2026年10月27日 星期二
责任编辑：次旦央吉 编辑：杨若飞 校对：唐熙
拉萨日报

这届网球“中国赛季”，凭啥“圈粉”又“吸金”

新华社记者

从北京、上海、武汉，再到宁波、杭州、成都，金秋时节，2026年网球“中国赛季”如约而至，接连刷新票房与观众纪录。

运动员们在城市间穿梭，球迷追着赛程跨城观赛，运营方、赞助商、文旅部门、培训机构，也从各自角度切入这条产业链。

今年9月，国务院办公厅印发《关于发展体育赛事激发消费活力的意见》（下称《意见》），明确支持举办网球等高水平职业赛事。2025年，国家体育总局网球运动管理中心发布《网球事业高质量发展改革措施》，从赛事供给、人才培养、大众普及等方面，为项目高质量发展立柱架梁。

政策的春风与赛季的热潮，在这个秋天相遇，网球“中国赛季”已成为观察中国网球产业乃至体育赛事消费的一个独特窗口。从观赛“第二现场”到票根经济，从外卡向年轻中国选手倾斜到全民挥拍，一场场探索与实践，正成为贯彻落实《意见》的生动样本。

以赛兴城：球票之外二次消费如何激活

与往年相比，2026年“中国赛季”不仅是赛程更长、球星更多，更为突出的是“赛事”与“城市”的关系更紧密了：赛事不再只是城市的一个活动，而开始成为城市消费、人才、文化、民生的一个接口。

放到更大的背景看，从“村超”“苏超”到马拉松、网球等赛事，中国赛事供给正在从“有没有”转向“好不好”，从“办一场赛”转向“带一座城”。

《意见》提出，打造“商旅文体健融合的消费新场景”，并要求“引导地方打造一批观赛‘第二现场’”“鼓励餐饮、零售等各类商家推出赛事票根专属优惠，激活二次消费”。这些政策倡导，正在“中国赛季”的赛事实践中落地开花。

把中网和上海大师赛的数据放在一起看：中网的京外观众占60%，境外观众近万人；上海大师赛55%的观众来自国内其他地区、12%来自境外。赛事不再是“本地人的周末活动”，而成为城市之间、国家之间的客流入口；消费也随之从一张门票，延伸到住宿、餐饮、购物和文旅。

10月1日，从天津赶来的黄林一家下了高铁直奔国家网球中心。

“带孩子到中网感受一下大赛氛围。园区内观赛‘第二现场’的大屏幕配上草地躺椅和餐饮零食，太适合度假了。”他说。

人气旺了，“买单”的企业也越来越多。2026年全球9站男子职业网球选手协会（ATP）大师赛中，上海大师赛赞助招商能力排名第一。赞助名单里，劳力士、汇丰与老乡鸡、临榆炸鸡腿实现“同框”。

上海久事动娱文旅集团股份有限公司董事长杨亦斌介绍，本届大师赛赛事总收入约5亿元，其中赞助收入约占50%、票房收入占20%、电视版权分红占20%。“可以说，上海大师赛进入了非常良性的、稳定的运营发展周期。”

赛场之外，中网把信号送到商圈大屏和全国百余家影院，累计吸引近120万人次、带动消费超1.8亿元。北京市体育局“双奥”100赛事评估数据显示，本届中网产生直接经济影响25.90亿元、间接经济影响66.71亿元。

网球“中国赛季”正在完成从“门票经济”到“城市消费引擎”的跨越。

以赛育才：“主场红利”带来成长机会

“主场红利”正加速向有潜力的中国年轻球员流动。

武汉光谷国际网球中心，世界排名两百开外的施晗面对世界排名第19位的菲律宾选手伊埃拉，在首盘以4:6告负后，以6:3、6:3完成逆转。这是她职业生涯首次战胜世界前20球员，也是个人女子网球协会（WTA）1000赛单打正赛首胜。

