有名表也有炸鸡腿，这届赞助商为何获高赞

国庆长假的赛事黄金周里，上海大师赛、中网、WTT中国大满贯赛等大赛热点不断，场上高光之外，场下赞助商名单也引发热议。

从劳力士、汇丰到老乡鸡、临榆炸鸡腿，从皇家加勒比的“海上度假”到霸王茶姬的“买一送一”……此次赞助品牌覆盖领域之广、品类跨度之大，引来网友善意玩梗，“这届赞助商，没上限，也没下限”，也折射出体育黄金周的“吸金”实力、赛事经济的蓬勃活力。

新华社记者 胡洁菲

名单越来越长：大珠小珠落玉盘

今年上海大师赛仅覆盖国庆假期末尾，但赛事总收入仍达5亿元。赛事运营方上海久事动娱董事长杨亦斌介绍，公司紧抓高净值客群需求趋势，推出人均3至4万元的“费凡之境”高端款待产品，带来的票务增量超过800万元。

约一周前收官的中网同样火爆。整体票房约1.32亿元，同比增长48%，创历史新高；入园总人数超45万人次，北京以外观众占比60%；赛期综合消费流水预计突破5500万元，特许商品销售额2800万元，较上年翻倍。

赞助商方面的数据同样值得关注。2026年中网签约赞助商31家，其中新引入10家、续约7家，国际赞助商占比超50%。上海大师赛公布的数据则显示，2026年赞助收入占赛事总收入的50%。杨亦斌介绍，在全球9站ATP大师赛中，上海大师赛的B端招商能力（赞助收入）目前排名第一。

国际主权资本的身影，则进一步展现了这项赛事的“吸金力”。中网2024年吸引了沙特主权基金入局，上海大师赛也于近期宣布与阿布扎比主权投资机构穆巴达拉投资公司达成官方合作伙伴关系，这也是穆巴达拉在亚洲的首个体育赞助。

作为乒乓领域头部赛事，WTT中国大满贯赛的赞助商体系也正变得更加多元。2024年首届赛事的赞助收入就达到2500万元，今年则吸引了13家赞助商，除中国农业银行、新华保险等头部企业外，还扎堆出现了库迪咖啡、燕京啤酒等大众消费企业。

在业内人士看来，持续拉长的赞助商名单，某种意义上是中国消费变迁的一张“心电图”。

“体育本身有多元的社会价值，在缓解压力、促进健康，建立社交货币、提升城市归属感和提供情绪价值等方面贡献良多，是企业营销的天然土壤。”体育咨询专家、关键之道创始人张庆说。

张庆认为，体育赛事具备两类特质：一是瞬时的大流量有利于品牌出圈，二是周期性、长波次的职业联赛可以带来持续性的营销机会。这使得体育赛事成为当下品牌营销的“香饽饽”。

玩法越来越新：既“吸睛”又“吸金”

在网友们带火的那句戏言中，“没上限”指的是劳力士、汇丰、奔驰、皇家加勒比等聚焦高净值人群的品牌。在传统意义上，它们与网球赛事调性天然契合，不太“下凡”。

在高端品牌之外，老乡鸡、左庭右院、临榆炸鸡腿等充满烟火气的本土餐饮品牌，今年也“强势入局”。今年上海大师赛，老乡鸡一口气设下六个展位，从中央场馆环廊到美食天地、ACE萌友天地等多区域。品牌还邀请健康大使吴易昺到展位现场品鉴鸡汤、和球迷互动，并在上海落地三家网球主题门店，把赛事体验延伸至城市日常消费场景。

“带着老母鸡汤味道”的宣发，给品牌带来了实在的收入。相关负责人介绍，今年赛场展位销售额较去年同期提升约10%。

中网赛场外，郑钦文夺冠次日，霸王茶姬推出“买一送一”活动，小程序峰值流量飙升；泸州老窖旗下国窖1573则推出“胜利之杯”特调，有白桃紫苏、姜汁柠檬等口味，杯身印着中网历届冠军名字，吸引大量消费者购买。

“现在很多品牌都有一个共同的趋势，就是注重‘品效合一’，对赞助之后的销售市场转化效率提出要求。”张庆说，不少品牌早已不满足于简单的品牌露出，而是把体育赛场当作一个与消费者产生真实连接的消费场景。

不只是本土品牌，即便是“高大上”的外资品牌，赞助逻辑也在变化。

今年是皇家加勒比第二年签约上海大师赛，但玩法明显升级。赛时打造品牌专属包厢，冠名“大师训练场”，推出AR体感网球挑战；赛前“皇家加勒比大师球场”面向公众开放，自开放预约至9月中旬，预订率高达90%。

