特主要依托家校社协同育人“教联体”机制，整合场馆等社会资源，就近就便开展活动；多数活动安排在博物馆、科技馆、艺术馆、高校实验室、法院、非遗工坊、生态园等公益场馆，也包括大型企业。

内蒙古农业大学附属学校副校长刘秋艳说，为避免“游而不学”、实践“放羊”，学校建立“课前任务、课中探究、课后复盘”完整链条，通过实践报告、小组分享、成果展览等形式固化学习收获。比如，学校组织学生们去内蒙古北斗时空平台了解北斗卫星导航系统，活动开始前，老师让孩子们写下“北斗卫星能‘看到’什么”“怎么通过卫星导航”等一连串问题，随着实践的深入，学生好奇的问题一个个得到解决。

校外实践教学对教师能力提出了更高的要求。“想上好一节实践课不容易，场地协调、安全预案、课程设计样样要操心，我们也是一边摸索一边推进。”呼和浩特市新城区鼓楼小学教师刘瑞娟说。

深圳市明确，教师参与校外课程开发、带教时长计入工作量，市、区两级安排专项经费支持学校试点和课程开发，试点校专门设置“校外教育专员”。呼和浩特采取校内集体备课、校内教师与资源单位导师联合备课等方式，帮助教师适应从教室到真实场景的教学变化。

推动“每周半天计划”更有效落地，还要解决家长的“安全焦虑”。深秋时节，呼和浩特市赛罕区金河镇第二中心校组织低年级学生开展了树叶观察主题实践活动。活动开始前两周，老师们先反复实地踩点，并根据学生们的身高选择了一片树木低矮、便于观察的区域，临行前还对学生们进行户外安全教育，保证学生人身安全。

深圳把家长从“旁观者”变成“参与者”——各校普遍建立家长志愿服务机制，家长自愿参与秩序维护与应急协助。深圳北理莫斯科大学附属龙岗园山学校五年级家长林女士多次参与志愿带队，她的担心变成了放心：“从路线踩点到应急预案，每个环节都考虑得很细。孩子不仅开阔了眼界，也更愿意主动思考和探索了。”

让校外实践更好落地

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出，要“增加实践教学比重”；义务教育课程方案（2022年版）规定，“原则上，各门课程用不少于10%的课时设计跨学科主题学习”“综合实践活动侧重跨学科研究性学习、社会实践”。

记者调研发现，“每周半天计划”实践中仍面临一些问题。比如，部分学校校外实践存在一定随意性；部分学校缺少经费和有经验的教师，制约了校外实践教学的开展。另外，校外实践场景分散、主题多样，效果难以量化，如何开展评价也是一线教师反映的突出难点。个别家长对校外实践还不太理解，存在一些担心。

南京师范大学教授姚继军建议，针对校内教师课业繁重、难以持续深耕课程开发，行业专家又不熟悉中小学学情等实际情况，建议借鉴“校内导师+场馆导师+志愿者”“校内教师+行业专家”双师模式，组建复合型教学团队，明确实践课程的目标、内容、实施和评价要求，形成系统化研学体系。

成都市双流区教科院院长谭红等专家建议，将校外实践经费纳入生均公用经费，对薄弱学校予以专项补贴；通过政府购买服务、场馆免费开放等方式共享优质资源。内蒙古社科院专家李莹提出，完善城乡学校结对互动机制，让城里的孩子到田间参加劳动，让农村学生到博物馆、科技馆、实验室增加体验。

海南省创新教育研究院院长李济林认为，伴随着互联网长大的孩子们，在人工智能时代更需要感受真实的社会、真实的情感，社会实践要放在更重要的考核评价位置。建议由教育部门牵头，联合学校、实践基地制定分层分类评价标准，推动评价从“重留痕、重参与”转向“重探究、重素养、重成长”，并强化评价结果对课程改进的反馈作用。

校外实践是育人方式的结构性变革，绝非简单的课堂外移。业内人士表示，要通过“每周半天计划”，让孩子们走出课本、触摸生活，在亲身观察与探究中增长见识、锤炼本领、涵养情怀，让知行合一的育人目标落地生根。

