2026年10月29日 星期四
责任编辑：胡家容 编辑：扎西达娃 校对：卓玛拉姆
拉萨日报

一辆新能源车的“德国朋友圈”

新华社记者 李函林

10月的一个假日，德国软件工程师雷尼克·比特纳一早坐进一辆蔚来EL7，驱车前往雷根斯堡市参加每月举行的车友聚会。

作为在德国内燃机汽车文化中长大的一代人，27岁的比特纳在十多年驾车经历中开过德国宝马、奔驰、保时捷，也开过法国雷诺、美国特斯拉等不同品牌的汽车。如今，他把两辆中国电动汽车选进了自己的车库。

谈及原因，比特纳在和记者的一路畅聊中没有先谈价格和品牌，而是说起他对一辆车最朴素的期待——好用、智能、自然地融入生活。

“我想要的是一种简洁、智能化的体验。”比特纳说，随着汽车产业加速迈向电动化、智能化，他衡量一辆车的标准也在悄然变化，软件、智能座舱以及使用便利性成为重要因素。“中国电动汽车的智能化功能自然地嵌入驾驶过程，让原本需要分心操作的事情变得简单，也让汽车真正成为生活的一部分。”

这样的认识，来自比特纳在中国的亲身体验。今年春天，他曾到中国开展公路旅行，参加中国品牌新能源车发布活动，并试驾了多款车型。在他看来，中国新能源车在内饰设计、智能化等方面展现出与德国汽车不同的产品思路，有些细节和体验走在德国品牌前面——长途出行时，可以在导航中直接选择特定类型的充电站；需要操作车辆时，可以通过语音助手直接完成；车内智能助手还能调节空调……“真正去中国看过、开过这些车后，你会有不一样的认识。”比特纳说。

这些汽车使用体验的变化，也与德国汽车市场正在经历的转型相互交织。德国是欧洲最大经济体和汽车工业心脏，曾几何时德国路上跑的、街边停的几乎都是德系车。如今，除了市场占有率最高的大众汽车，德国市场开始出现不少其他欧洲品牌及亚洲品牌汽车，其中包括中国品牌新能源车。

抵达雷根斯堡时，大约20辆中国新能源车陆续驶入聚会地点。这些德国车友因一辆中国车走到一起，有人交流着中国电动汽车换电的快捷，有人展示着从中国带回来的伴手礼，还有人聊起驾驶中国电动汽车去挪威、荷兰等地的经历。

54岁的安德烈亚斯·塔施是慕尼黑一家IT咨询公司负责人，开中国电动汽车已经3年。软件、智能座舱以及围绕车辆形成的功能生态，是中国新能源车给他留下的深刻印象。“我经常要长途开车去看望家人，途中正好有换电站，驶入后只要三四分钟便能换好电池继续出发。搭我车的乘客第一次看到这一幕，常常惊讶不已。”他说。

在塔施看来，智能汽车技术的发展正在改变德中车企的合作方式，两国汽车工业在工程能力与产品导向上的结构性差异，形成了优势互补的技术合作空间。“德国车企在汽车硬件、设计等领域优势突出，中国企业则在软件、供应链管理和电池方面经验丰富，如果能把电池、充电基础设施、高校科研和工程技术等方面的优势结合起来，会非常好。”他说。

这样的判断，与德国汽车工业界的观察形成呼应。德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒日前对记者说，中国汽车产业的创新速度“非同寻常”，变化的不仅是市场份额，技术、产品研发、成本效应和客户预期都在快速迭代。她认为，德中汽车产业合作由来已久，面对全球产业变化和供应链不确定性，应进一步深化标准、技术、基础设施和数据等领域的交流。

不止德国，深化合作正在成为中欧汽车产业界的重要选择。从产品出海到产业融合，从联合研发、技术共享到本地制造、供应链协同，中欧汽车产业正不断向更深层次、更广领域的合作迈进。在日前落幕的2026年巴黎国际车展上，零跑、吉利、广汽、小鹏等16家中国车企携25个品牌参展，规模创下新高。巴黎车展负责人塞尔日·加绍说，越来越多中国车企不仅展示新产品，还积极寻求与当地发展长期合作。

夕阳渐落，车友们陆续告别。比特纳重新坐进自己那辆橙色电动汽车，踏上回家的路。从一个德国年轻人爱上中国车，到一群德国车友见证中国新能源车“朋友圈”不断壮大，再到中国车企带着电动化、智能化新技术走进德国和欧洲，与当地企业共同开拓市场、携手研发和制造……一辆中国新能源车，正在成为中德乃至中欧观察和了解彼此的一扇窗，并在一次次真实的接触和体验中，让合作有了更多可能。