“顶级体育赛事带来的影响不只是观赛需求，也在向餐饮、商业、文旅等更广泛的消费场景延展，同时为品牌提供真实的流量基础。”皇家加勒比相关负责人说，中国消费者正从“单一观光”向“多元体验”进阶，品牌更需要主动走进日常生活。

产业越来越热：赛场长出新市场

国务院办公厅去年印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，今年又发布《关于发展体育赛事激发消费活力的意见》，均提出激发赛事消费活力，打造一批商旅文体健融合的消费新场景。

政策信号很明确，体育赛事是消费的引擎、城市的名片。而近期引来网友们关注与调侃的品牌营销热潮，正是赛事经济活跃的直观表现。

在业内人士看来，当前正是赛事与品牌“双向奔赴”的最佳契机。张庆认为，从赛事供给看，近些年中国体育赛事的丰富度、创新度都得到极大提升，为各类品牌价值提升提供了多样化的载体和场景。

这一趋势也在越野跑、马拉松、电竞等多个领域得到验证。18日收官的2026无畏契约全球冠军赛上海站，与奢侈品牌巴黎世家打造概念网吧，吸引超3万人次前来体验；赛事与本土品牌海底捞、泡泡玛特的近距离互动，同样在社交媒体引发热议。

从需求端看，另一条并行线索同样值得注意：走向大赛聚光灯的中国本土品牌，大多迈入了“出海”和国际化发展的新阶段，头部国际体育赛事恰好提供了这一平台。截至今年上半年，霸王茶姬海外门店数量已达399家；老乡鸡今年也在马来西亚吉隆坡开出海外首店。

就国际品牌而言，橙狮体育赛事商业化总经理杨勇表示，对于想在中国市场挖掘新增量的跨国企业来说，体育赛事所连接的丰富人群，以及中国活跃的数字化应用，提供了触达消费者、完成本地化表达的有效通道。

在体育产业相对发达的部分国家，即便是社区型的小比赛，也能吸引附近连锁店、餐厅提供折扣券、小额赞助；如今，中国的赛事也正逐渐融入城市百姓的日常生活。赞助商名单的“无限”拉伸，或许正是生态和产业日益繁荣的显化。

当然，“吸金热”背后也有甜蜜的烦恼。流量高峰一度让部分品牌“不堪重负”——服务难以跟上。中国食品产业分析师朱丹蓬说：“可能火爆程度超出了品牌预期。”这也提醒相关企业，面对泼天的流量，“接住”的能力也要同步达标。

（新华社上海10月21日电）

公益体彩赋能雪域赛场

——雪古拉峰山地自行车越野挑战赛火热开赛



图为活动现场。（西藏体彩供图）

拉萨融媒讯 近日，西藏“体育赛事季”系列活动之雪古拉峰山地自行车越野挑战赛在当雄县羊八井镇鸣枪开赛。本次赛事由西藏自治区体育局、拉萨市人民政府主办，拉萨市体育局、当雄县人民政府、西藏自治区体育产业和设施开发管理中心联合承办。赛事的顺利落地与圆满举办，离不开体育彩票公益金的坚实支撑，生动诠释了中国体育彩票“来之于民、用之于民”的公益初心。

作为西藏极具高原辨识度的特色品牌体育赛事，雪古拉峰山地自行车越野挑战赛充分依托羊八井得天独厚的高原地貌与自然生态资源，倾力打造极具雪域特色的精品户外赛事IP。赛事不仅为广大骑行爱好者搭建起同台竞技、勇闯高原、突破自我的优质平台，极大丰富了国庆假期当地群众的文体生活，更有力推动体育与文旅产业深度融合，为高原特色体育产业高质量发展注入强劲动能。

长期以来，西藏体彩始终坚守公益初心、勇担社会责任，持续将体育彩票公益金重点用于赛事活动开展、全民健身普及、体育基础设施建设等关键领域，不断补齐高原体育事业发展短板，有效调动广大群众参与全民健身的积极性与主动性。本次助力赛事的成功举办，是体彩公益赋能高原体育事业发展的生动实践。下一步，西藏体彩将持续深耕公益主责主业，精准赋能全民健身事业发展，让体彩公益力量深深扎根雪域高原，持续为西藏体育事业高质量发展赋能添力。

体操世锦赛：

中国男团摘铜获洛杉矶奥运资格

第54届世界体操锦标赛20日在荷兰鹿特丹结束男子团体决赛，中国队以249.193分获得铜牌，并取得2028年洛杉矶奥运会男团参赛资格。

日本队以251.928分夺冠，以“世界体联二队”名义参赛的俄罗斯队以250.329分获得银牌。本届世锦赛是洛杉矶奥运会体操项目的首站资格赛，男、女团体前三名可直接获得奥运会团体参赛资格。