（新华社北京11月17日电）

从系列展会看农业发展新气象

新华社记者 胡璐 许舜达 姚友明

11月13日至16日，杭州钱塘江畔，近5000家企业、7.5万余种产品同台亮相；10月30日至11月1日，郑州中原腹地，粮油大豆全产业链科技成果集中展示；10月25日至10月29日，陕西杨凌，发布1600多项农业新品种、新技术、新产品、新模式……

近期以来，第二十三届中国国际农产品交易会、2026年全国粮油和大豆产业博览会、第33届中国杨凌农业高新科技成果博览会等农业展会的举办，搭建起农业展示交流、促进产销对接的重要平台，也集中展现了我国农业发展新气象。

——特色产业延链拓展新空间

在农交会的乡村帮扶产业精品展区，各种款式的蓝莓冰酒吸引了不少参展商前来问询、商谈合作。

“多年来我们一直参加农交会，今年进博会刚结束就转场过来展示。伴随越办越精彩的农交会，蓝莓冰酒这个帮扶产业也在不断推出新产品，助农增收能力越来越强。”北极冰蓝莓产业创始人刘咏梅说，通过定点带动大兴安岭林区农户参与野生浆果采收、分拣、初加工等，目前每年促进农户就业增收超200万元。

延伸产业链、提升价值链，是把农业建设成为现代化大产业的应有之义。通过优良的加工工艺，低GI（低血糖生成指数）大米的产业链条延展出稻米油、谷物营养粉；过去按斤卖的苹果，化身为果干、果汁、果醋等多种产品……记者在相关展会上看到，各地特色产业持续延伸，更好满足消费者需求的同时，也拓展了产业发展新空间。

——新质生产力加速赋能产业发展

多年来被群众亲切称为“农业科技大集”的杨凌农高会，今年不仅集中展示国内外在核心种源、节水农业、农机装备、数智农业等方面的1.1万项最新科技成果和先进适用技术，也通过构建室内展、田间展、云上展、海外展相结合的展览格局，努力打通科研成果从实验室到田间地头的“最后一公里”。

发展现代农业，必须依靠科技进步。新技术、新品种、新场景在展会上纷纷亮相，折射出近年来农业新质生产力的蓬勃生机。

“你看，正对着的几块屏幕实时展示了农机作业时四面八方的场景，左手边屏幕显示果园内所有农机工作的方位和状态，这样能远程管理多台农机，调度喷药、除草、旋耕、采收、运输等多项作业。”在农交会的“人工智能+”农业展区，重庆市农业科学院工程师罗兴发介绍了丘陵山地智能农机远程驾驶舱。据了解，这款远程驾驶舱已在重庆落地应用，深受用户欢迎。

农业科技向“新”迭代，扎根大地。近年来，我国持续推进粮油作物大面积单产提升，为提高粮食单产、增强稳产能力提供了有力支撑。2026年全国粮油和大豆产业博览会设置了“四良”集成增效成果、水肥一体化、种植智能装备等展区，示范展示了各地良田良种良机良法集成增效新进展。

——新业态融合提升产业效益

记者从这些农业展会上观察发现，线上线下相结合、农文旅融合等方式，正在拓展展会的边界。

在农交会浙江展区，“00后”农创客、特冒头番茄农场总经理平欣宇用手机向参观者展示农场里的番茄种植场景、生态种植过程和日常运营情况，吸引了不少客商驻足了解，并现场下单订购。

这几年，平欣宇在国内外上百家农场学习种植经验、寻找特色番茄品种，并把种番茄的日常拍成视频发到小红书上，带动了农场新鲜蔬菜包预订、线下采摘及农场体验活动预约增长。“这次农交会让更多朋友了解我们的蔬菜和农场，相信未来我们的产业会有更好的前景。”

近年来，电商、直播带货、乡村休闲农业等新业态不断涌现，正深刻改变乡村产业格局。与此对应，农业展会也不再局限于单纯的展品陈列，而是融合展示展销、农产品直播带货等多元功能，满足采购商与参会群众的需求，带动产业发展。