（新华社德国雷根斯堡10月28日电）

从欧企经营困境看欧洲经济多重压力

新华社记者 金丹依

近期，因生活成本上涨、公共服务不足等问题引发民众不满，法国、意大利、西班牙、葡萄牙和比利时等国接连发生抗议活动。欧洲国家社会问题频发与不稳定背后，不仅有民生压力，也有企业经营困境。多项最新调查显示，欧元区企业经营活动放缓、招聘几乎停滞，投入成本却持续上涨，面临需求疲弱、成本高企等多重压力。

分析人士指出，地缘政治冲突引发的能源冲击与全球金融市场波动相互交织，正通过不同渠道影响欧洲经济民生，使欧洲经济复苏面临重重困难。

标普全球公司近日公布的初步调查结果显示，欧元区10月综合采购经理人指数（PMI）从9月的53.1降至51.9，为今年6月以来最低水平。企业新订单增长放缓，招聘活动几乎停滞，商业信心降至5个月低位。

法国经济表现尤其疲弱。调查显示，法国企业经营活动重新陷入收缩，商业信心降至2012年以来除新冠疫情时期外的最低水平。同时，能源价格上涨使企业面临更大的成本压力。欧盟统计局数据显示，欧元区9月能源价格同比上涨18.9%。

标普全球调查显示，10月欧元区企业投入成本涨幅连续第二个月扩大，制造业受能源价格上涨影响尤为明显。

标普全球市场财智公司首席商业经济学家克里斯·威廉姆森指出，能源价格上涨和较高的利率正在抑制需求，欧元区经济增长动力有所减弱。在增长放缓与通胀压力并存的情况下，欧洲央行面临更加复杂的政策权衡。

欧洲央行首席经济学家菲利普·莱恩指出，能源价格大幅上涨可能迅速挤压企业现金流，即使财务状况良好的企业也难以避免。由于企业往往需要先支付更高的能源和生产投入费用，而调整生产流程或产品售价需要时间，短期融资需求可能随之增加。

欧洲央行日前公布的9月货币政策会议纪要显示，7月欧元区企业通过市场发债融资的成本明显高于中东冲突爆发前水平。德国信用报告机构“信贷改革”公司10月对约1200家中小企业开展的调查显示，仅37.3%的受访企业计划开展投资项目，低于上年的43.5%，企业投资意愿创20年来最低水平。该机构认为，利率上涨和经济前景不明朗正在抑制企业投资意愿。与此同时，企业破产数量上升。欧盟统计局数据显示，今年第二季度，经季节调整后的欧盟企业破产申报数量环比增长5.7%，达到2019年第一季度以来最高水平。

美国威嘉律师事务所10月公布的欧洲企业困境指数显示，欧洲企业整体财务困境指数仍高于长期平均水平。该机构伦敦重组业务负责人安德鲁·威尔金森指出，如果欧洲企业借贷成本持续高企，而需求和利润率继续承压，企业经营困境可能进一步转化为违约风险。

荷兰信用保险机构安卓公司分析称，市场对美国财政状况的担忧进一步推动全球债券收益率上升。债券收益率上涨可能传导至企业借贷成本，迫使企业推迟投资和扩张计划。此外，融资成本上升还可能抑制居民消费，进一步影响零售、物流和制造等行业，使欧洲企业同时面临成本上涨和需求疲弱的双重压力。

国际货币基金组织10月发布的欧洲地区经济展望报告指出，生产率提升缓慢是制约欧洲经济增长的核心结构性问题，令欧洲经济更容易受到外部冲击。报告警告，如果中东冲突进一步升级，能源价格可能持续高企甚至进一步上涨，加重企业和消费者负担，抑制经济活动并推高通胀。随着通胀持续攀升，欧洲央行或将进一步收紧货币政策，进而导致融资环境更趋恶化，使欧洲企业面临更大经营压力。

（新华社贝尔格莱德10月27日电）

中国等26国签署《联合国可转让货物单证公约》





《联合国可转让货物单证公约》（以下简称《公约》）签约仪式10月26日在加纳首都阿克拉举行，包括中国、加纳在内的26个国家成为《公约》首批签约国。《公约》此后将在纽约联合国总部开放供各国签署。