持外卡亮相武网的郭涵煜也闯入女单16强，创下个人WTA1000赛最佳战绩。在中网，16岁的孙心然持外卡首次出战WTA1000赛，她一路闯进女单32强，并得到了与两届大满贯冠军高芙交手的机会。

国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林说，今年中网首次在外卡发放上向有培养前途、有发展潜力的年轻球员重点敞开。

在杭州公开赛打进八强的布云朝克特表示，感谢中网协和赛事组委会给予的外卡支持，让本土球员获得更多与高水平选手切磋的机会。不久前在名古屋亚运会夺金的王曦雨持外卡在武汉、宁波出战，她说：“赛事的饮食、住宿都非常舒适，能在家门口就和这些高水平的球员竞技，对我来说是非常棒的突破自我的机会。”

对常年在低级别赛事打拼的球员和年轻球员来说，主场赛事带来的突破可以成为职业发展的新起点。北京体育大学管理学院教授邹新娴表示：“本土比赛的天时、地利、人和等优势，可以更好激发本土球员的竞技潜力，从而实现成绩突破。”

以赛为桥：让国际球员“更青睐”中国赛场

回忆起1998年上海开始办喜力公开赛的时候，杨亦斌表示，因为不了解，当时外国球员不怎么愿意来中国，“现在这些球员来到这里参赛没有任何顾虑，对于我们提供的服务也觉得要比其他巡回赛更好”。

如今的上海大师赛，训练区设有免费理发店；健身房被球员称为ATP巡回赛的“标杆”。连续两年，上海大师赛在ATP球员评分九站大师赛中位列第二，今年更是瞄准年度最佳ATP1000赛事的头名。

《意见》提出的“促进赛事国际交流合作”“提高外国人来华参赛观赛和器材出入境便利化程度”，在“中国赛季”不断升级的服务中变成现实。国际球员用脚投票，频繁来到中国参赛，并毫不吝惜地表达着对“中国赛季”的喜爱。

典型代表就是塞尔维亚球星焦科维奇。时隔11年重返北京，在拿下中网第七冠后，他说：“北京是我在塞尔维亚之外得到最多支持的地方，我感觉像在家乡比赛。”

赛场之外，他每天去颐和园散步，练书法、气功，还研究中医，自称“超级中国迷”。

在武汉，斯维亚特克在自己的社交账号上分享着球场附近的“宝藏”咖啡馆。在宁波，女单世界第一莱巴金娜游览东钱湖月波书楼、体验油纸伞制作和宋代点茶。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉认为，这是最有价值的国际传播方式：“运动员在赛事期间的一言一行、参与的活动、对赛事的评价，都会非常自然地成为中国发展的一个很好的注脚，而且是真实的、生动的。这样的叙事更容易被接受，传播也会更广。”

以球惠民：从远远观望到人人参与

赛事留下的热度，能否变成普通人拿起球拍的理由？

前职业网球运动员季绵忆对网球热的感受，来自身边人的变化。在郑钦文巴黎奥运会夺冠后，朋友们的问题多了起来，“零基础能不能学”“多久能对打”，还有人开始购买装备、打听体验课。

热度要变成参与，中间隔着的往往不是兴趣，而是供给：场地够不够、教练专不专业、课程贵不贵、有没有比赛可打、能不能找到球友。

位于上海宝山的鹏迈网球中心有12片场地。合伙人贾晶哲介绍，机构采用“比赛+培训”的运营模式，今年3月起，场馆月营收稳定在150万元左右，相比2022年增长了3倍多。

中心主理人阿曼达观察到，一些受球星带动开始接触网球的爱好者，经过一两年训练，正进入希望通过比赛检验和提高水平的阶段。

不过，也有一些是出于社交、健身和调节情绪的需要。

朱凌君就是其中一员。“对我来说，网球是满足自己情绪价值的东西。工作太累了，需要一些疏导。”