在农交会上，达人直播带货打造沉浸式品牌体验空间，优质农产品走向更广阔市场。农交会期间现场销售额超3.5亿元，电商平台销售额约1.2亿元，达成意向合作近万项。全国粮油和大豆产业博览会上，定制农业与文旅、创意、服务等融合充分展现，让农产品产得好也卖得好。

科技赋能，产业升级。当新质生产力重塑农业生产方式，产业链条不断拓展延伸，新业态融合带来更多增值收益，农业现代化的步伐走得更加坚实。

（新华社北京11月17日电）

携手消除宫颈癌，更好呵护“她”健康

新华社记者 李恒

90%的女孩在15岁前接种HPV疫苗、70%的妇女至少在35岁和45岁时分别接受一次高效检测方法筛查、90%患有宫颈疾病的妇女得到规范治疗。

这是世界卫生组织2020年11月发布《加速消除宫颈癌全球战略》，中国与全球其他193个国家和地区共同承诺在2030年实现的“90–70–90”阶段性目标。

目前中国消除宫颈癌行动进展如何？在低卫生资源地区，数字技术能否真正下沉基层？HPV疫苗纳入国家免疫规划后，如何让公平可及落到实处？



更好呵护“她”健康。（新华社发）

数智技术赋能基层，让优质筛查“沉下去”

宫颈癌是女性最常见的恶性肿瘤之一，99.9%与高危型人乳头瘤病毒（HPV）持续感染相关，疫苗接种、筛查和早诊早治构成三道防线。我国自2009年起将农村妇女宫颈癌、乳腺癌“两癌”筛查列为重大公共卫生服务项目，2019年该项目调整纳入国家基本公共卫生服务项目，筛查服务覆盖面逐步扩大。然而，基层卫生人才短缺、治疗能力薄弱等，仍是低卫生资源地区面临的现实挑战。

中国科学院院士、北京协和医院妇产科学系主任朱兰介绍，协和团队在青藏、川藏、甘藏、西藏等地开展低卫生资源地区宫颈癌防控示范研究，将人工智能辅助阴道镜检查引入基层。

“AI电子阴道镜辅助诊断系统可对阴道镜图像进行智能判读，快速识别可疑病变部位并辅助定位活检，减少不必要活检，AI细胞学辅助诊断系统可在成千上万的细胞中初步筛出病变细胞，大幅减少医生重复性劳动，提升诊断准确率和工作效率。”朱兰说，协和团队与腾讯合作建立数智化管理平台，实现疫苗接种、筛查登记、随访复诊全流程衔接，减少重复筛查和漏筛。

HPV疫苗纳入国家免疫规划，让有限资源最大化覆盖更多人群

自2025年11月10日起，我国将HPV疫苗纳入国家免疫规划，为2011年11月10日以后出生的满13周岁女孩免费接种2剂次双价HPV疫苗。截至2026年9月，全国已有520多万名适龄女孩完成HPV疫苗首剂接种。北京协和医学院群医学及公共卫生学院特聘教授乔友林介绍，双价HPV疫苗可预防约80%的宫颈癌，错过接种时间的可以补种。如适龄女孩已自费接种四价、九价HPV疫苗，也视同完成了免疫规划，不需要重复接种。

北京协和医学院群医学及公共卫生学院副院长冯录召指出，目前部分地区13周岁女孩接种HPV疫苗的意愿还需进一步提升。把国家鼓励的政策真正转化为老百姓的福祉，还需要大量科学研究、实践验证和积极推行。

国家癌症中心、中国医学科学院肿瘤医院流行病学研究室主任赵方辉认为，部分群众对HPV疫苗认知有限，需要加强公众教育，尤其需关注偏远地区和流动人口等脆弱群体。

“未来随着更高价国产疫苗产能提升和价格下降，可逐步转换至更高价疫苗，让更多群体受益。”赵方辉说。

不让一个患者“掉队”，让中国经验贡献世界

目前，协和团队宫颈癌防控示范点适龄女孩国产双价疫苗免费至少一剂次接种率达到92%，筛查覆盖率达到74.9%。

朱兰表示，宫颈癌示范研究的意义在于以点带面，完成摸底调查、疫苗接种、人工智能辅助筛查、数智化管理平台和绿色转诊通道等系统性探索，为推动国家有关政策落地提供科学依据。

