2026年10月21日 星期三
责任编辑：卡本才让 编辑：次旦央吉 校对：党世友
拉萨日报

广告产业“十五五”规划发布

明确六个发展目标

新华社记者 戴小河 赵怡宁

国家市场监督管理总局10月20日通报，市场监管总局、中央网信办、文化和旅游部等七部门近日联合印发《广告产业发展“十五五”规划》，对今后五年我国广告产业发展作出系统部署，推动行业高质量发展。

“十四五”时期，我国广告产业发展质效显著提升。全国事业单位和规模以上企业广告业务收入突破2万亿元，“十四五”期间实现翻番；建成30个国家广告产业园区和一批省级广告产业园区，产业集聚态势逐步显现。数字化转型纵深推进，互联网广告发布收入占各类媒介广告发布收入比重达89.1%。

进入“十五五”时期，广告产业发展环境发生变化，机遇与挑战交织并存。制造强国、质量强国、文化强国等战略深入实施，服务业扩能提质加速推进，进一步强化广告产业服务国家大局、赋能千行百业的时代使命；实体经济根基不断夯实，现代化产业体系加快建设，为广告业深化融合发展提供坚实支撑；数智技术全面渗透产业各环节，驱动发展模式革新、运行效率提升，为行业转型注入强劲动能。与此同时，技术迭代加速带来数据安全、内容生成、算法伦理等新型治理难题，外部环境日趋复杂增加了行业出海的不确定性，国内市场有效需求不足让中小广告企业面临较大经营压力，行业自身在创新能力、原创水平、头部企业培育、区域协调发展等方面的短板也有待加快补齐。

基于对行业发展阶段与内外形势的研判，规划明确了六方面发展目标：规模实力迈上新台阶，广告产业规模年均增长10%左右；创新能级实现新跨越，产业研发和创意投入持续加大，数智化水平显著提升；赋能实体经济展现新成效，支撑产业升级、消费提振更加有力，推动“品牌全球化”稳步迈进；产业生态形成新气象，大中小企业融通发展，产业链上下游深度协作，区域协调发展实现新突破；社会价值得到新拓展，广告作品质量显著提升，涌现一批彰显文化自信、讲述中国故事的广告精品，公益广告创作传播机制更加健全；治理效能达到新水平，广告法律法规进一步完善，监管执法效能显著提升，群众满意度不断提高。

围绕既定目标，规划部署五大重点任务。创新驱动被摆在首要位置，统筹数智化转型、主体培育、创意提升、人才培养，推动广告技术、内容、模式、业态全方位创新，提高产业核心竞争力。

融合赋能方面，深化广告与制造业、乡村全面振兴、其他服务业、促消费等领域相融合，提升广告产业服务实体经济的能力。

协同开放方面，针对广告产业发展不平衡问题，提出深化重大战略区域联动；支持各地区因地制宜，走特色化、专业化发展道路，支持产业集聚发展。

价值铸魂方面，加强优质公益广告供给，完善公益广告创作传播投入机制，凝聚公益广告多元合力，开展“公益广告提质行动”，推动公益广告精品化发展。

高效治理方面，坚持监管规范与促进发展并重，完善广告监管制度体系，健全多元共治监管机制，加强行刑衔接，开展联合惩戒；积极推进广告标准体系建设。

（新华社北京10月20日电）

六盘山上红旗漫卷

新华社记者 邹欣媛

赓续长征精神 奋进复兴征程

秋日的六盘山层林尽染，薄雾缭绕。六盘山红军长征纪念馆静静矗立，前来开展红色研学的队伍络绎不绝。登高远眺，青山连绵起伏，一条柏油路顺着山势直通村口，民居错落有致，长征留下的红色记忆在这里愈发清晰。

1935年10月5日至9日，毛泽东率领中央红军进入今宁夏固原，在宁夏境内度过五天四夜。10月5日，部队由甘肃静宁进入固原西吉，夜宿单家集，毛泽东与当地宗教人士促膝夜谈，留下“单家集夜话”的红色佳话。

“六盘山上高峰，红旗漫卷西风。今日长缨在手，何时缚住苍龙？”1935年10月7日，毛泽东率领中央红军翻越长征途中最后一座高山——六盘山，作《清平乐·六盘山》抒发革命豪情，并指挥部队在山下打响青石嘴战斗。此次战斗仅用半小时就歼灭敌军两百余人，缴获了大批战马与物资，还组建起红军第一支骑兵侦察连。此后红军继续向东行军，10月9日，中央红军从彭阳离开宁夏，向陕北挺进，不久抵达吴起镇。