训练和比赛之外，爱好者也在形成相对稳定的社群。武汉崇仁网球俱乐部会长柳芬介绍，俱乐部最初只有十几个成员，如今已有365名会员。今年，她带领“斑马队”获得武网城市俱乐部巡回赛武汉站冠军。

这项群众赛事今年在七座城市组织分站赛，吸引全国约150家俱乐部的2100余名选手参赛。职业赛事的场地和氛围，也成为业余选手愿意参与的吸引力。

从职业赛场到全民秀场，从一线城市到城市群，从青少年培训到成人社交，网球正在完成从“小众运动”到“大众生活”的蜕变。

白喜林用一组数据勾勒出网球的健康价值：“国际上已经有研究，长期从事网球运动，能延长运动寿命9.7岁，可以给人们的身心健康带来益处……人人皆可运动、人人皆可享健康生活方式，这是一个目标，我们要向这个目标努力。”

（新华社北京10月26日电）

记者手记：

乒乓球削球手的春天到了吗？

新华社记者 岳冉冉 苏斌

10月25日，塔什干之夜，国乒19岁“削球手”李天阳把球拍擦了又擦。

亚锦赛男单决赛，他2:3输给张本智和，拿到亚军。比分是11:1、11:9、7:11、8:11、7:11。前两局，他“削”得张本智和接发球出界、相持发懵；三四局张本智和加快节奏、变化落点；决胜局李天阳追到7平，最后几个关键球紧张了，被翻了盘。

虽然没拿到金牌，但他把男线削球手重新带回洲际大赛决赛舞台。不只李天阳，韩国削球手姜东秀同样闪光，他先在团体赛把张本智和打出单局11:0，又在单打赛场淘汰国乒队员周启豪。

半个多月前在北京首钢园，女线已经先刮过一阵“削球旋风”。2026世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛女单八强中，出现佐藤瞳、桥本帆乃香、朱思冰三个削球手。中国选手陈幸同直言：“打了这么多年，没见过这种局面。”

日本选手佐藤瞳最终闯进决赛，成为WTT中国大满贯赛史上首位打进女单决赛的削球手；中国选手朱思冰从资格赛一路爆冷，把世界排名第四的蒯曼拉下马；桥本帆乃香把陈幸同拖进长时间拉锯战；多场对决触发罕见的“轮换发球法”，主裁身旁多了一位数板数的裁判……削球手把比赛重新变慢，也把攻球手拖进陌生的节奏。

连续两站大赛，一女一男两位削球手都打进决赛，人们不禁要问：削球手的春天来了？

老球迷都记得丁松。1995年天津世乒赛男团决赛，中瑞大战前两盘1:1战平，第三盘国乒削球手丁松出战。他正手反胶、反手正胶，不退台死守，削几板突然侧身爆冲，2:0削懵瑞典的卡尔松，为中国队反超大比分，最终中国队3:2重夺斯韦思林杯。

31年后，李天阳把这根线接上了，但接得更特别。

丁松是“削中反攻”；李天阳是“进攻型削球”，王楚钦曾评价他“开辟了削球的另一条路”；解说员侯英超则说：“我打了一辈子削球，没用过他那板侧身挑直线。”

真正该重估的，不是削球这门技术，是大家对“什么叫好打法”的理解。

过去十年，男线攻球手越来越同质化：两面反胶、抢上旋、拼单板质量；女线也“卷”前三板、近台变线、反手体系，各协会对攻球的研究甚至精确到每个落点。

而这波削球手的集中爆发，一半是他们自己的“进化”，另一半则是攻球手对特殊打法准备不足。近一年来，削球手胜率明显提升，不是说他们“克”谁，而是攻球手“攻削对抗基本功”出现了欠账。

当然，我们也有会“解题者”：王曼昱在WTT中国大满贯赛决赛4:0胜佐藤瞳，靠的就是赛前把轮换发球、正手攻球、长短落点研究透，一上来不磨板数，就抢判断；孙颖莎对顶尖削球手长期保持高胜率，靠的是强大的正手体系、旋转阅读能力，以及足够的专项训练时长。