中国队由邹敬园、兰星宇、杨皓楠、田昊和李鸿颜出战。决赛每队每项派出3人，3人成绩全部计入总分，资格赛成绩不带入决赛。

中国队在吊环和双杠两个项目上表现突出，分别拿到42.766分和43.366分，均居八支决赛队伍之首。其中，兰星宇在吊环上得到14.733分，邹敬园在双杠上拿下15.366分，均为当晚对应项目的个人最高分。

不过，中国队在跳马和单杠上的失误影响了争冠走势。五轮结束后，中国队以209.494分排名第二，仅落后日本队0.135分。末轮自由体操，杨皓楠出现失误，得到12.466分，中国队这一项总分为39.699分，最终排名第三。日本队则在最后一项单杠上守住优势，桥本大辉以14.866分为全队收官。

田昊当晚在单杠和自由体操上分别得到14.566分和13.700分。他赛后说，资格赛结束后，自己对失误原因进行了复盘，并在随后两天的训练中作出调整。相比资格赛时的紧张，到了团体决赛，“我已经完全能放开了，已经能够去掌握住自己的动作”。

谈及大赛历练，田昊表示，现场观众的呐喊和欢呼在国内比赛中并不常见，适应比赛氛围也是需要积累的经验。“我们可以把它当作一个经验，我们回去再好好练，好好适应，就是来筹备未来两年的大赛。”他说。

英国队以247.395分排名第四，瑞士、美国、荷兰和哥伦比亚队分列第五至第八。

（据新华社荷兰鹿特丹10月20日电）

一张奥运门票背后的阵容难题

新华社荷兰鹿特丹10月20日电（记者**赵建通、卢羽晨**）中国体操男队20日以249.193分获得世锦赛男团铜牌，锁定洛杉矶奥运会团体参赛资格。赛后，国家体育总局体操运动管理中心主任常成接受新华社记者采访时，谈到了这枚铜牌背后的阵容调整，以及年轻队员在大赛中的收获与不足。

“第一目标还是第一时间拿到奥运会的资格。”常成说，这是新周期首次设有团体比赛的世锦赛，各队都在通过比赛磨合阵容、检验人员，中国队同样如此。

伤病限制了中国队的阵容选择。常成透露，张博恒因伤缺席，对队伍整体得分影响很大，另一名全能选手孙炜也受到伤病困扰。临时人员调整，使队伍的备战节奏随之发生变化。

“一个全能带多个多项”，是常成对本次阵容的概括。他坦言，这样的配置并不合理，却也是“不得已而为之”。缺少足够的全能选手支撑，意味着队伍更依赖不同选手在各自承担的项目上稳定贡献分数。

决赛成绩呈现了这种阵容的优势与短板：邹敬园双杠拿到15.366分，兰星宇吊环得到14.733分，中国队在这两个项目上的团体得分均居全场首位；跳马和自由操的团体得分则均列八支决赛队伍末位。强项优势明显，但整体实力仍不够均衡。

年轻全能选手杨皓楠承担了较重任务。据常成介绍，他在资格赛和决赛共完成12套动作，其中11套成功。决赛除鞍马外，其余五项都由他率先出场，为队伍“打头炮”。常成肯定了他的发挥，同时指出，最后一轮自由操末尾动作处理不当，也暴露出大赛经验的不足。

常成认为，经过亚运会历练，田昊在决赛承担的鞍马、单杠和自由操三项中发挥出了应有水平；李鸿颜则未能在跳马、单杠和自由操上展现正常训练水平。

对于李鸿颜的表现，常成特别提到器材适应问题。他说，这名选手此前在国内比赛和亚锦赛上都有较好发挥，此次却对比赛器材适应不足。这也提醒队伍，年轻选手不仅需要提高技术能力，还要加强对器材、场地环境的适应，以及大赛前的自我调整能力。

比赛最后阶段进一步凸显了稳定性的重要。末轮前，中国队仅落后日本队0.135分；此前一度领先的英国队，也因最后两项发挥欠佳退出奖牌争夺。比赛持续三个多小时，技术之外，体能和心态同样经受考验。

“稳定发挥，对于体操比赛，尤其团体比赛至关重要。”常成说，队伍中还需要有核心队员。

奥运资格已经到手，这场决赛也为后续备战提供了具体参照：保持优势项目的竞争力，补足全能支撑，提高年轻队员适应大赛、稳定完成成套的能力，才能让18套动作形成更可靠的整体。

亚残运会百米赛道，他带着热爱打破纪录

新华社记者 岳晨星 郑直 张卉

在混采区看到刚刚结束比赛的邓培程时，他喘着粗气，脸上依然挂着难以置信的微笑。

“没有想到（这个成绩），因为本身带着一点小伤，预赛也是放着跑的。”他一边感叹，一边主动与记者们一一握手，态度亲切而谦和。

20日，爱知·名古屋亚残运会男子100米T36级决赛，中国选手邓培程以11秒67夺冠，打破澳大利亚选手詹姆斯·特纳在2019年创造的11秒72的世界纪录。

采访进行了几分钟，当记者问起破纪录的感受时，邓培程似乎还不太确定是否真的打破了世界纪录。待记者核对正式成绩并向他确认后，他的回答里满是感谢：“很开心，感谢我的团队，感谢祖国。”