“中央红军翻越六盘山，就是翻过了通往陕北革命根据地的最后一座大山。1936年10月，红二方面军指挥部到达将台堡，与红一方面军会师。以红一、红二、红四方面军在会宁和将台堡会师为标志，中国工农红军长征胜利结束。”宁夏固原市委党史研究室主任杜彦荣说，六盘山因此也被称为“胜利之山”。

如今，每逢重大节日，不少学校都会组织学生前往六盘山红军长征纪念馆开展研学活动，唱红歌、诵经典，追寻红色印记、传承红色基因。

在纪念馆展厅内，褴褛的军装、磨穿底的草鞋静静陈列，一件件实物无声诉说着长征路上的艰苦卓绝。“90后”讲解员苏菲向一批批来自全国各地的参观者讲述那段红色历史。“我想通过讲述，让每一位参观者读懂，‘屈指行程二万’的背后，是红军将士百折不挠、不怕牺牲的坚定信仰。”苏菲说。

山脚下的杨家店村是远近闻名的红色美丽村庄。过去这里交通闭塞、土地贫瘠，如今沿街民宿、农家乐各具特色，黄芪、小杂粮、山野菜等本地特产搭上文旅快车销往全国各地。

“依托景区的研学旅游客流，不少村民实现了在家门口就业，闲置的农家老屋也被改造成特色民宿，实实在在吃上了‘红色旅游饭’。”固原市隆德县城关镇杨家店村党支部书记赵志仁说，村集体深挖本土红色资源，开发特色研学课程，村集体经济持续壮大。

烽火远去，烟火寻常。90多年前，红军将士翻过六盘山，走向长征的胜利；今天，六盘山下的乡亲们沿着先辈走过的路，把红色故事讲给八方来客，在这片沃土上“种”出红火的日子。

（新华社银川10月20日电）

我国推出首批136项标志性重大应用场景项目

新华社北京10月20日电（记者**魏玉坤**）记者20日从国家发展改革委获悉，近日，国家发展改革委会同科技部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、应急管理部、国务院国资委等部门推出首批136项标志性重大应用场景项目清单，为新技术新产品规模化应用等提供广阔场景空间。

首批标志性重大应用场景项目对国务院部署的新领域新赛道、产业转型升级、行业领域应用、社会治理服务、民生领域等五大类型应用场景实现全覆盖，涉及新技术1700余项、新产品1200余项、新标准规范2200余项，呈现领域分布新、参与范围广、改革举措多等特点。相关项目将强化场景资源开放，通过向民营企业和中小企业公开发布拟验证的新技术、新产品、新业态清单等方式，为各类经营主体提供场景验证机会。

据悉，下一步，国家发展改革委将会同有关部门，充分发挥重大应用场景项目牵引带动作用，从健全联动机制、强化要素保障、协同重点改革、促进场景生态开放、提升监管能力等方面推出务实举措，推动首批标志性重大应用场景项目尽快落地见效。后续，将滚动推出标志性重大应用场景项目，创新场景这一新型政策工具推进实施方式，进一步推动重点领域场景资源体系性开放。对于重大标志性场景项目探索验证的有效可行改革创新做法，建立常态化总结推广机制，条件成熟的及时上升为国家层面的政策。

我国智能算力规模达2592EFLOPS

新华社北京10月20日电（记者**周圆、赵怡宁**）工业和信息化部信息通信管理局局长谢存20日在国新办举行的新闻发布会上说，前三季度，信息通信行业发展总体平稳。截至9月底，我国智能算力规模达2592EFLOPS（每秒进行百亿亿次浮点运算），同比增长146%，有力支撑我国人工智能产业快速发展。

谢存介绍，增值电信业务扩大对外开放试点稳步实施，截至9月底，外商投资电信企业累计达3455家，较去年同期增长25%；积极开展6G技术试验，促进关键技术优化成熟，为6G技术策源和国际标准研制奠定坚实基础；指导成立ION-2030（智能光网络）推进组，在国际电联发布有关技术报告，面向2030年及未来加快推进新一代光网络标准研究；5G已融入全部97个国民经济大类，工业互联网已覆盖全部41个工业大类。

谢存表示，下一步将把握新一代通信网建设机遇，谋划实施一批具有战略性、引领性、突破性的重大工程项目，加快算力设施扩容提质，前瞻布局6G技术创新，加强新一代通信网标准体系建设，支持更多符合条件的企业申请卫星物联网业务商用试验，适时研究进一步扩大增值电信业务开放试点等。