可见，特殊打法值得尊重，破解特殊打法也是硬实力。

丁松那一代，削球是“奇兵”；李天阳这一代，削球要成为“常规武器”。奇兵靠信息差，常规武器靠体系化，得讲究攻削切换的时机、前三板抢点、关键分敢上手。

所以李天阳2:3输给张本智和，不是输在打法上，而是输在经验和关键分上。19岁，世界排名刚进前70，第一次打亚锦赛单打就进决赛，还把世界第三逼到0:2落后、决胜局7平，球迷已经牢牢记住了他。

乒乓球不能只剩一种审美，打法需要百花齐放。

从丁松在天津“削”出的沉稳，到佐藤瞳在北京“削”进女单决赛，再到李天阳在塔什干“削”进男单决赛，人们开始重新思考“什么是主流”。

削球手站到舞台中央，不是春天怜悯老手艺，而是削球手自己把老手艺改成了新武器——原来旋转可以不是被动，节奏可以自己设计，防守也有进攻的“獠牙”。

所以，特殊打法从来不是陪衬，它本来就是乒乓球的一部分。打法回来，生态才活；生态活了，这项运动才能进步，才会更好看。

（新华社北京10月26日电）

2026攀岩世界杯收官

新华社圣地亚哥10月25日电 25日晚，2026年攀岩世界杯在智利首都圣地亚哥收官。当日决出了圣地亚哥站难度项目金牌，两届奥运冠军、斯洛文尼亚名将亚妮娅·加恩布雷特在女子项目中摘下赛季第三金，她也是全场唯一完攀决赛线路的女子选手。

瑞士选手乌泰利战胜近来风头正盛的日本选手铃木音生和印尼新星普特拉，加冕男子冠军。

中国选手胡隽喆和骆知鹭在本站闯入半决赛，最终分别获得男子第12名和女子第14名。

至此，本赛季六个项目的年度总冠军均已决出。攀石男、女冠军分别被日本选手安乐宙斗、英国选手艾琳·麦克尼斯获得；日本选手铃木音生和美国选手安妮·桑德斯分获男、女难度冠军；中国小将赵一程和美国选手埃玛·亨特分获男、女速度冠军，两人还都在本赛季打破了各自项目的世界纪录。

本赛季，中国攀岩队在非优势项目攀石中继续取得突破。女选手张悦彤跻身年度排名前十，最终名列第六。她在本赛季参加的六站攀石世界杯中全部跻身半决赛，其中两次闯入决赛，获得一次铜牌。男子方面，潘愚非连续第二年跻身年度前十，最终排名第九。

足球——U17女足世界杯：中国队三战全胜小组头名出线



当地时间10月25日，在摩洛哥拉巴特进行的2026年国际足联U17女足世界杯E组第三轮比赛中，中国队3比2战胜美国队，以小组第一身份出线。

图为10月25日，中国队球员刘雨希（左）在比赛中射门。（新华社发）

游泳——全国锦标赛（25米）：女子4x200米自由泳接力决赛赛况



10月25日，2026年全国游泳锦标赛（25米）女子4x200米自由泳接力决赛在北京国家游泳中心举行。

图为10月25日，河北泰华队第四棒选手于子迪在比赛中。河北泰华队获得冠军。（新华社发）

赛车——F1美国大奖赛：安东内利夺冠



当地时间10月25日，2026赛季世界一级方程式赛车锦标赛（F1）美国大奖赛正赛在美国得克萨斯州奥斯汀举行。

图为10月25日，冠军梅赛德斯车队意大利车手安东内利（左）在颁奖仪式上。（新华社发）

羽毛球——法国公开赛：安洗莹女单夺冠



当地时间10月25日，在法国巴黎举行的法国羽毛球公开赛女单决赛中，韩国选手安洗莹2比1战胜印度选手辛杜，获得冠军。

图为10月25日，安洗莹在比赛中回球。（新华社发）