指导各地加强宫颈癌筛查与后续诊疗服务衔接，为患者建立区域间、机构间转诊“绿色通道”；将宫颈癌诊疗纳入基本医保和大病保险保障范围，提高患者诊治报销比例……近年来，国家有关部门采取暖心举措，不让一个患者“掉队”。

中国癌症基金会副理事长兼秘书长段冬梅表示，消除宫颈癌是一项需要长期坚持的事业，需要专业机构与社会力量形成合力。

“我们正在同国际社会一道，在宫颈癌科普宣传和防治能力方面开拓创新，为呵护‘她’健康贡献中国力量。”国家卫生健康委妇幼健康司有关负责人说。

（新华社北京11月18日电）

解锁今年网络纪录片热播密码

新华社北京11月18日电（记者白瀛）国家广播电视总局广播影视信息网络中心最新发布的《CVB 2026年网络纪录片数据观察》显示，2026年1月至9月，主要网络视听平台上线纪录片2040部次，同比上涨11.8%。

今年居各平台播放量前列的作品中，虽然题材各异，但从选题切口、表达语态、拍摄视角到作品体量，创作者在每个环节，都在主动贴近受众。

“小切口、年轻态、接地气、轻体量，成为今年网络纪录片的热播密码。”广电总局广播影视信息网络中心副主任韩肖鹏说。

以“小切口”讲好大故事——

《长征二十夜》以“夜”为时空锚点，聚焦长征中蕴含关键决策、生死转折、绝境坚守、信仰淬炼的二十个夜晚；《古法“湘”对论》以八组辩证命题对应八项国家级非遗；《全世界中国味》走访五国七城的八家中餐馆，用美食串起海外华人的迁徙与乡愁；《致敬红其拉甫的守护》透过高原戍边民警的工作生活，展现新时代边关卫士的使命担当；《来之不易的乐观》记录中外科学家消除非洲疟疾的不懈努力和乐观精神……

切口越小越具体，越能承载更多的细节和情感，深入抵达受众的内心。

年轻态、强情节表达贴近观众——

今年在各平台播放排名靠前的作品中，不少作品的标题更加活泼轻快、叙事风格特点更加鲜明。

《被意外拿捏的科学》《超级主队》《你好，12315》《天使也有实习期》用轻快的标题讲主流内容；《守护解放西》《闪闪的儿科医生》用强情节的真人秀手法，促使受众在弹幕里接续讨论，作品在互动中持续传播。

用接地气的普通人视角记录生活百态——

《人间洗剧》把镜头搬进澡堂，记录普通人的生计、转型、互助；《前浪（第二季）》把镜头交给几位普通老人，讲述他们在人生后半程里如何做选择；《妈妈要上班》聚焦产后女性重返职场的真实经历，引发共鸣，不少网友看后评价“泪目了”。

记录身边人、身边事更容易让受众照见自己，这也是这类作品能稳定上榜、引发社会讨论的重要原因。

“轻体量”作品形成规模——

观察显示，今年前9个月，主要网络视听平台播放量前50的作品中，正片平均时长在15分钟以内的作品数量占比接近两成。

《了不起的中国创造（第三季）》每集5分钟左右，聚焦当代中国重大科技成果，展现新时代的建设成就；《一城一味·透鲜的滇桂》单集时长11分钟……“轻体量”作品更加适配移动端、碎片化的观看场景，近年来上线量与播放量均呈上升趋势。

日前在京举办的“优秀网络纪录片研讨会”上，广电总局网络视听节目管理司司长王小亮表示，要以镜头回望历史，在溯源赓续中厚植文化根脉；以初心记录时代，在扎根现实中描摹火热生活；以匠心启迪未来，在守正创新中勇担时代使命，推动网络纪录片高质量发展。