◀图为10月26日在加纳首都阿克拉拍摄的《联合国可转让货物单证公约》签约仪式现场。

▼图为10月26日，联合国国际贸易法委员会秘书长安娜·乔宾-布莱特在加纳首都阿克拉举行的《联合国可转让货物单证公约》签约仪式上发表讲话。

（新华社发）

“进博会是开拓中国市场的良好开端”

——访瑞士普拉尔皮纳公司首席执行官

新华社记者 王娅楠 马汝轩 连漪

“对我们来说，进博会是开拓中国市场的一个良好开端。”瑞士普拉尔皮纳公司首席执行官西尔万·施密德日前在瑞士弗鲁蒂根接受新华社记者专访时表示，进入中国市场不是短期计划，而是需要长期努力、逐步实现的构想，今年再赴上海参加进博会，希望能进一步加强与中国的联系。

第九届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。今年第二次参展的普拉尔皮纳把产品种类增加了一倍，在土拨鼠油系列的基础上新增了雪绒花系列，展台面积也从去年的6平方米增加到9平方米。

普拉尔皮纳是来自瑞士伯尼兹奥伯兰弗鲁蒂根的家族企业，1992年创立，主打天然护理产品，去年刚刚进入中国市场，目前主要通过跨境电商销售。

谈起与进博会和中国市场的缘分，施密德说这一切都要归功于来瑞士旅游的中国游客。正是他们发现了普拉尔皮纳，并把该品牌产品作为伴手礼带回中国，让更多中国消费者认识了该公司。中国游客的青睐，加上靠谱的中国合作伙伴，最终促使普拉尔皮纳决定进入中国市场，并亮相进博会。

“很有意思”“非常兴奋”“很成功”……施密德这样评价去年第一次参加进博会的经历。普拉尔皮纳向来注重与消费者面对面交流，进博会正是一个让品牌与消费者近距离接触的理想平台。

施密德说，去年第一次带着产品到中国和中国消费者见面，倾听他们的反馈和评价，了解中国市场，收获新客户——这一切都是全新的开始。去年进博会之后，普拉尔皮纳产品在中国的销量翻了一倍，在社交媒体上也收获了更多粉丝。

在施密德看来，中国消费者追求高质量，也看重安全性。而普拉尔皮纳坚持手工制作、使用100%纯天然本地原料、不含防腐剂或添加剂的生产方式，与中国消费者需求十分契合。他说，相信普拉尔皮纳的故事会让中国消费者感兴趣，因为他们和瑞士消费者一样，寻找的都是真实、天然的产品。

提及中瑞两国8月宣布完成自贸协定升级谈判，施密德认为这对两国企业都非常有利，尤其是像普拉尔皮纳这样的小企业。在他看来，自由贸易能带来合作机会，创造更多商机，因此，更加开放十分重要。

“中国是我们要开拓的大市场，也是我们的探索之旅。”施密德说，“我们不想只卖产品，我们还想在中国讲好品牌故事。”

（新华社瑞士弗鲁蒂根10月28日电）

COP17进入关键阶段 仍有难题待解

新华社记者 郭爽 刘书辰 张超群

在亚美尼亚首都埃里温举行、定于30日闭幕的联合国《生物多样性公约》（下称《公约》）第十七次缔约方大会（COP17）目前进入关键阶段，14项分歧较少的决议已获通过。联合国环境规划署执行主任英格·安德森说，大会进展证明“环境多边主义仍在交付成果”。

不过，会前发布的《生物多样性行动状况》报告显示，全球生物多样性治理取得的进展并不均衡，各国自评目标中进展处于正轨的不到一半。而真正决定差距能否补上的几件事——国际资金由谁出、出多少、通过什么机制，目前尚无明确答案。

本次大会的核心任务，是对“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”（下称“昆蒙框架”）落实情况做首次全球集体进展审查。

《公约》秘书处执行秘书阿斯特丽德·肖梅克介绍，近90%的缔约方已制定国家生物多样性目标，70%以上已提交国家报告，“这是对多边主义的有力承诺”。大会最直观的成果，是缔约方已就14项决议达成一致，涉及外来物种入侵、教育、生物安全等领域。

资金议题是大会另一条主线。目前尚未谈妥的，恰恰是“最硬的骨头”——谁来出钱、是否扩大出资方范围、资金机制如何安排等，各方立场分化明显，磋商未能达成共识。

大会主席、亚美尼亚环境部长汉巴尔祖姆·马捷沃相宣布，大会推动的资金动员已超过18亿美元。然而按照“昆蒙框架”，发达国家等支持发展中国家的国际生物多样性资金到2025年每年至少达到200亿美元，到2030年每年至少达到300亿美元。然而《生物多样性行动状况》报告也显示，2020年至2023年，各国报告的国际公共资金累计仅177亿美元，平均每年仅约44亿美元。