邓培程1996年出生于广东肇庆，先天性脑瘫影响着他的肢体协调，却没有阻止他对体育的热爱。他从初中开始喜欢上了体育运动，尤其钟爱田径，因为他喜欢“奔跑的感觉”。

2018年，广东省残运会在肇庆举行，邓培程被选中参赛。回忆当时的想法，他表示自己想先尝试一下，如果可以，就留在省队，成绩再有突破的话，就争取进入国家队。

那届比赛，他一举拿下五枚金牌，打破三项省纪录，引起了教练胡正观的注意。

胡正观坦言选拔邓培程的过程确实很煎熬，当时花了很长的时间，也下了很多功夫。“邓培程有天赋，但他不了解残疾人体育、不清楚残疾人体育入门后的方向在哪。到现在真的是拿竹竿子敲他，他都舍不得离开这个队伍。”

如今再谈这段经历，邓培程称胡正观为自己的伯乐、教练和老师。被问到最想感谢谁，他首先提到的也是胡正观。

2019年，邓培程进入省队，同年11月进入国家队集训。两年后的东京残奥会，在右脚踝扭伤尚未痊愈、赛前仍需接受治疗的情况下，他在男子100米T36级决赛中跑出11秒85，刷新赛会纪录，首次参加残奥会便夺得金牌。

这次在名古屋，邓培程同样是带伤参赛。他说，决赛时自己恢复到了平时训练的水平，他很激动也很意外。“站到决赛的跑道上，可能就是那种为祖国争光的信念在心中，剩下的就是拼命跑了。”

2023年杭州亚残运会，邓培程以11秒80赢得男子100米T36级冠军并刷新赛会纪录，还以55秒17夺得男子400米T36级金牌，创造亚洲纪录。2024年5月，他在神户残疾人田径世锦赛上赢得男子100米T36级冠军。22岁才开始系统训练的邓培程仍在不断突破自我，但伤病始终是他需要面对的难题。

巴黎残奥会上，他在100米决赛的前80米都处于领先位置，最后20米因两次踉跄，身体失去平衡，最后排名第五，遗憾无缘奖牌。胡正观告诉记者，这与邓培程当时的伤病有很大的关系。受双腿残疾情况的影响，邓培程双腿发力不均衡、动作协调性受限，给训练和比赛带来不少困难。“我们在这方面下了很大功夫，力求让他在高强度运动中也能保持平衡。当时我们告诉他，对自己的实力和水平一定要有信心。”

2025年新德里世锦赛上，邓培程迎来新的突破，他以11秒77获得男子100米T36级银牌，刷新亚洲纪录，距当时的世界纪录仅差0.05秒。如今在名古屋，他又将这一成绩提高0.10秒。

谈及坚持奔跑的动力，邓培程说：“支持我一直走到现在的是对体育的热爱，我喜欢在奔跑中追逐的感觉，人越多越好，大家一起训练一起奔跑，就有那种氛围。”

邓培程特别感谢了杨义飞，这名和他并肩作战的队友。两人做了7年的室友，在生活和训练中互帮互助，这种相互照应，在他看来是整个团队的日常。邓培程说自己从小学到初中比较内向，也会因身体状况而自卑，接触田径比赛后，心态逐渐积极起来。如今，说起体育带来的改变，他想到的是如何回报身边的人，希望“对社会做出自己的贡献，做一个有用的人”。

胡正观也注意到了邓培程的变化。在他看来，如今的邓培程善良、阳光，乐意帮助队里的其他人，这也是残疾人体育带给运动员的成长。

对于邓培程的未来，胡正观还有更高期待。“他最大的突破就是意识到可以在残疾人体育的舞台上有他自己的分量。在他的实力储备上，我们是有预留的，因为我们最终的目标还是洛杉矶残奥会。到时候会有更大的突破，这只是一个开始。”

（新华社日本名古屋10月21日电）

亚残运会女子100米T36级决赛：

中国选手史逸婷夺冠



当地时间10月21日，在日本名古屋进行的爱知·名古屋亚残运会女子100米T36级决赛中，中国选手史逸婷夺冠。

图为10月21日，中国选手史逸婷（右）在女子100米T36级决赛中冲线。（新华社发）

亚残运会：

闫盼盼获得举重男子88公斤级冠军



当地时间十月二十一日，在日本名古屋进行的爱知·名古屋残亚运会举重男子八十八公斤级比赛中，中国选手闫盼盼夺冠。

图为十月二十一日，中国选手闫盼盼在颁奖仪式上。（新华社发）