此外，前三季度，我国电子信息制造业增长快、创新活、投资多。已有超百款人工智能终端产品符合L3辅助级能力要求，能够理解复杂意图、主动服务用户；北斗独立定位芯片场景应用持续扩围，多个城市在共享两轮车、巡游出租车等特定领域已实现100%应用北斗；上半年国内PCB（印制电路板）新增披露投资金额合计约1691亿元，较去年同期增长4倍以上。

新版乡镇卫生院和社区卫生服务中心服务能力标准发布

记者10月20日获悉，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局近日对《乡镇卫生院服务能力标准（2022版）》和《社区卫生服务中心服务能力标准（2022版）》进行修订，形成《乡镇卫生院服务能力标准（2026版）》和《社区卫生服务中心服务能力标准（2026版）》。

新版标准的总体考虑是什么？国家卫生健康委基层卫生健康司有关负责人表示，新版标准在2022版标准基础上删除重复交叉条款，合并相近内容，精简评价条款档次，切实为基层医疗卫生机构减负。考虑区域差异及机构发展不平衡现状，优化评价条款内容，确保新版标准适用于绝大多数基层医疗卫生机构。

重点强调哪些内容？新版标准分为服务功能与资源配置、基本医疗和公共卫生服务、业务管理、综合管理等章节，进一步重点强调医疗质量、优化服务、中医药服务等方面内容。

同时，新版标准突出特色科室建设、医防融合、康复护理、数智化服务等，引领基层医疗卫生机构对标升级。

（据新华社北京10月20日电）

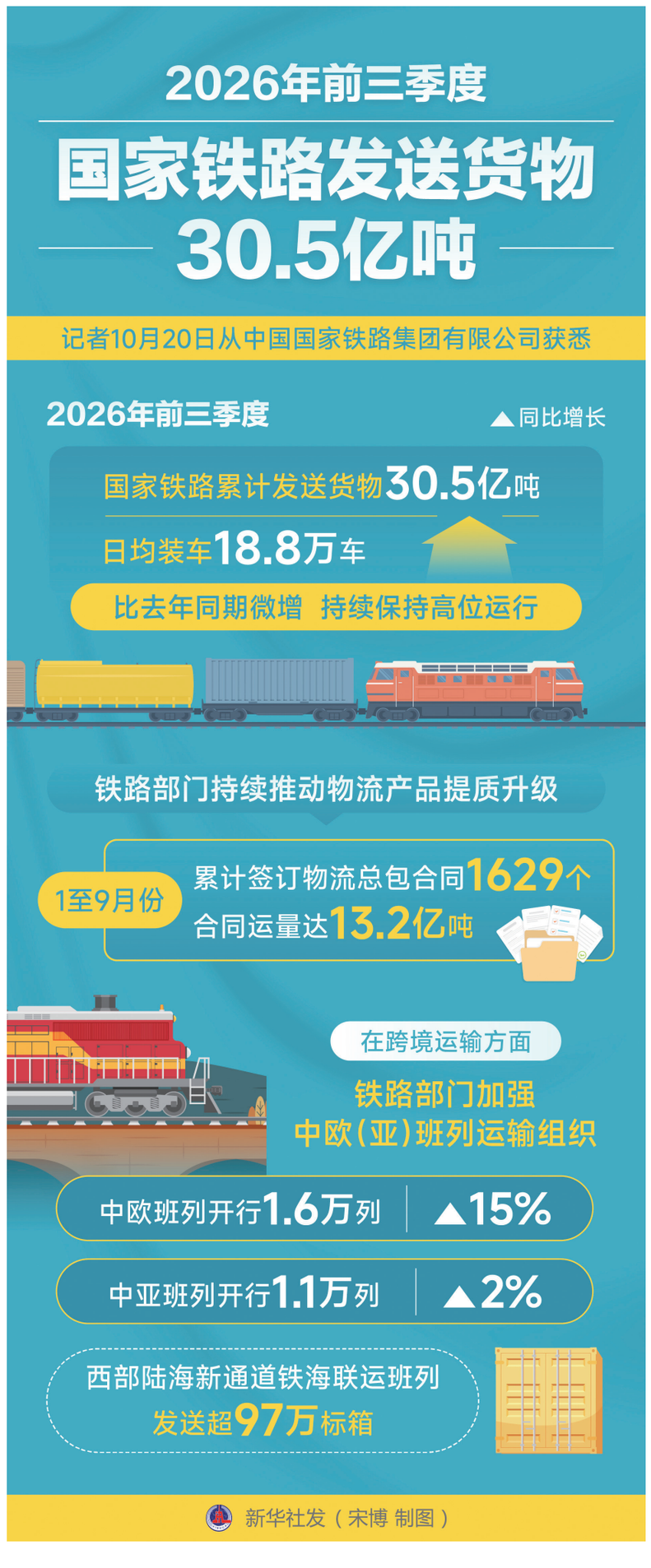


秋染太行

金秋时节，太行山秋色渐浓。红叶漫山，层林尽染，吸引众多游客前来登山赏秋、拍照打卡。

这是10月20日，在河北省石家庄市井陉县辛庄乡，鸟儿在柿子树上飞舞。

（新华社发）



骨质疏松症为何盯上年轻人

新华社记者 李恒 梁军

10月20日是世界骨质疏松日。长期以来，骨质疏松症被视为“老年病”，但记者在多家医院采访了解到，因腰背疼痛、骨量偏低前来就诊的年轻患者比例逐年上升，且年轻人对骨骼健康的认知率远低于中老年群体。

35岁白领周女士，为追求“骨感美”长期节食，每天靠咖啡“续命”。一次轻微碰撞后，她发生了腕部骨折，检查后发现骨密度远低于同龄人正常水平。这样的案例在门诊中并不少见。

北京大学第一医院副院长、骨科主任医师孙浩林介绍，骨质疏松症本质是骨量减少，骨的微结构被破坏，骨骼脆性增加，更容易发生骨折的全身性骨病。骨质疏松症早期通常没有明显症状，这正是它被称为“沉默的杀手”的原因。