在27日的COP17新闻发布会上，安德森呼吁各缔约方聚焦难点议题，争取实质性突破。“与会部长可助力破解现存堵点，重点围绕遗传资源数字序列信息、资金调动以及全球审查这几项议题推进工作。”

肖梅克把本次大会的优先事项概括为问责、协调、加速。问责，是通过国家报告、科学证据和首次全球审查找出不足，指导更有力的行动；加速，是指更快落实“昆蒙框架”的23项目标；而最难的是协调，即让公共预算、私人投资、经济政策和金融激励支持而不是削弱生物多样性目标。

由COP17主席国亚美尼亚提出的大会成果文件仍在谈判中。用马捷沃相的话说，其目的是“把对进展的评估与实际解决方案、与加速落实框架连接起来”，也就是在全球审查找出差距之后，各国约定未来应该如何提速。

安德森表示，尽管世界正经历深刻的地缘政治动荡，环境多边主义仍在发挥作用，“自然，不是经济宽裕时才保护的奢侈品，自然是经济得以存在的前提”。

（新华社埃里温10月28日电）

中企携新技术和产品亮相马尔代夫博览会

新华社马累10月28日电（记者**徐汉**）2026年马尔代夫博览会近日在马尔代夫首都马累开幕，吸引约430家参展商携4400余件展品亮相七大主题展区。12家中国企业入驻国际展区，展示中国新质生产力和技术创新成果，为马尔代夫中小企业提升生产经营效率、拓展国际合作带来新机遇。

马尔代夫博览会是该国规模最大的综合性展览活动之一。作为本届博览会新增展区，国际展区旨在推动马尔代夫本土企业与海外供应商、技术提供商建立联系，促进国际贸易与技术交流。其中，酷飞、国晟能源、启航创智、江苏丰海等12家中国企业带来垂直起降载人飞行器、漂浮光伏、海水淡化、3D打印机、咖啡机器人、新能源赛车等新技术和产品，成为本届博览会国际化程度提升的重要体现。

马尔代夫经济发展、交通和贸易部部长穆罕默德·赛义德表示，中国企业分享的信息、展示的技术和产品有望助力当地中小企业提升产品和服务附加值，为马尔代夫经济发展作出贡献。

中国驻马尔代夫大使馆经商参赞张旭介绍说，博览会为中企深入了解马尔代夫市场需求、拓展与当地中小企业务实合作搭建了平台。参会人士普遍认为，随着中马自贸协定的实施和双边经贸关系不断深化，两国在数字技术、旅游配套服务、中小企业发展等领域的合作有望进一步拓展。

古病毒残留可能拉开人与黑猩猩大脑差距

人类与黑猩猩拥有几乎完全相同的基因，但大脑演化存在明显差异。瑞典研究人员参与的一项国际研究发现，数百万年前感染黑猩猩的一种古老病毒，可能是拉开人与黑猩猩大脑演化差距的部分原因。

据瑞典隆德大学日前发布的新闻公报，研究人员发现，一种名为PTERV1的古老病毒曾在数百万年前感染黑猩猩种群。这种病毒遗留在黑猩猩基因组中的脱氧核糖核酸（DNA）序列会抑制一个与早期大脑发育有关的基因，而同一基因在人类中保持活跃，并在人类早期大脑发育中发挥重要作用。

为进一步探究其中机制，研究人员分别利用人类和黑猩猩干细胞培育出大脑类器官。对比发现，这个名为LINC00662的基因在人类大脑类器官中高度表达，在黑猩猩大脑类器官中则完全不表达。

研究人员利用基因编辑技术，删除黑猩猩细胞中的相关病毒DNA序列，发现原本受到抑制的LINC00662基因重新开始表达。当这一基因在人类大脑类器官中被关闭后，多个与神经细胞发育及神经细胞间连接有关的基因表达水平随之下降。

研究人员认为，这一发现有助于理解人类和黑猩猩大脑演化差异背后的调控机制。他们下一步将探究其他古老病毒残留是否也曾影响大脑演化，以及这类DNA序列是否与脑部疾病有关。相关研究成果已发表于美国《科学进展》杂志上。

（据新华社赫尔辛基10月27日电）