“骨量的积累就像往银行里存钱，30岁左右达到峰值，之后开始支取。”孙浩林的这一比喻，揭示了骨质疏松症年轻化的关键机制。峰值骨量越高，老年时“余额”越充足；反之，年轻时骨量储备不足，骨骼可能“提前退休”。

那么，是什么在透支年轻人的骨骼“账户”？

缺乏运动、久坐、高咖啡因或碳酸饮料摄入、节食减肥与营养失衡……这些看似寻常的生活习惯，可能正在悄悄破坏骨代谢的平衡。

孙浩林说，久坐不动让骨骼缺乏必要的机械刺激，成骨活动受到抑制。高咖啡因和碳酸饮料摄入可能干扰钙的吸收与代谢。此外，体重过低的人群骨密度往往偏低，极端节食还可能引发激素代谢紊乱，女性群体若因此导致雌激素水平下降，骨量流失会进一步加速。

另一个容易被忽视的因素是过度防晒。甘肃省第二人民医院骨科主任医师王恩甲介绍，维生素D是钙吸收的“钥匙”，而人体约90%的维生素D依靠皮肤经阳光照射合成。如今“全年防晒”成为不少年轻人的护肤共识，让一些人长期处于维生素D不足状态，间接影响钙的吸收利用。

面对骨质疏松症年轻化态势，多位专家表示，各个年龄阶段都应注重骨质疏松症的预防。

预防的起点在生命早期。北京大学第一医院骨科副主任医师林云飞说，骨质疏松症的预防应从青少年时期就开始重视，这一阶段是骨骼发育和骨量积蓄的关键时期。6至17岁儿童青少年可每天进行至少60分钟中等强度到高强度的身体活动，每周至少3天进行肌肉力量练习。针对18至64岁成年人，推荐每周150至300分钟中等强度有氧运动，并配合每周至少2天的肌肉力量练习。

营养层面的干预同样关键。北京医院骨科主任医师王强建议，50岁以上中老年人每日推荐钙摄入量为1000毫克，维生素D的补充同样不可忽视。对于年轻人而言，均衡饮食、适量日照、控制咖啡因和碳酸饮料摄入，是为骨骼“储蓄”的基本功课。

王强建议，女性在围绝经期、男性在55至60岁之间每年进行一次骨密度检测，尤其是有骨质疏松症家族史、长期缺乏运动、饮食不规律的高危人群，更需提前重视筛查。

近年来，我国发布《“健康中国2030”规划纲要》，要求开展健康骨骼等专项行动，到2030年基本实现以县（市、区）为单位全覆盖；《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024年版）》提出增加骨质疏松健康知识。

中国疾控中心慢病中心有关负责人说，每个人是自己健康第一责任人，要继续深入科普，引导全社会塑造自主自律的健康行为，构建覆盖全生命周期的科学管理体系，让更多人拥有健康骨骼。

（新华社北京10月20日电）